

Zgoda 16.04.2018 -

WPLYNEŁO
Urząd Miejski w Augustowie

BURMISTRZ

Data 16.04.2018

Podpis

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Miasta Augustowa			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Turystyka, krajoznawstwo, promocja			
4. Tytuł zadania publicznego	Dodruk niekomercyjnych wydawnictw promujących miasto Augustów			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	15.05.2018	Data zakończenia	29.06.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Nazwa: AUGUSTOWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA, Numer Krs: 0000170901, Kod pocztowy: 16-300, poczta: AUGUSTÓW, Miejscowość: AUGUSTÓW, Ulica: RYNEK ZYGMUNTA AUGUSTA 44 Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Dane kontaktowe: Adres Email: aot@poczta.onet.eu, Numer telefonu: 728755936; Dane osób upoważnionych: Imię i nazwisko: Anna Rogalewska, Adres Email: aot@poczta.onet.eu, Tel. 728755936;

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
<p>W ramach zadania publicznego pn. „Dodruk niekomercyjnych wydawnictw promujących miasto Augustów” wykonany zostanie dodruk:</p> <ul style="list-style-type: none">• 5000 szt. folderu informacyjnego „20 rzeczy, które warto zrobić w Augustowie”,• 5000 szt. ulotki „Spacerem po Augustowie” w wersji PL/EN,• 3000 szt. ulotki „Spacerem po Augustowie” w wersji PL/RU. <p>Dodrukowane materiały zostaną przeznaczone do bezpłatnej dystrybucji w Centrum Informacji Turystycznej wśród turystów odwiedzających miasto Augustów.</p>

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Dodrukowane materiały zawierające kompleksowe informacje, posłużą do promocji walorów przyrodniczych Puszczy Augustowskiej, najważniejszych zabytków miasta Augustowa, regionalnych potraw, a także wydarzeń kulturalnych. Dodrukowane wydawnictwa ułatwią turystom zapoznanie się z bogatą ofertą atrakcji.

Grupą docelową odbiorców zadania są turyści przyjeżdżający do Augustowa. Turyści odwiedzający Centrum Informacji Turystycznej niejednokrotnie wykazywali zainteresowanie wydawnictwem zawierającym aktualne informacje o możliwościach spędzenia czasu wolnego w Augustowie, które ułatwi im zaplanowanie wypoczynku. W poprzednim sezonie letnim (tylko w miesiącach lipiec-sierpień) Centrum Informacji Turystycznej odwiedziło przeszło 15 tys. turystów. Z analizy ankiet przeprowadzonej na podstawie informacji zebranych od maja do września 2017 roku wynika, że około 56% turystów odwiedzających Augustów to osoby w wieku powyżej 45. roku życia. Około 58% turystów deklaruowało co najmniej 5-dniowy pobyt w Augustowie. Są to turyści, którzy oczekują dobrze skonstruowanej oferty turystycznej. Doceniają walory przyrodnicze, wybierają lokalne atrakcje, chętnie zwiedzają miejscowe zabytki. Bardzo często decydują się na aktywny wypoczynek.

Drukowane materiały informacyjne stanowią pozytywną wartość dodaną promocji regionu. Folder oraz ulotka promują Augustów jako miejsce docelowe całorocznego wypoczynku.

Dodrukowane publikacje w różnych wersjach językowych pozwolą dotrzeć do szerokiego grona turystów zagranicznych. Obecnie Informacja Turystyczna nie posiada w swojej ofercie wydawnictw w języku rosyjskim. Dodruk materiałów w języku rosyjskim pozwoli dotrzeć do licznych turystów przyjeżdżających za wschodnią granicę oraz zachęcić ich do dłuższego pobytu.

Dodrukowane wydawnictwa zostaną zaktualizowane przez pracowników Augustowskiej Organizacji Turystycznej. AOT posiada znaczne doświadczenie w opracowywaniu wydawnictw promujących walory turystyczne Augustowa i okolic.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

W ramach realizacji zadania pn. „Dodruk niekomercyjnych wydawnictw promujących miasto Augustów” wykonany zostanie dodruk następujących materiałów informacyjnych o Augustowie:

- „20 rzeczy, które warto zrobić w Augustowie” – 5 000 szt.
- „Spacerem po Augustowie” – w wersji PL/EN – 5 000 szt.
- „Spacerem po Augustowie” – w wersji PL/RU – 3 000 szt.

Wydrukowane materiały ułatwią promowanie bogatej oferty aktywnego spędzania czasu w Augustowie m. in. spływy kajakowe, wycieczki rowerowe lub piesze oraz atrakcji turystycznych tj. wyciąg nart wodnych, Kanał Augustowski. Realizacja projektu ułatwi turystom dostęp do informatorów zawierających kompleksowe i rzetelne informacje turystyczne o Augustowie. Profesjonalne wydawnictwa turystyczne wpływają pozytywnie na wizerunek miasta oraz jego promocję. Publikacje w znakomity sposób również służą wspieraniu promocyjnym produktów turystycznych oraz atrakcji Augustowa. Foldery promocyjne będą eksponowane w budynku mieszczącym Centrum Informacji Turystycznej oraz będą bezpłatnie dystrybuowane wśród turystów przez pracowników AOT.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Druk folderu „20 rzeczy, które warto zrobić w Augustowie” – 5000 szt.	6800,00	6800,00	0,00
	Druk ulotki „Spacerem po Augustowie” PL/ENG – 5000 szt.	1250,00	1250,00	0,00
	Druk ulotki „Spacerem po Augustowie” PL/RU – 3000 szt.	920,00	920,00	0,00
Koszty ogółem:		8970,00	8970,00	0,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Ryszard Iwaszkiewicz

WICEPREZES ZARZĄDU

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Adam Janewicz

SEKRETARZ ZARZĄDU

Augustowska Organizacja Turystyczna
Rynek Zygmunta Augusta 44
16-300 Augustów
REGON 791061026 NIP 846-15-44-104

Data 13.04.2018

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.