

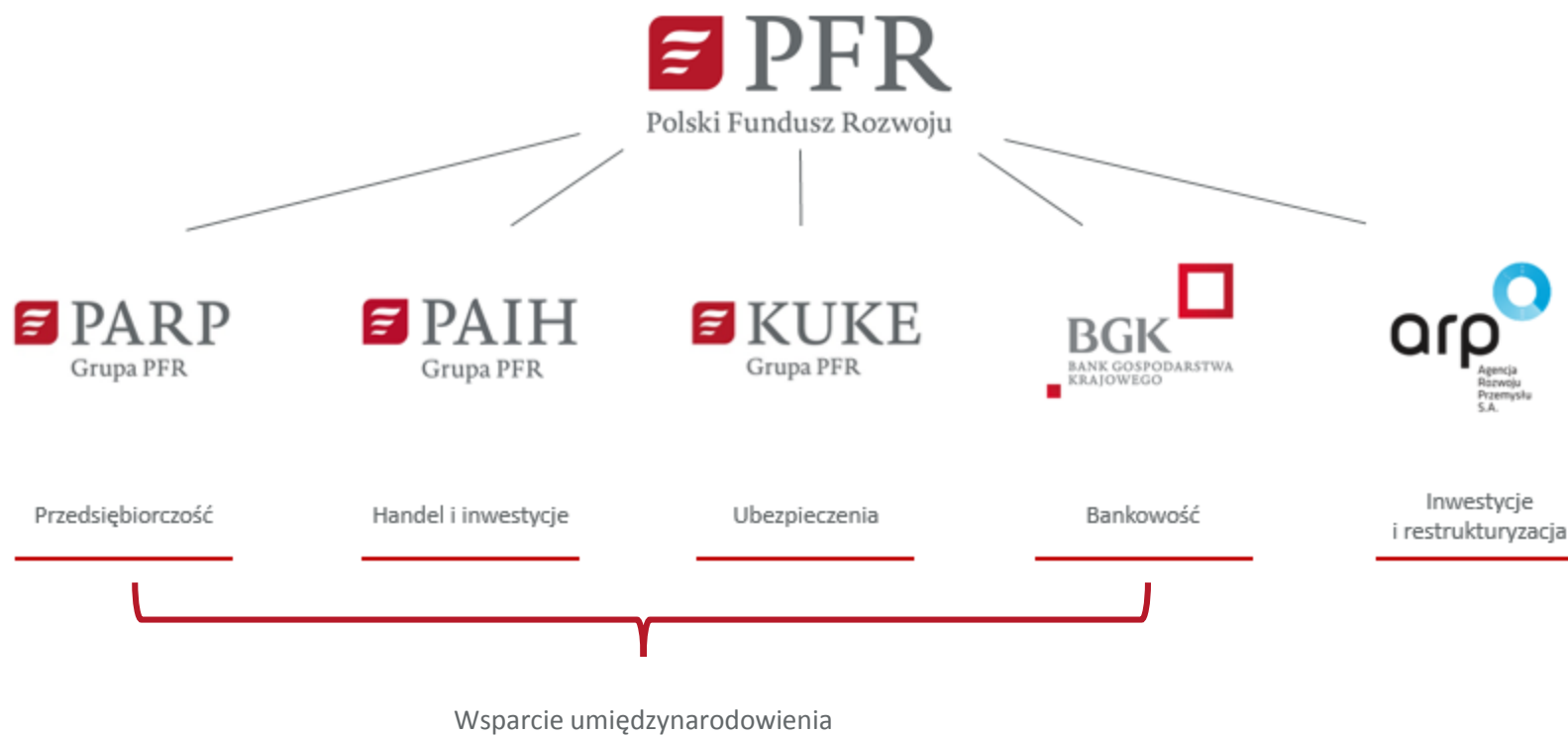
# Instrumenty wsparcia internacjonalizacji Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

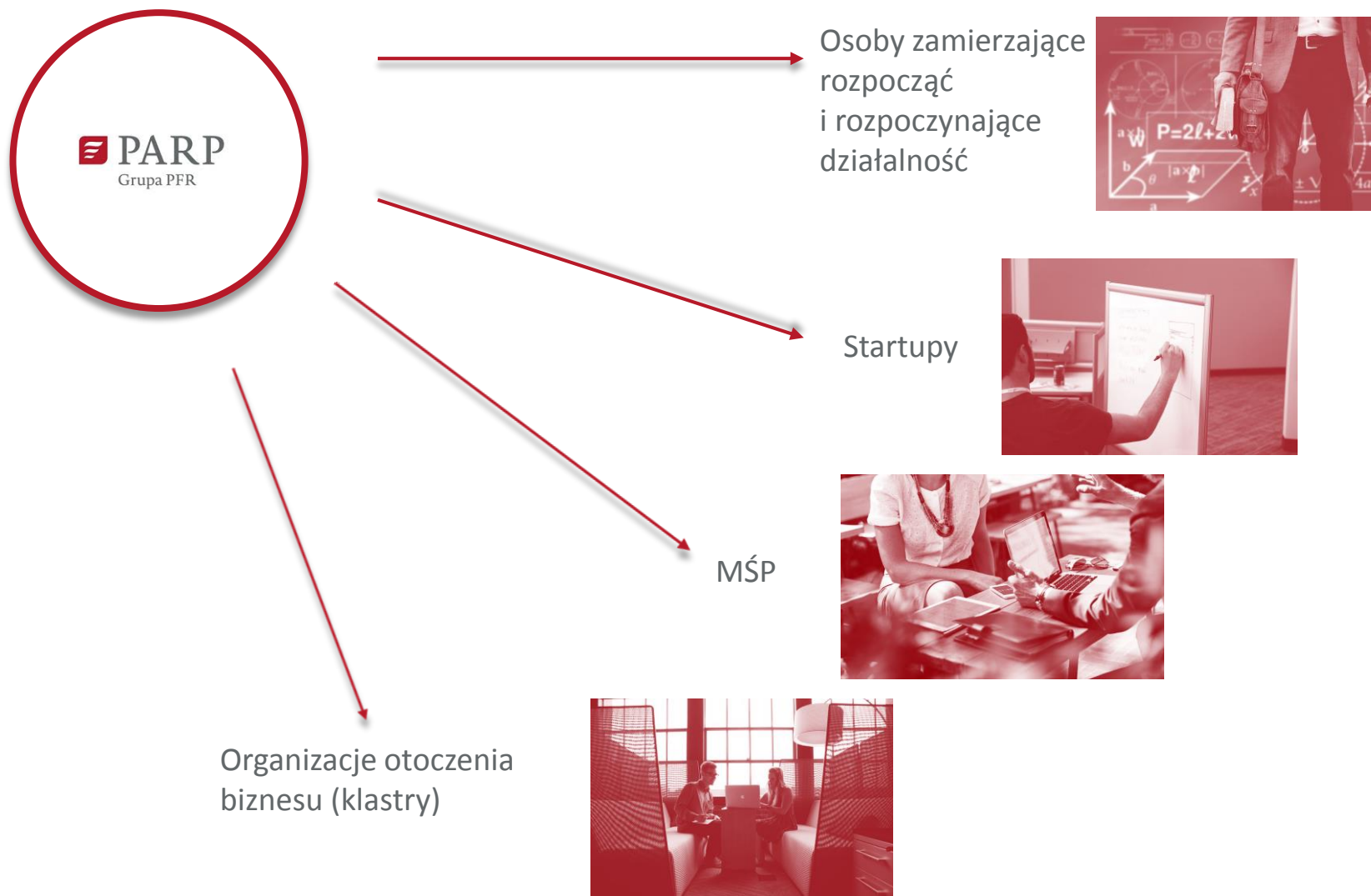
---

Augustów, 12 marca 2019 r.



## Rola PARP w Grupie PFR





## Instrumenty finansowe

---

- ✓ Go to Brand (3.3.3 POIR)
- ✓ Internacjonalizacja MŚP Polski Wschodniej (1.2 POPW)
- ✓ Umiędzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych (2.3.3 POIR)
- ✓ Ochrona własności przemysłowej (2.3.4 POIR)



## Jaki jest cel konkursu?

Sfinansowanie **promocji marek produktowych** na rynkach zagranicznych

## Kto może otrzymać dofinansowanie?

Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa, które mają siedzibę lub oddział na terenie Polski i reprezentują 1 z 12 branż o wysokim potencjale konkurencyjnym i innowacyjnym

## Na co można przeznaczyć dofinansowanie?

Działania promocyjne realizowane do końca 2020 r.:

- ✓ udział w targach, wystawach, misjach gospodarczych lub konferencjach zagranicznych (wynajem, budowa i obsługa stoiska, podróże służbowe)
- ✓ finansowanie kosztów usługi doradczej nt. wybranego rynku docelowego
- ✓ usługi promocji projektu

## Ile można otrzymać?

- ✓ maksymalny poziom dofinansowania:
  - Pomoc publiczna: 50%
  - Pomoc de minimis
    - do 60% średni przedsiębiorcy
    - do 75% mali przedsiębiorcy
    - do 80% mikro przedsiębiorcy z woj. mazowieckiego
    - do 85% mikro przedsiębiorcy
  - pomocy publicznej i pomocy de minimis – do 50% wartości kosztów kwalifikowalnych

Ogłoszenie konkursu

25 stycznia 2019 r.

Start składania  
wniosków

25 lutego 2019 r.

Koniec przyjmowania  
wniosków

4 kwietnia 2019 r.

## Wartość i forma dofinansowania

- ✓ do 1 mln zł kosztów kwalifikowalnych
- ✓ Rozliczenie projektu – zaliczka, refundacja.
- ✓ Rozliczanie wydatków ryczałtem – 100 tys. euro dofinansowania.
- ✓ **Obecny nabór:** Rozliczanie wydatków tylko ryczałtem (do równowartości 100.000 Euro)- projekty realizowane do końca 2020



### Branżowe programy promocji

- ✓ BIOTECHNOLOGII I FARMACEUTYKÓW- operator PAIH
- ✓ BUDOWY I WYKAŃCZANIA BUDOWLI- operator PAIH
- ✓ CZĘŚCI SAMOCHODOWYCH I LOTNICZYCH- operator PAIH
- ✓ IT/ICT- **operator PARP**
- ✓ JACHTÓW I ŁODZI REKREACYJNYCH- operator PAIH
- ✓ KOSMETYCZNEJ- operator PAIH
- ✓ MASZYN I URZĄDZEŃ- operator PAIH
- ✓ MEBLARSKIEJ- operator PAIH
- ✓ MODA POLSKA- operator PAIH
- ✓ POLSKICH SPECJALNOŚCI ŻYWNOŚCIOWYCH- operator KOWR
- ✓ USŁUG PROZDROWOTNYCH- operator POT
- ✓ SPRZĘTU MEDYCZNEGO- operator PAIH

- ✓ aktualne wersje programów – grudzień 2018 r.
  - ✓ nowe programy na lata 2020-2022
- dostępne na stronie MPIT



# Internacjonalizacja MŚP Polski Wschodniej (1.2 POPW)

## Jaki jest cel konkursu?

Sfinansowanie **kosztów wprowadzenia na nowe rynki zagraniczne produktów lub usług** firm działających na obszarze województw: warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, lubelskiego i podkarpackiego

## Kto może otrzymać dofinansowanie?

- ✓ mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwa działające w ww. województwach,
- ✓ posiadające co najmniej jeden produkt (wyrób lub usługę) **o potencjale do internacjonalizacji na co najmniej jednym nowym rynku zagranicznym**

## Na co można przeznaczyć dofinansowanie?

- ✓ usługi doradcze, związane z opracowaniem i przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego,
- ✓ usługi związane z wdrożeniem nowego modelu biznesowego, w tym m.in. koszty materiałów reklamowych, szkoleń, tłumaczeń, testów,
- ✓ udział w międzynarodowych targach, wystawach lub misjach gospodarczych,
- ✓ nabycia środków trwałych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności

## Ogłoszenie konkursu

28 stycznia 2019 r.

## Start składania wniosków

28 lutego 2019 r.

## Koniec przyjmowania wniosków

3 września 2019 r.

## Ile można otrzymać?

- ✓ maksymalny poziom dofinansowania: pomoc publiczna – do 50%, pomoc *de minimis* - do **85%** wartości kosztów kwalifikowalnych
  - ✓ maksymalna kwota wsparcia: do **800 tys. zł** (co najmniej 1 rynek docelowy spoza EOG i Szwajcarii), do **550 tys. zł** (wyłącznie EOG lub Szwajcaria),  
w tym:
    - maksymalnie 30 tys. zł. dofinansowania na pokrycie kosztów usług doradczych dotyczących opracowania nowego modelu biznesowego;
    - maksymalnie 100 tys. zł dofinansowania na pokrycie kosztów związanych z nabyciem środków trwałych z wyłączeniem nieruchomości w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności;
    - maksymalnie 100 tys. zł na pokrycie kosztów związanych z nabyciem wartości niematerialnych i prawnych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności.
- Łączne dofinansowanie na pokrycie kosztów związanych z nabyciem wartości niematerialnych i prawnych nie może przekroczyć 150 tys. zł.



## Jaki jest cel konkursu?

- ✓ **Rozwój i wprowadzenie na rynki zagraniczne produktów i usług** oferowanych przez Krajowe Klasy Kluczowe i ich członków

## Kto może otrzymać dofinansowanie?

- ✓ Koordynatorzy Krajowych Klastrow Kluczowych, a za ich pośrednictwem członkowie Krajowych Klastrow Kluczowych

## Przykładowe Krajowe Klasy Kluczowe:

- ✓ Klaster Zrównoważona Infrastruktura,
- ✓ Wschodni Klaster Budowlany

## Na co można przeznaczyć dofinansowanie?

### Koordynator klastra:

- ✓ koszty administracyjne i wynagrodzenie
- ✓ usługi eksperckie, marketing
- ✓ usługi na rzecz zaprojektowania, utworzenia utrzymania i rozwoju narzędzi ICT
- ✓ zarządzanie zapleczem klastra, organizacja programów szkoleniowych, warsztatów i konferencji w celu wsparcia, dzielenia się wiedzą, tworzenia sieci kontaktów i współpracy międzynarodowej

### Członkowie klastra:

- ✓ usługi doradcze i szkolenia z zakresu działalności na rynkach zagranicznych
- ✓ udział w misjach gospodarczych i w targach w charakterze wystawcy
- ✓ dostęp do zagranicznej infrastruktury badawczo-rozwojowej
- ✓ promocja marek i produktów

## Ogłoszenie konkursu

28 stycznia 2019 r.

## Start składania wniosków

5 marca 2019 r.

## Koniec przyjmowania wniosków

25 lipca 2019 r.

## Ile można otrzymać?

- ✓ maksymalny poziom dofinansowania: **80%**
- ✓ maksymalna kwota wsparcia: **800 000 zł**



- I runda (status obowiązywał do 31 grudnia 2018 r.):
  - ✓ Klaster Interizon, reprezentowany przez Fundację Interizon
  - ✓ Polski Klaster Aluminium, reprezentowany przez City Consulting Institute Sp. z o.o.
  - ✓ Zachodniopomorski Klaster Chemiczny „Zielona Chemia”, reprezentowany przez Stowarzyszenie Zachodniopomorski Klaster Chemiczny „Zielona Chemia”
- II runda (status obowiązuje do 31 października 2019 r.):
  - ✓ Klaster Lifescience Kraków, reprezentowany przez Fundację Klaster LifeScience Kraków
  - ✓ MedSilesie - Śląska Sieć Wytwarzania Medycznych, reprezentowany przez Górnośląską Agencję Przedsiębiorczości i Rozwoju sp. z o.o.
  - ✓ NUTRIBIOMED Klaster, reprezentowany przez Wrocławski Park Technologiczny S. A.
  - ✓ Śląski Klaster Lotniczy, reprezentowany przez Federację Firm Lotniczych Bielsko
  - ✓ Wschodni Klaster ICT, reprezentowany przez Wschodnią Agencję Rozwoju sp. z o.o.
  - ✓ Klaster Gospodarki Odpadowej i Recyklingu, reprezentowany przez Centrum Kooperacji Recyklingu - not for profit system sp. z o.o.
  - ✓ Klaster Zrównoważona Infrastruktura, reprezentowany przez Instytut Doradztwa sp. z o.o.
  - ✓ Klaster Logistyczno-Transportowy Północ-Południe, reprezentowany przez Zarząd Nadbałtyckich Inicjatyw Klastrowych sp. z o.o.
  - ✓ Bydgoski Klaster Przemysłowy, reprezentowany przez Bydgoski Klaster Przemysłowy
- III runda (status obowiązuje do 31 października 2021 r.):
  - ✓ Klaster Dolina Lotnicza, reprezentowany przez Stowarzyszenie Grupy Przedsiębiorców Przemysłu Lotniczego „Dolina Lotnicza”
  - ✓ Klaster Obróbki Metali, reprezentowany przez Centrum Promocji Innowacji i Rozwoju
  - ✓ Mazowiecki Klaster ICT, reprezentowany przez Stowarzyszenie Rozwoju Społeczno-Gospodarczego „Wiedza”
  - ✓ Wschodni Klaster Budowlany, reprezentowany przez Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe



## Dotychczasowe rezultaty

### Go to Brand (3.3.3 POIR)

- ✓ Dotychczas ogłoszono 4 konkursy w latach 2016, 2017 i 2018
- ✓ Złożono 1999 wniosków o dofinansowanie na kwotę ponad 972 mln zł dofinansowania
- ✓ W ramach konkursów aktywnych jest 789 umów na kwotę ponad 368 mln zł dofinansowania

### Internacjonalizacja MŚP (1.2 POPW)

- ✓ Dotychczas ogłoszono 4 konkursy w latach 2016, 2017 i 2018
- ✓ Złożono 693 wniosków o dofinansowanie na kwotę ponad 145 mln zł dofinansowania
- ✓ W ramach konkursów aktywnych jest 192 umowy na kwotę ponad 58 mln zł dofinansowania

### Umiejdzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych (2.3.3 POIR)

- ✓ Dotychczas ogłoszono 3 konkursy w latach 2016, 2017 i 2018
- ✓ Złożono 39 wniosków o dofinansowanie na kwotę ponad 148 mln zł dofinansowania.
- ✓ W ramach konkursów aktywnych jest 20 umów na kwotę ponad 76 mln zł dofinansowania.



## Jaki jest cel konkursu?

Sfinansowanie w firmie **ochrony praw do wynalazków, wzorów użytkowych i wzorów przemysłowych na rynkach zagranicznych**

## Kto może otrzymać dofinansowanie?

Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa, które:

- ✓ mają siedzibę lub oddział na terenie Polski,
- ✓ nie znajdują się w trudnej sytuacji finansowej

## Na co można przeznaczyć dofinansowanie?

Na **pomoc rzecznika patentowego** w uzyskaniu praw ochronnych, w tym:

- ✓ przygotowanie dokumentacji zgłoszeniowej do otrzymania ochrony (patentu itp.),
- ✓ reprezentację przed organem ochrony,
- ✓ prowadzenie postępowania dotyczącego ochrony praw firmy
- ✓ pomoc w obronie posiadanych praw do wzorów i patentów

Na **opłaty urzędowe, tłumaczenia i doradztwo** związane z uzyskaniem lub obroną praw ochronnych.

Na **usługi doradcze dotyczące komercjalizacji** przedmiotu ochrony.

Ogłoszenie konkursu

31 stycznia 2019 r.

Start składania wniosków

4 marca 2019 r.

Koniec przyjmowania wniosków

14 czerwca 2019 r.

## Ile można otrzymać?

- ✓ maksymalny poziom dofinansowania: **50%**
- ✓ minimalna kwota wsparcia: **10 000 zł**
- ✓ maksymalna kwota wsparcia: **1 000 000 zł**

## Instrumenty pozafinansowe

---

- ✓ Instrumenty szkoleniowe
- ✓ Informacja i kojarzenie przedsiębiorców – projekt Enterprise Europe Network
- ✓ Stoiska narodowe i wydarzenia gospodarcze



## Szkoła dla eksportera (szkolenia online)

- ✓ 35 filmów
- ✓ > 60 godzin
- ✓ > 350 tys. wyświetleń
- ✓ przykładowe tematy:
  - Oznakowanie CE dla wyrobów budowlanych
  - Dyrektywa narzędziowa
  - Dyrektywa maszynowa
  - Wsparcie MŚP z programów ramowych

## Akademia PARP (e-learning)

- ✓ 40 aktywnych szkoleń,
- ✓ > 173 tys. wydanych certyfikatów,
- ✓ zakres tematyczny:
  - zarządzanie strategiczne i operacyjne,
  - umiejętności menedżerskie i osobiste,
  - marketing i sprzedaż,
  - wiedza ogólna i otoczenie biznesu,
- ✓ kwiecień 2019 r. – uruchomienie nowego portalu wraz z nowymi szkoleniami

## Seminaria z transmisją online

- ✓ 11 seminariów w 2018 r., 15 w 2019 r.
- ✓ > 500 uczestników stacjonarnych,
- ✓ 1960 uczestników online,
- ✓ najbliższe tematy:
  - Inwestor w firmie, 20 marca (transmisja on-line)
  - Polska strefa inwestycji, 25 marca
  - Gospodarka odpadami w firmie, 5 kwietnia
  - Zarządzanie bezpieczeństwem informacji- kwiecień 2019 r.
  - Brexit- kwiecień 2019 r.

- ✓ największa na świecie sieć wspierająca internacjonalizację małych i średnich przedsiębiorstw
- ✓ ponad 600 ośrodków na całym świecie, w tym 30 w Polsce
- ✓ organizacja giełd kooperacyjnych i misji gospodarczych:
  - 11 planowanych wydarzeń w 2018 r. m.in. podczas:
    - targów Alimentaria Lisboa
    - Mobile World Congress
    - Hannover Messe
    - Gamescom
    - Futurebuild
    - Mixii Biomed
    - Computex Tajwan
    - Medica
    - misja handlowa do Toledo
- ✓ prowadzenie międzynarodowej bazy ofert i zapytań (jęz. angielski),
- ✓ informacja nt. prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce i za granicą (w tym zagadnienia prawne),
- ✓ audyty innowacyjności
- ✓ Strona internetowa [www.een.org.pl](http://www.een.org.pl)
- ✓ Biuletyn Euro Info
- ✓ Newsletter

- Dotychczas 14 stoisk na największych targach wystawienniczych z których skorzystało dotychczas 330 firm
- W 2019 r. zaplanowana organizacja 5 kolejnych stoisk:

| Nazwa wydarzenia  | Kraj       | Termin            |
|-------------------|------------|-------------------|
| Pioneers Festival | Austria    | 9-10 maja         |
| Gamescom          | Niemcy     | 20-24 sierpnia    |
| DLD Israel        | Izrael     | 16-19 września    |
| GITEX             | ZEA        | 6-10 października |
| Web Summit        | Portugalia | 4-7 listopada     |

- Nowy program realizowany w latach 2020-2022- 6 stoisk

| Nazwa wydarzenia        | Kraj       | Termin wydarzenia |
|-------------------------|------------|-------------------|
| Hannover Messe          | Niemcy     | 2020              |
| DLD Innovation Festival | Izrael     | 2020              |
| Gitex                   | ZEA        | 2020              |
| Gamescom                | Niemcy     | 2021              |
| Web summit              | Portugalia | 2021              |
| Japan IT Week           | Japonia    | 2022              |
| SXSW                    | USA        | 2022              |

# Stoiska narodowe na dużych wydarzeniach gospodarczych

- ✓ realizowane na zlecenie Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii
- ✓ organizowane przy okazji najważniejszych targów i konferencji branżowych
- ✓ możliwość bezpłatnej prezentacji oferty firmy na stoisku
- ✓ możliwość wykorzystania stoiska do prowadzenia rozmów biznesowych
- ✓ ostatnie wydarzenia: Arab Health 2019, Medica 2018, Hannover Messe 2016
- ✓ Oferta wydarzeń na 2019 r.- Medica 2019





Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości  
ul. Pańska 81/83  
00-834 Warszawa

---

tel.: +48 22 432 80 80  
infolinia: 0 801 332 202  
e-mail: [biuro@parp.gov.pl](mailto:biuro@parp.gov.pl)  
[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

