

Zarządzenie nr 385/16
Burmistrza Miasta Augustowa
z dnia 25 maja 2016 r.

w sprawie zasad używania znaku promocyjnego Gminy Miasta Augustowa i wprowadzenia systemu identyfikacji wizualnej Miasta Augustowa

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1515, 1890) oraz § 7 i § 8 Uchwały nr XXII/202/16 Rady Miejskiej w Augustowie z dnia 28 kwietnia 2016 r. w sprawie zasad używania herbu, pieczęci i znaku promocyjnego Gminy Miasta Augustowa

zarządzam, co następuje:

§ 1

Wprowadza się do obowiązkowego stosowania przez Urząd Miejski w Augustowie i jednostki organizacyjne Miasta zasady użycia znaku promocyjnego Gminy Miasta Augustowa zgodnie z załącznikiem nr 1 do Zarządzenia: System Identyfikacji Wizualnej Miasta Augustowa na wszelkiego rodzaju materiałach drukowanych i elektronicznych, w tym m.in. listownikach, nośnikach informacyjnych, ogłoszeniach prasowych, reklamach i materiałach promocyjnych, gratulacjach, podziękowaniach, wizytówkach.

§ 2

1. Znak promocyjny Gminy Miasta Augustowa może być używany:

- a) podczas wszystkich uroczystości krajowych i zagranicznych, w których Gmina Miasto Augustów jest gospodarzem, współgospodarzem, organizatorem, współorganizatorem lub uczestnikiem,
- b) podczas wszelkich imprez o charakterze sportowym, kulturalnym, turystycznym, profilaktycznym, edukacyjnym i rekreacyjnym, które są wspierane finansowo lub współorganizowane przez Gminę Miasto Augustów,
- c) do sygnowania wydawnictw i drukowanych lub elektronicznych materiałów promocyjnych Urzędu Miejskiego w Augustowie oraz jednostek organizacyjnych Miasta,
- d) jako oznaczenie upominków i pamiątek związanych z Miastem Augustowem,
- e) w innych przypadkach, jeżeli jest to związane z promocją Miasta Augustowa.

2. Znak promocyjny może być używany tylko w kształcie, proporcjach i kolorach zgodnych z Systemem Identyfikacji Wizualnej Miasta Augustowa stanowiącym załącznik nr 1 do Zarządzenia. Nie dopuszcza się stosowania stylizacji znaku promocyjnego.

§ 3

1. Użycie znaku promocyjnego Gminy Miasta Augustowa przez osoby fizyczne, prawne lub inne jednostki czy instytucje może być dokonane wyłącznie za zgodą Sekretarza Miasta Augustowa lub kierownika Referatu Promocji i Turystyki.
2. Wydanie zgody na posługiwanie się znakiem promocyjnym Gminy Miasta Augustowa następuje na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu stanowiący załącznik nr 2 do Zarządzenia.
3. Zgodę można cofnąć lub zawiesić, jeżeli osoba uprawniona nie stosuje się do zasad określonych w Systemie Identyfikacji Wizualnej Miasta Augustowa.

§ 4

Zobowiązuje się wydziały Urzędu Miejskiego w Augustowie oraz jednostki organizacyjne Miasta do egzekwowania następujących uprawnień promocyjnych przysługujących Gminie Miastu Augustów w stosunku do podmiotów zewnętrznych, z którymi Gmina Miasto Augustów realizuje wspólnie projekty promocyjne, kulturalne, sportowe, turystyczne i inne lub te projekty dofinansowuje:

- 1) prawo do umieszczania znaku promocyjnego na materiałach promocyjnych, takich jak: zaproszenia, ulotki, plakaty, foldery, informatory;
- 2) prawo do ekspozycji logo podczas wydarzeń sportowych, kulturalnych, rozrywkowych, turystycznych i innych na strojach, banerach, roll-upach, scenach, estradach, ściankach konferencyjnych stanowiących tło oraz innych dostępnych nośnikach reklamy używanych podczas wydarzenia.

§ 5

Wykonanie zarządzenia powierza się Sekretarz Miasta Augustowa oraz kierownikowi Referatu Promocji i Turystyki.

§ 6

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ
W. Walulik
Wojciech Walulik