



Raport z konsultacji społecznych projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2021-2030

Augustów 07.03.2022 r.

Opracowanie:
Urząd Miejski w Augustowie

Spis treści:

1. WPROWADZENIE	4
2. CEL KONSULTACJI SPOŁECZNYCH PROJEKTU DOKUMENTU.....	4
3. AKCJA INFORMACYJNA	4
4. FORMY KONSULTACJI SPOŁECZNYCH.....	5
6. ZGŁOSZONE UWAGI I PROPOZYCJE	5
ZAŁĄCZNIKI	22

1. Wprowadzenie

W dniach od 17 stycznia 2022 r. do 6 lutego 2022 r., na terenie miasta Augustowa przeprowadzono konsultacje społeczne projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2021-2030. Konsultacje zostały ogłoszone przez Burmistrza Augustowa Zarządzeniem nr 413/21 Burmistrza Miasta Augustowa z dnia 31 grudnia 2021 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2021-2030 (Załącznik nr 1 do Raportu).

Konsultacje poprzedzono akcją informacyjną, trwającą od 31 grudnia 2021 r. do 16 stycznia 2022 r.¹ Konsultacje zostały poprowadzone przez pracowników Urzędu Miejskiego w Augustowie. Niniejszy raport ma za zadanie podsumować przebieg konsultacji oraz zaprezentować wyniki tego procesu.

Projekt strategii rozwoju podlega konsultacjom z sąsiednimi gminami i ich związkami, lokalnymi partnerami społecznymi i gospodarczymi, mieszkańcami gminy oraz z właściwym dyrektorem regionalnego zarządu gospodarki wodnej Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie [art. 6 ust. 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1057)].

Całość przeprowadzonych na tym etapie działań stanowi jeden z podstawowych elementów odpowiadających za partycypację społeczną procesu przygotowania strategii rozwoju gminy.

2. Cel konsultacji społecznych

Celem przeprowadzonych konsultacji było zebranie wniosków, uwag i opinii dotyczących projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2021-2030.

3. Akcja informacyjna

Informacja o planowanych konsultacjach społecznych została rozpowszechniona poprzez:

- ✓ Publikację ogłoszenia na stronie internetowej UM w Augustowie www.urzad.augustow.pl – w sprawie konsultacji społecznych projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2021-2030 <http://urzad.augustow.pl/aktualnosci/konsultacje-spoeczne-projektu-strategii-rozwoju>;
- ✓ Publikację Zarządzeniem nr 413/21 Burmistrza Miasta Augustowa z dnia 31 grudnia 2021 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2021-2030 na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej <https://bip.um.augustow.pl/akty-prawne/zarzadzenia-burmistrza-miasta-augustowa/zarzadzeniaburmistrza/zarzadzenie-nr-4132021-burmistrza-miasta-augustowa-z-dnia-2021-12-31.html>;
- ✓ Publikację Zarządzenia na tablicy ogłoszeń w Urzędzie Miejskim w Augustowie;
- ✓ akcję informacyjną za pośrednictwem lokalnych portali informacyjnych.

¹Zgodnie z Uchwałą nr X/83/15 Rady Miejskiej w Augustowie z dnia 8 lipca 2015 r. w sprawie określenia zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami Gminy Miasta Augustów.

W ramach akcji informacyjnej projekt Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2021-2030 oraz „Formularz konsultacyjny” były dostępne do wglądu w Biurze Obsługi Klienta Urzędu Miejskiego w Augustowie, w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na stronie internetowej Urzędu Miejskiego www.urzad.augustow.pl.

4. Formy konsultacji społecznych

Konsultacje zostały przeprowadzone w następujących formach:

1. składanie wniosków, uwag i opinii w formie pisemnej w „Formularzu konsultacyjnym” (stanowiącym załącznik nr 3 Zarządzenia 413/2021 Burmistrza Miasta Augustowa z dnia 31 grudnia 2021 w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2021-2030). Formularze można było składać bezpośrednio w Biurze Obsługi Klienta Urzędu Miejskiego w Augustowie, za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres pocztowy: Urząd Miejski, ul. Młyńska 35, 16-300 Augustów lub przysyłać drogą elektroniczną na adres: strategia2030@urzad.augustow.pl, w dniach od 31 grudnia 2021 r. do 6 lutego 2022 r.
2. otwarte spotkanie z mieszkańcami, które odbyło się w sali konferencyjnej Urzędu Miejskiego w Augustowie, ul. Młyńska 35 w dniu: 20 stycznia 2022 r. o godz. 11.00.

5. Spotkanie otwarte z mieszkańcami

Otwarte spotkanie z mieszkańcami odbyło się 20 stycznia 2021 r. o godz. 11.00. W spotkaniu udział wzięło 3 mieszkańców Augustowa.

Protokół z przebiegu spotkania stanowi załącznik nr 2 do Raportu.

6. Zgłoszone uwagi i propozycje

W terminie składania uwag wpłynęło 14 formularzy konsultacyjnych.

W terminie składania uwag wpłynęło również 9 ankiet, które nie zostały zgłoszone na formularzu konsultacyjnym zgodnym ze wzorem stanowiącym załącznik do Zarządzenia 413/2021 Burmistrza Miasta Augustowa z dnia 31 grudnia 2021 oraz nie zawierały uwag i/lub propozycji do zapisów projektu strategii wraz z uzasadnieniem.

Po upływie terminu składania uwag wpłynął 1 wniosek z propozycjami kierunków rozwoju Augustowa, który nie został zgłoszony zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik do Zarządzenia 413/2021 Burmistrza Miasta Augustowa z dnia 31 grudnia 2021 oraz nie zawierał uwag i/lub propozycji do konkretnych zapisów projektu strategii.

Uwagi zbierane ustnie na otwartym, protokołowanym spotkaniu konsultacyjnym opracowano analogicznie do uwag zbieranych w formie pisemnej, a więc wraz z odpowiedziami na zadane pytania i uwagi. Rozwiązanie takie miało na celu zwiększenie transparentności całego procesu konsultacji.

Odpowiedzi na wszystkie uwagi i wnioski złożone w trakcie trwania konsultacji przedstawiają Tabela 1 oraz Tabela 2

Tabela 1. Odpowiedzi na uwagi dotyczące projektów uchwał zgłoszone w formie pisemnej na formularzu konsultacyjnym.

Lp.	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Burmistrza w sprawie rozpatrzenia uwagi			Uzasadnienie
		Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona		
1.	Cel operacyjny 1.6 Kierunki Rozwoju dopisać wspieranie podmiotów ekonomii społecznej	X			Uwzględniono.
2.	Cel operacyjny 3.3. Wykorzystanie potencjału środowiskowego i troska o jego ochronę dopisać „Augustów przyjazny zwierzętom”	X			Uwzględniono.
3.	Cel 1.5 poprawa i ujednolicenie planów miejscowych pod kątem wyrównania szans w zakresie odnowienia bazy turystycznej i noclegowej oraz rewitalizacji terenów istniejących turystycznych			X	Uwaga niezasadna Cel operacyjny 1.5 odnosi się do rewitalizacji obszarów zdegradowanych. Obejmuje realizację działań wskazanych w Gminnym Programie Rewitalizacji Miasta Augustów. Cel operacyjny 2.1. Proinwestycyjna polityka przestrzenna obejmuje działania z zakresu aktualizacji planów miejscowych uwzględniających potrzeby inwestycyjne.

4.	Brak koncepcji rozwoju budownictwa jednorodzinnego na terenie miasta. Jedynym terenem, gdzie może rozbudowywać się miasto, jest kierunek zachodni, pomiędzy Jeziorem Necko a drogą do Warszawy. Dlatego konieczne wydaje się znalezienie tam przestrzeni, która może w niedalekiej przyszłości służyć budowie mieszkaniowej różnego rodzaju. Zamknięcie miasta od strony południowej i zachodniej przez utworzenie obszarów przemysłowych na areale prawie 1.000 ha- Projektowanie w tym miejscu 1.000 ha strefy przemysłowej idzie w poprzek oczekiwaniom mieszkańców, którzy udowadniają od wielu lat, że jest to teren, który w przeważającej części powinien być zagospodarowany na budownictwo mieszkaniowe.			Model struktury funkcjonalno- przestrzennej Miasta Augustowa: obszar O strefa rolniczo- osadnicza M1- strefa mieszkaniowa- Borki M2- strefa mieszkaniowa- Limanowskiego M3- strefa mieszkaniowa- Zarzecze- Przylesie M4- strefa mieszkaniowa- Glinki M5- strefa mieszkaniowa- Wypusty- Wybickiego M6- strefa mieszkaniowa- Ślepsz- Wójtowskie Włóki M7- strefa mieszkaniowa- Prądzynskiego M8- strefa mieszkaniowa- Ustronie M9- strefa mieszkaniowa- Siliłaty M10- strefa mieszkaniowa- Bema M11- strefa mieszkaniowa- Nagórki MT1- strefa mieszkaniowo- turystyczno- rekreacyjna- Ślepsz MT2- strefa mieszkaniowo- turystyczno- rekreacyjna- Lipowiec
5.	Aktualna strategia rozwoju województwa podlaskiego mówi, że „przemysł przyszłości powinien być wykorzystany np. do rozwoju rolniczej produkcji ekologicznej, która może być jedną ze specjalności województwa podlaskiego odpowiadającą trendom popytu w Europie i w kraju. Kluczowym celem powinna być nie tylko sama produkcja żywności ekologicznej, ale zapewnienie jej odpowiedniego przetworzenia i dotarcia z własnymi markami na rynki docelowe. Tylko dzięki zintegrowanemu podejściu do żywności ekologicznej region jako jej wytwórca może osiągnąć znaczące korzyści ekonomiczne z tego kierunku działalności gospodarczej”. Tereny na zachód od zabudowanej części Augustowa obfitują w znakomitej klasy ziemi uprawne, które mogą służyć także jako podstawa rozwoju przemysłu 4.0, poprzez powstanie na przykład Doliny Rolniczej 4.0. Taka produkcja może w znakomity sposób współistnieć z zabudową mieszkaniową, może być znakomitą atrakcją turystyczną i źródłem bogacenia się mieszkańców.		X	Model struktury funkcjonalno- przestrzennej Miasta Augustowa- obszar O strefa rolniczo- osadnicza.

6.	Projekt strategii jest wewnętrznie sprzeczny. Dla przykładu, w analizie SWOT mówi się, że zagrożeniem dla rozwoju miasta jest słaba komunikacja zewnętrzna, brak szlaków drogowych i kolejowych, pisze się wręcz o wykluczeniu komunikacyjnym gminy. W tym samym dokumencie projektuje się na terenie miasta centra logistyczne i przemysłowe. Centra logistyczne mają szansę powstać na skrzyżowaniach dużych szlaków transportowych i nic w tym względzie nie zmieniło się od tysięcy lat. Podobnie z dużym przemysłem, który lokalizuje się w pobliżu zasobów materialnych i ludzkich. Ani szlakami transportowymi, ani wielkimi zasobami Augustów nie dysponuje.		X	Samorząd Augustowa, we współpracy z innymi jednostkami samorządu terytorialnego, podejmuje szerokie działania, by doprowadzić np. do przebudowy odcinka drogi krajowej Białystok- Augustów- Raczki do parametrów drogi ekspresowej lub dwujezdniowej ruchu głównego przyspieszonego. Należy podejmować inicjatywy i we współpracy z sąsiednimi gminami przeciwdziałać wykluczeniu komunikacyjnemu regionu.
7.	Konsultacje dotyczące poszczególnych celów strategii oraz ustalenia możliwych do weryfikacji wskaźników		X	Konsultacje społeczne trwały do 6.02.2022 r.
8.	Punkt profesjonalna obsługa klientów urzędu zamienić na: profesjonalna obsługa klientów urzędu dostosowana do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami	X		Uwzględniono
9.	Projekt strategii w żadnym stopniu nie zauważa, iż cel strategiczny województwa podlaskiego dynamiczna gospodarka będzie realizowany przez następujące cele operacyjne: 1. Przemysły przyszłości; 2. Podlaski system otwartych innowacji; 3. Lokalna przedsiębiorczość; 4. Rewolucja energetyczna i gospodarka obiegu zamkniętego; 5. E-podlaskie.		X	Uwaga niezasadna – zgłoszona kwestia zawiera się już w zapisach projektu Rozdział 10. Spójność kierunków rozwoju Augustowa z kierunkami wynikającymi ze strategii rozwoju województwa. Zaproponowane w dokumencie cele wynikają z przeprowadzonej diagnozy strategicznej. Cele i działania są spójne z działaniami zaplanowanymi w Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego 2030, a przez to również z dokumentami na poziomie krajowym. Wobec tego komplementarność celów wyznaczonych w Strategii z innymi działaniami oraz priorytetami wpływa na skuteczność i efektywność realizacji dokumentu. Tabela 3 prezentuje Spójność kierunków rozwoju Augustowa z kierunkami rozwoju województwa.

10.	Dokument w żadnym stopniu nie dostrzega problemów przedsiębiorców miejscowych, w szczególności przedsiębiorców branży turystycznej. Z lektury projektu wynika, że turystyka jest obciążeniem dla miasta, źródłem kłopotów.		X	W warunkach Augustowa, jako głównego ośrodka turystycznego w północnej części woj. podlaskiego, dodatkowymi kwestiami wymagającymi interwencji są kwestie związane z rozwojem usług dla turystów. Dość rzadkim w kontekście północno-wschodniej Polski, a wykorzystywanym obecnie ekstensywnie czynnikiem rozwojowym, jest status uzdrowiskowy miasta. Wzmocnienie infrastruktury bezpośrednio związanej z funkcjami uzdrowiskowymi będzie jednym z głównych wyzwań miasta. Rozwój Augustowa musi opierać się na zdywersyfikowanej strukturze gospodarki. Podstawą prowadzonych działań jest synergia funkcji turystyczno- uzdrowiskowych i innych gospodarczych. Cel operacyjny 2.4. Zdywersyfikowana struktura gospodarki Kierunki działań: ✓ rozwój funkcji turystycznych, w tym budowa i rozbudowa infrastruktury turystycznej, rozwój atrakcji turystycznych i produktów turystycznych, współpraca z branżą turystyczną, system promocji Augustowa, Augustowska Karta Turysty, Centrum Informacji Turystycznej, ✓ wsparcie rozwoju przemysłu, ✓ wsparcie rozwoju logistyki, ✓ wsparcie rozwoju usług. Cel operacyjny 2.5. Rozwój funkcji uzdrowiskowych Cel operacyjny 2.6. Dbłość o rozwój marki Augustów, kierunek działań: rozbudowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, rozwój turystyki zrównoważonej, z poszanowaniem walorów przyrodniczych.
-----	---	--	---	---

11.	Bardzo uderzające jest to, że autorzy strategii traktują przyrodę otaczającą miasto jako element zagrażający rozwojowi, gdyż według nich przyroda „jest czynnikiem hamującym niektóre części składowe gospodarki np. pewnych branż produkcyjnych”.			X	Cel nadrzędny strategii sformułowano jako: Augustów – Miasto napędzane przez naturę. Ma on podkreślać dynamiczny charakter planowanych zmian, jak również wykorzystanie najważniejszego endogenicznego potencjału rozwojowego miasta jakim są uwarunkowania wynikające z unikalnego połączenia szeregu cech środowiska przyrodniczego. Augustów ze swoim unikalnym w skali kraju zasobem w postaci jezior i lasów, szczególną uwagę musi poświęcić ochronie środowiska przyrodniczego. Endogenny potencjał jakim są jeziora i lasy zasługuje na szerokie wykorzystanie i jednocześnie ochronę. Dlatego też, strategiczne znaczenie nadano działaniom związanym z adaptacją do zmian klimatu, w ramach których uwzględniono wykorzystanie potencjału środowiskowego i troskę o jego ochronę, a także rozwój miasta niskoemisyjnego. Wśród zaproponowanych działań wskazano między innymi rozwój funkcji uzdrowiskowych, turystyki zrównoważonej z poszanowaniem walorów przyrodniczych, a także rozwój funkcji gospodarczych i usługowych.
12.	Cel operacyjny 1.1. Wysoki poziom usług publicznych dopisać kierunek działań: polityka prorodzinna	X			Uwzględniono
13.	Brak wyraźnych wskaźników do osiągnięcia i stopni ich osiągnięcia w działaniach, w których są możliwe do wyznaczenia (np. liczba mieszkańców/1000 mieszkańców, procentowy udział odnawialnych źródeł energii wykorzystywanej przez miasto w 2030 roku, który mógłby wynosić 30%)	X		X	Uwaga częściowo uwzględniona. Dokonano zmian wskaźników.
14.	Podział celów na główne i pośrednie. Możliwość rozbicia celu na mniejsze etapy, które mogą różnić się w sposobie ich osiągnięcia			X	W strategii wyznaczono cele strategiczne i przypisano im cele operacyjne wskazując kierunki działań.

15.	Większy nacisk na promocję miasta – media społecznościowe, spoty w mediach ogólnopolskich		X	Uwaga niezasadna – zgłoszona kwestia zawiera się już w zapisach projektu: Cel operacyjny 2.6. Dbłość o rozwój marki Augustów Kierunki działań: prowadzenie spójnej, efektywnej komunikacji marketingowej.
16.	Nacisk na zieloną transformację		X	Uwaga niezasadna – zgłoszona kwestia zawiera się już w zapisach projektu. Postulat zawarty w projekcie dokumentu: Cel strategiczny: Adaptacja do zmian klimatu i ochrona środowiska.
17.	Ograniczenie ruchu samochodowego w ścisłym centrum miasta o 25% bądź inny, zaproponowany przez miasto wskaźnik		X	Największe natężenie ruchu w ścisłym centrum miasta występuje w sezonie letnim. W okresie wakacyjnym mieszkańcy miasta mogą bezpłatnie korzystać z komunikacji miejskiej. Natężenie ruchu ogranicza również Strefa Płatnego Parkowania oraz właściwa organizacja ruchu.
18.	Poprawa jakości powietrza – wdrożenie systemu monitorowania jakości powietrza oraz uzyskanie trwałego poziomu zanieczyszczeń poniżej dopuszczalnego		X	Uwaga niezasadna – zgłoszona kwestia zawiera się już w zapisach projektu Cel operacyjny 3.1. Niskoemisyjne miasto Kierunki działań: poprawa stanu jakości powietrza, Cel operacyjny 3.3. Wykorzystanie potencjału środowiskowego i troska o jego ochronę Kierunki działań: przygotowanie i wdrożenie programów strategicznych dotyczących adaptacji do zmian klimatu i ochrony środowiska.
19.	Cel operacyjny 2.6 dbłość o rozwój marki Augustów dopisać działania: Dbanie o dziedzictwo kulturowe Wspieranie lokalnych twórców i artystów, wspieranie rozwoju rzemiosła i produktów tradycyjnych oraz ich promocja	X		Uwzględniono

20.	Cel 3.2. Przestrzeń. Do słabych stron należy wpisać brak dworca PKS.		X	Uwaga niezasadna. Tymczasowo z terenu obecnego dworca korzysta tylko jeden przewoźnik, który prowadzi działania związane z utrzymaniem funkcjonowania dworca. Pozostali przewoźnicy korzystają z kilku przystanków na terenie miasta.
21.	Cel strategiczny 1. Wzrost poziomu życia mieszkańców. Cel operacyjny 1.1. Wysoki poziom usług publicznych. Wpisać kolejny cel: budowa małego i ergonomicznego Dworca PKS		X	Uwaga odrzucona. Aktualnie z terenu obecnego dworca autobusowego korzysta tylko jeden przewoźnik. Pozostali przewoźnicy korzystają z kilku przystanków na terenie miasta.
22.	Cel strategiczny 3. Adaptacja do zmian klimatu. Dodać czwarty cel operacyjny: 4. troska o grunty zielone. Kierunki działań będą polegały na idei zalesiania zielonych gruntów miejskich a nie na ich odlesianiu.		X	Uwaga niezasadna. Samorząd Augustowa nie prowadzi polityki „odlesiania” gruntów miejskich, a politykę zrównoważonego rozwoju z poszanowaniem środowiska przyrodniczego.
23.	3.2 Przestrzeń. Do zagrożenia należy wpisać odlesianie zielonych gruntów miejskich zamiast idei ich dolesiania		X	Uwaga niezasadna. Samorząd Augustowa nie prowadzi i nie planuje prowadzić „odlesiania” zielonych gruntów miejskich.
24.	Niewłaściwa lokalizacja Królewskiego Parku Uzdrawiskowego		X	Uwaga niezasadna – W projekcie Strategii nie wskazano lokalizacji Królewskiego Parku Uzdrawiskowego.
25.	Uregulowanie sprawy wydobycia borowiny		X	Uwaga niezasadna – zgłoszona kwestia zawiera się już w zapisach projektu Cel operacyjny 2.5. Rozwój funkcji uzdrowiskowych Kierunki działań: utrzymanie statusu uzdrowiska i uregulowanie sprawy wydobycia borowiny,

26.	Promocja Augustowa jako Uzdrowiska		X	Uwaga niezasadna – zgłoszona kwestia zawiera się już w zapisach projektu Cel operacyjny 2.5. Rozwój funkcji uzdrowiskowych Kierunki działań: promocja Augustowa jako Uzdrowiska.
27.	Na terenie miasta działa tylko jeden ośrodek lecznictwa uzdrowiskowego	X		W strategii na str. 9 wskazano, że: Na terenie miasta funkcjonują dwa ośrodki sanatoryjne. W zdaniu na str. 34 powinno być „działał”. Omyłkę pisarską poprawiono.
28.	Odnosnie sąsiedniej działki przy Bulwarach nr. 1/16 „Zieleń Parkowa” nie należy przeznaczać tego terenu pod zabudowę hotelową ponieważ jest zbyt bliskie sąsiedztwo budynku Sanatorium Uzdrowiskowego. Sanatorium wymaga strefy ochronnej niezbędnej dla poprawy zdrowia przebywających tam kuracjuszy. Za tym faktem przemawiają następujące dokumenty:...		X	Uwaga niezasadna – zgłoszona kwestia nie dotyczy Projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasto Augustów na lata 2021- 2030. Uwaga odnosi się do dokumentów planistycznych.
29.	W planowanym planie zagospodarowania przestrzennego strefa A – Jezioro Necko na mapie nie jest uwzględniony istniejący parking przy ul. Zarzecz pod symbolem KSP – teren parkingów, a widnieje 1U – teren zabudowy usługowej		X	Uwaga niezasadna – zgłoszona kwestia nie dotyczy Projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasto Augustów na lata 2021- 2030. Uwaga odnosi się do dokumentów planistycznych.
30.	Z informacji Przewodniczącej Rady Miasta Augustów wynika, że propozycja ekologicznego parku na terenie „Zieleń Parkowa” działka 1/16 będzie realizowana w dzielnicy Borki, jak również wieża widokowa, w której planowana jest tężnia, co gorsze zostało już przekazane do projektowania. Jestem przeciwny takiej decyzji.		X	Uwaga niezasadna – zgłoszona kwestia nie dotyczy Projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasto Augustów na lata 2021- 2030. Uwaga odnosi się do dokumentów planistycznych.
31.	Kolejna informacja Rady Miasta odnośnie rewitalizacji bulwarów. Jak rozumiem dotyczy bulwarów naprzeciw restauracji „Pod Jabłoniemi”, gdzie mają być zrealizowane miejsca wypoczynkowe dla rodzin, jak również podświetlane wierzby, aby tworzyć piękną panoramę widzianą z przeciwnych restauracji.		X	Uwaga niezasadna – zgłoszona kwestia nie dotyczy Projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasto Augustów na lata 2021- 2030.
32.	Strategia jest niezrozumiała i nie spójna. Odnoszę wrażenie iż różne części były pisane przez różne osoby które nawet nie czytały tego kto coś wcześniej napisał.		X	Uwaga nie wymaga rozstrzygnięcia – uwaga ma jedynie charakter komentarza

33.	Jest napisane Augustów to doskonałe miejsce do prowadzenia zdrowego trybu życia blisko natury. Jak to się ma do materiały w dalszej części w której główny nacisk jest położony na przemysł.		X	Uwaga nie wymaga rozstrzygnięcia – uwaga ma jedynie charakter komentarza
34.	Jest Zatem do niewątpliwych atutów Augustowa należy zdywersyfikowana i względnie odporna na zjawiska kryzysowe struktura gospodarcza. Nie ma odpornej na zjawiska kryzysowe struktury gospodarczej.		X	Uwaga nie wymaga rozstrzygnięcia – uwaga ma jedynie charakter komentarza
35.	Jest Miasto stanowi główny ośrodek turystyczny województwa podlaskiego i jednocześnie jeden z kilkudziesięciu ośrodków miejskich w kraju odnotowujących najwyższe natężenie ruchu turystycznego. Augustów jest także ośrodkiem ponadlokalnych usług dla turystów. To z czego jest znane nasze miasto jest na ostatnim miejscu.		X	Diagnoza nie zawiera opisu wg stopnia ważności.
36.	Jest Brak zasadniczych czynników redukujących sezonowość ruchu turystycznego, takich jak np. silnie rozwinięte funkcje uzdrowiskowe, turystyka biznesowa itp., sprawia, że gros przyjazdów do Augustowa koncentruje się w okresie lipiec-sierpień, co przekłada się na szereg utrudnień dla codziennego funkcjonowania mieszkańców w tym okresie. Czy dobrze rozumiem, że turyści nam przeszkadzają nie ważne iż daje to pracę i zarobek dla znacznej części jego mieszkańców.		X	Uwaga nie wymaga rozstrzygnięcia.
37.	Jest Z analizy dostępnych danych wynika, iż liczba osób w Augustowie w wieku poprodukcyjnym systematycznie wzrasta. Powszechnie widoczna jest tendencja starzenia się społeczeństwa. Itd. I tu zamiast Rady Seniorów pomyślałbym raczej o stworzeniu w mieście ośrodka gdzie emeryci mogliby przejeżdżać, mieszkać, leczyć się. To jest szansa.		X	Uwaga nie zasadna. W Strategii wskazano cel strategiczny Wzrost poziomu życia mieszkańców. Wśród celów operacyjnych wskazano Cel operacyjny 2.5. Rozwój funkcji uzdrowiskowych

38.	Jest W zakresie dziedzictwa niematerialnego wyraźnie zarysowują się elementy związane z bogatą historią miasta takie, jak np. osoby Króla Zygmunta Augusta, Barbary Radziwiłłówny, gen. Ignacego Prądzyńskiego i Zbigniewa Herberta, czy obecnością Ułanów Krechowieckich. A dlaczego nie ma Napoleona. Był, spał i wracał po porażce pod Moskwą. Dlaczego nie ma ani słowa o słynnej Beacie. Jesteśmy miastem które jako jedyny ma w Polsce ma Pływanie na byle czym, Nocny Konkurs skoków na nartach wodnych Wyścigi MŚ Endurance		X	Uwaga nie wymaga rozstrzygnięcia. Wskazane w Strategii postacie mają przykładowy charakter.
39.	Silne strony – kolejność No i przemysł nikotynowy Bym głęboko zastanowił się nad kolejnością- znów dla mnie niezrozumiałe. P. nikotynowy- czegoś takiego nie ma, rodzajem gospodarki jest przemysł tytoniowy bądź przemysł produkcji wyrobów tytoniowych.	X	X	Uwaga częściowo uwzględniona. Przededagowano zapis dotyczący przemysłu tytoniowego. Analiza SWOT- zapisy nie są uporządkowane wg stopnia ważności.
40.	W treści rozdziału Wnioski z diagnozy wskazano źródła danych statystycznych charakteryzujących obszar miasta i gminy Augustów bez przedstawienia wniosków.		X	Wnioski z diagnozy wskazano w podziale na 4 obszary: gospodarka, przestrzeń, instytucja, społeczeństwo.
41.	W prezentowanej analizie SWOT brakuje oceny środowiska przyrodniczego		X	Analizę SWOT opracowano w czterech wymiarach: gospodarka, przestrzeń, instytucja, społeczeństwo. Ocena środowiska przyrodniczego zawarta jest tych obszarach.
42.	Brak celu strategicznego ochrona środowiska	X	X	Uwaga częściowo uwzględniona. W celu strategicznym Adaptacja do zmian klimatu uwzględniono działania związane z ochroną środowiska. Doprecyzowano nazwę celu strategicznego: Adaptacja do zmian klimatu i ochrona środowiska. W kierunkach działań dopisano: przygotowanie i wdrożenie programów strategicznych dotyczących adaptacji do zmian klimatu i ochrony środowiska.
43.	Cele operacyjne i kierunki działań. Sformułowane są w wielu przypadkach lakoniczne/ uniwersalne. Można je przypisać w zasadzie każdej gminie bez względu na rzeczywiste uwarunkowania.		X	Uwaga nie wymaga rozstrzygnięcia – uwaga ma jedynie charakter komentarza.

44.	Część sformułowań dotyczy planowanych działań ujętych w bardzo ogólnej formie.		X	Uwaga nie wymaga rozstrzygnięcia – uwaga ma jedynie charakter komentarza.
45.	Brakuje kierunków działań z zakresu gospodarki wodnej, które wynikają ze strategicznych dokumentów: Planu Gospodarowania wodami w Dorzeczu Wisły, Planu Zarządzania Ryzykiem Powodziowym, Planu Przeciwdziałania Skutkom Suszy.	X	X	Uwaga częściowo uwzględniona. W modelu funkcjonalno- przestrzennym zaznaczono kierunkach działań wskazano obszary szczególnego zagrożenia powodzią. W kierunkach działań wskazano: przygotowanie i wdrożenie programów strategicznych dotyczących adaptacji do zmian klimatu i ochrony środowiska. W kierunkach działań wskazano edukację ekologiczną.
46.	Zatem do niewątpliwych atutów Augustowa należy zdywersyfikowana i względnie odporna na zjawiska kryzysowe struktura gospodarcza. Decyduje o tym silnie zaakceptowany profil przemysłowy miasta wraz z rozwiniętym sektorem usług publicznych oraz obecnością funkcji turystycznej- do wykreślenia.		X	Uwaga nie wymaga rozstrzygnięcia. Brak propozycji zmian zapisu.
47.	Pomimo silnych konotacji miasta z profilem turystycznym, bezpośrednie zatrudnienie w sektorze turystycznym nie wskazuje na znaczący jego udział w generowaniu zatrudnienia w mieście, co w pewnym stopniu jest efektem braku dobrze rozwiniętej bazy turystycznej, w szczególności nodelegowej. Jednocześnie, wysoka intensywność użytkowania przestrzeni miejskiej Augustowa w okresie letnim, przekłada się na dodatkowe, wysokie koszty funkcjonowania miasta.- do redakcji albo do wykreślenia.		X	Uwaga nie wymaga rozstrzygnięcia. Brak propozycji zmian zapisu.
48.	„W konsekwencji, możliwe do zaobserwowania były pozytywne trendy podstawowych wskaźników demograficznych związanych z płodnością mieszkank miasta”.	X		Przeredagowano zapis.
49.	„W skali ponadlokalnej, zauważalne są tendencje do odpływu części mieszkańców miasta do gmin ościennych. Wynika to w głównej mierze ze względu na niską podaż terenów pod inwestycje w mieszkalnictwo jednorodzinne oraz wielorodzinne. W celu pobudzenia mieszkalnictwa wielorodzinnego zmieniane są plany zagospodarowania przestrzennego, które umożliwią wyodrębnienie nowych terenów przeznaczonych pod mieszkalnictwo wielorodzinne”- do całkowitej zmiany		X	Uwaga nie wymaga rozstrzygnięcia – uwaga ma jedynie charakter komentarza. Brak propozycji zmian zapisu.

50.	W przypadku tej pierwszej Augustów charakteryzuje się występowaniem zarówno unikalnego w skali kraju zespołu budowli hydrotechnicznych, jakim jest Kanał Augustowski, jak również szeregu obiektów cennych architektonicznie, w tym np. związanych ze stylem modernistycznym- do redakcji	X		Przeredagowano zapis.
51.	W zakresie dziedzictwa niematerialnego wyraźnie zarysowują się elementy związane z bogatą historią miasta takie, jak np. osoby Króla Zygmunta Augusta, Barbary Radziwiłłówny, gen. Ignacego Prądzyńskiego i Zbigniewa Herberta, czy obecnością Ułanów Krechowieckich- wykreślić Barbarę.		X	Krążą dwie legendy o powstaniu miasta. Jedną z nich mówi o tym, że król podczas polowania zabłądził w Puszczy, gdzie znalazł schronienie u gościnnego mieszkańca tych terenów. Druga opowiada o pierwszych spotkaniach króla Zygmunta II Augusta i Barbary Radziwiłłówny w augustowskich lasach. Faktem jest, że król Zygmunt II August zachwyił się tymi terenami i postanowił założyć tu miasto.
52.	„...przyznaje nagrody i stypendia za osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej oraz upowszechniania i ochrony kultury, a także nagrody i stypendia zawodnikom i trenerom augustowskich klubów sportowych”- powinno być: nagrody i stypendia dla zawodników i trenerów.		X	Uwaga nie wymaga rozstrzygnięcia.
53.	„Trwają również prace dotyczące utworzenia Królewskiego Parku Uzdrowskiego”- zamienić na „Trwają również prace dotyczące przekształcenia części miejskiego lasu w Królewski Park Uzdrowski”.	X	X	Uwaga nie wymaga rozstrzygnięcia, jednakże dokonano zmiany zapisu.
54.	„Rośnie liczba tzw. powodzi błyskawicznych (<i>flash flood</i>) wynikających z gwałtownych i krótkotrwałych opadów nawałnych.”- podać więcej przyczyn		X	Uwaga nie wymaga rozstrzygnięcia.
55.	Dodanie zagrożenia w postaci upadku największego w mieście zakładu produkcyjnego.		X	W zagrożeniach dodano: Uwarunkowania makroekonomiczne mogące mieć wpływ na działalność największych augustowskich zakładów produkcyjnych.
56.	„Rozwój agroturystyki i wiążąca się z tym marginalizacja miasta, jako celu turystyki”- przeniesienie z zagrożeń do szans.		X	Uwaga niezasadna. Agroturystyka- świadczenie usług turystycznych na terenach wiejskich.
57.	Dodać zagrożenie „pogarszanie się stanu jezior”		X	Uwaga uwzględniona.
58.	„Coraz większa świadomość i rosnące wymagania klientów”- do wykreślenia, albo przeniesienia do szans, zamiana klientów na inne słowo		X	Uwaga niezasadna. Zbyt duże wymagania klientów w stosunku do możliwości ich zaspakajania stanowią negatywne zjawisko życia społecznego.

59.	Zmiana hasła strategii na „Augustów napędzany paliwem” albo zmiana celi strategicznych na takie pasujące do hasła strategii.		x	Uwaga niezasadna. Cel nadrzędny strategii sformułowano jako: Augustów – Miasto napędzane przez naturę. Ma on podkreślać dynamiczny charakter planowanych zmian, jak również wykorzystanie najważniejszego endogenicznego potencjału rozwojowego miasta jakim są uwarunkowania wynikające z unikalnego połączenia szeregu cech środowiska przyrodniczego.
60.	Gruntowne przemyślenie kierunków działań.		x	Uwaga nie wymaga rozstrzygnięcia- uwaga ma jedynie charakter komentarza.
61.	Zmiana planu, opisanie go, jak również wyjaśnienia powodów i pomysłów dlacego wygląda tak a nie inaczej. -poprowadzenie bulwarów R1 kanałami aż do granic miasta -turystyczne wykorzystanie terenów nad Sajnem i Studzienicznym -wyznaczenie drugiego terenu uzdrowiskowego -brak funkcji turystycznych w regionach mieszkalnych M1, M2, M5 i M8 Dziwi też masa małych rzeczy jak: -objęcie cmentarza strefą mieszkalną -strefa T a nie MT w Wojciechu i Studzienicznej -strefa m6 i M11, która mogłaby być strefami MT -stosunkowo nieduża strefa Centralna -brak uwzględnienia istniejących ogródków działkowych -rozciągnięcie strefy bulwarowej nad Necko.		x	Uwaga nieuwzględniona. Ustawa z dnia 15 listopada 2020 r. o zmianie ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju oraz niektórych innych ustaw nie precyzuje wymagań dotyczących treści i metodyki przygotowania modelu, pozostawiając w tym zakresie swobodę i elastyczność gminie. Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej wskazuje, że model stanowi uproszczony obraz stworzony dla celów projektowania rozwoju społeczno- gospodarczego w przestrzeni JST. Struktura funkcjonalno- przestrzenna stanowi syntetyczną prezentację w stosunku do studium i koncentruje się głównie na potencjalnym przeznaczeniu terenów, określa podstawowe kierunki polityki rozwoju, wskazuje obszary kluczowe dla osiągnięcia celów. Model ma przedstawiać przestrzeń gminy oraz kierunki w ogólnej, uproszczonej formie.

62.	Wskaźnik poziomu życia mieszkańców: Liczba zmodernizowanych budynków użyteczności publicznej- do wykreślenia		X	Wskaźnik może być ujęty zarówno w Celu 1, jak i Celu 3. Modernizacja budynków użyteczności publicznej to nie tylko poprawa efektywności energetycznej, to również podniesienie standardu użytkowania budynków przez użytkowników końcowych oraz obniżenie uciążliwości dla otoczenia poprzez zmniejszenie emisji dwutlenku węgla do atmosfery.
63.	Inne wskaźniki dla „Adaptacja do zmian klimatu”. Obecnie wymienione wskaźniki są bardzo skromne i w bardzo nieznacznym stopniu pozwalają określić skalę adaptacji. Lepszymi wskaźnikami byłby na przykład: - liczba stacji pomiaru czystości wody/ powietrza + spadek wskaźników istniejących - procent udziału terenów zielonych/ zieleni parkowej.		X	Augustów charakteryzuje się wyjątkową strukturą przestrzenno-funkcjonalną. Powierzchniowo należy do grupy największych miast w Polsce (48 pozycja), przy czym większość jego powierzchni stanowią lasy (37%), użytki rolne (24%) i wody (24%). Tereny zurbanizowane stanowią zaledwie ok. 10% powierzchni miasta. Wskaźnik procentowy udział terenów zielonych/ zieleni parkowej nie odzwierciedli dostępu do obszarów zieleni nieurządzonej. W kierunkach działań wskazano: przygotowanie i wdrożenie programów strategicznych dotyczących adaptacji do zmian klimatu i ochrony środowiska. Programy te zawierają szczegółowe wskaźniki w zakresie np. poprawy jakości powietrza.

Źródło: opracowanie własne.

Tabela 3. Odpowiedzi na zaprotokolowane uwagi ustne zgłoszone na spotkaniu konsultacyjnym.

	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Burmistrza w sprawie rozpatrzenia uwagi		Uzasadnienie
		Uwaga uwzględniona	Uwaga nieuwzględniona	
1.	W projekcie dokumentu brakuje jasno sprecyzowanych mierzalnych wskaźników.	X	X	Uwaga częściowo uwzględniona. Dokonano zmian wskaźników.
2	Ewaluacja realizacji celów- Uczestnik zaproponował, aby wskazać w Strategii częstszy okres wykonywania analizy wykonalności celów np. co 2-3 lata		X	Raport o stanie miasta zawiera informacje o realizacji Strategii Rozwoju.
3.	Zaproponowano, aby promocję miasta oprzeć na social mediach, które są obecnie kanałem informacji powszechnie używanym. Żeby wyszczególnić takie działania z ogólnej promocji miasta		X	Uwaga niezasadna – zgłoszona kwestia zawiera się już w zapisach projektu Cel operacyjny 2.6. Dbłość o rozwój marki Augustów Kierunki działań: prowadzenie spójnej, efektywnej komunikacji marketingowej,
4.	Wskazano, że w zaproponowanej formie wskaźników brakuje wartości początkowej- aktualnego poziomu i wartości poziomu wskaźnika do którego dążymy.	X	X	Uwaga częściowo uwzględniona. Dokonano zmian wskaźników.

5.	Zgłoszono propozycję rozdzielenia na cele główne i pośrednie. Rozbijając cele główne na pośrednie można skupiać się na działaniach konkretnych do osiągnięcia celu mniejszego.		X	W strategii wyznaczono cele strategiczne i przypisano im cele operacyjne wskazując kierunki działań.
6.	Wskazano, że warto określić w Strategii główne kierunki działań, jednakże sposób realizacji tych kierunków, czyli zadania i konkretne działania za pośrednictwem których osiągniemy te kierunki powinny być również szeroko konsultowane z udziałem mieszkańców i specjalistów, np. poprzez powołanie grup roboczych do konkretnych kierunków działań, które wypracują wspólnie konkretne propozycje zadań.		X	Konsultacje społeczne Projektu Strategii oraz prace zespołu roboczego ds. Strategii miały na celu wskazanie kierunków działań oraz celów strategicznych i operacyjnych.

Źródło: opracowanie własne.

KIEROWNIK
Wydziału Strategii
i Funduszy Zewnętrznych
Emilia Słucka

Raport sporządził
Emilia Słucka

Raport przyjął
[Podpis]
Burmistrz Miasta Augustowa

Załączniki

Załącznik nr 1 – Zarządzenie nr 413/21 Burmistrza Miasta Augustowa z dnia 31 grudnia 2021 r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2021-2030

Zarządzenie nr 413/2021
Burmistrza Miasta Augustowa
z dnia 31 grudnia 2021 r.
w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2021-2030

na podstawie art. 6 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2021 r. poz. 1057) oraz art. 5a ust. 1, art. 30 ust. 2 pkt. 1a ustawy o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2021 r. poz. 1372, 1834) wraz z Uchwałą nr X/83/15 Rady Miejskiej w Augustowie z dnia 8 lipca 2015 r. w sprawie określenia zasad i trybu przeprowadzenia konsultacji z mieszkańcami Gminy Miasta Augustów zarządzam, co następuje:

§ 1.

1. Zarządzam przeprowadzenie konsultacji społecznych projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2021-2030 w terminie od dnia 17 stycznia 2022 r. do 6 lutego 2022 r. Projekt ten stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.
2. Celem konsultacji jest zebranie wniosków, uwag i opinii dotyczących projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2021-2030.
3. Konsultacje społeczne, jako dotyczące całego obszaru miasta, obejmują wszystkich mieszkańców Augustowa.

§ 2.

1. Przeprowadzenie konsultacji społecznych poprzedza się akcją informacyjną trwająca od dnia 31 grudnia 2021 r. do dnia 16 stycznia 2022 r.
2. Akcja informacyjna polega na opublikowaniu ogłoszenia. Ogłoszenie w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2021-2030, którego treść stanowi załącznik nr 2 i ankieta konsultacyjna, której treść stanowi załącznik nr 3, będzie zamieszczone w Biuletynie Informacji Publicznej, na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Augustowie oraz na tablicy ogłoszeń w Urzędzie Miejskim do dnia zakończenia konsultacji.
3. W ramach akcji informacyjnej projekt Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2021-2030 oraz „Formularz konsultacyjny” będą dostępne do wglądu w Biurze Obsługi Klienta Urzędu Miejskiego w Augustowie, w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na stronie internetowej Urzędu Miejskiego www.urzad.augustow.pl. Wnioski, uwagi i opinie zgłoszone w trybie określonym w § 3 w trakcie trwania akcji informacyjnej będą uwzględniane, jako złożone w trakcie konsultacji społecznych.

§ 3.

Konsultacje przeprowadza się poprzez:

- składanie wniosków, uwag i opinii w formie pisemnej w „Formularzu konsultacyjnym” (stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego zarządzenia) w przedmiocie konsultacji. Formularze można składać bezpośrednio w Biurze Obsługi Klienta Urzędu Miejskiego w Augustowie, za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres pocztowy: Urząd Miejski, ul. Młyńska 35, 16-300 Augustów lub przesyłać drogą elektroniczną na adres: strategia2030@urzad.augustow.pl, w dniach od 31 grudnia 2021 r. do 6 lutego 2022 r.
- otwarte spotkanie z mieszkańcami, które odbędzie się w sali konferencyjnej Urzędu Miejskiego w Augustowie, ul. Młyńska 35 w dniu: 20 stycznia 2022 r. o godz. 11.00.

§ 4.

1. Wyznaczam Kierownika Wydziału Strategii i Funduszy Zewnętrznych jako osobę koordynującą i odpowiedzialną za przeprowadzenie konsultacji społecznych.
2. Konsultacje będą finansowane z budżetu Miasta Augustowa.

§ 5.

Wykonanie zarządzenia powierzam Drugiego Zastępcy Burmistrza.

§ 6.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz Miasta Augustowa



Mirosław Karolczuk

Załącznik nr 2 – Protokół z przebiegu otwartego spotkania z mieszkańcami 20.01.2022 r.

PROTOKÓŁ Z PRZEBIEGU OTWARTEGO SPOTKANIA Z MIESZKAŃCAMI

20.01.2022 r.

1. Podstawa prawna przeprowadzenia konsultacji

Spotkanie otwarte z mieszkańcami przeprowadzone zostało zgodnie z Zarządzeniem nr 413/2021 Burmistrza Miasta Augustowa z dnia 31 grudnia 2021 roku w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych projektu Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2021- 2030.

2. Przedmiot konsultacji

Przedmiotem konsultacji był projekt Strategii Rozwoju Gminy Miasta Augustów na lata 2021- 2030.

3. Termin i cel przeprowadzenia spotkania

Otwarte spotkanie z mieszkańcami odbyło się 20 stycznia 2021 r. o godz. 11.00

Celem konsultacji było zebranie wniosków, uwag i opinii dotyczących projektu Strategii.

4. Przebieg spotkania

Otwarte spotkanie z mieszkańcami z udziałem przedstawicieli Urzędu Miejskiego w Augustowie rozpoczęło się o godz. 11.00 w siedzibie Urzędu.

Spotkanie rozpoczął Zastępca Burmistrza Sławomir Sieczkowski, który przywitał zebranych mieszkańców oraz przedstawił planowany porządek spotkania.

Na wstępie spotkania poinformowano uczestników o nagrywaniu spotkania oraz podpisano listę obecności wraz z oświadczeniem o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych.

Liczba uczestników: zgodnie z listą obecności w debacie udział wzięły 3 osoby

Kierownik Wydziału Strategii i Funduszy Zewnętrznych przedstawiła informacje dotyczące procedury przeprowadzenia konsultacji społecznych oraz zaprezentowała proponowane cele strategiczne, cele operacyjne i przypisane im kierunki działań.

Uczestnik 1

- ✓ Na wstępie zaznaczył, że był członkiem grupy roboczej ds. Strategii i cieszy się, że duża liczba uwag proponowanych w trakcie spotkań zespołu znalazła swoje odzwierciedlenie w Projekcie Strategii. Zaznaczył jednak, że jego zdaniem w projekcie dokumentu brakuje jasno sprecyzowanych mierzalnych wskaźników. Powinny być wypracowane konkretne mierzalne cele np. 25 % odnawialnych

źródeł energii za 10 lat zużywanych przez miasto np. do oświetlania ulic. Zaznaczył, że powinny zostać wskazane progi satysfakcji np. za 2 lata 5 % . Wskaźniki powinny być ogólnodostępne i jawne.

- ✓ Ewaluacja realizacji celów- Uczestnik zaproponował, aby wskazać w Strategii częstszy okres wykonywania analizy wykonalności celów np. co 2-3 lata.
- ✓ Wskazał propozycję rozdziału na cele główne i pośrednie. Rozbijając cele główne na pośrednie można skupiać się na działaniach konkretnych do osiągnięcia celu mniejszego.
- ✓ Zaproponował, aby promocję miasta oprzeć na social mediach, które są obecnie kanałem informacji powszechnie używanym. Żeby wyszczególnić takie działania z ogólnej promocji miasta.
- ✓ Zauważył, że hasło przewodnie Strategii Miasto napędzane przez naturę jest hasłem pozytywnym.

Kierownik SFZ wskazała, że przegląd podejmowanych działań zapisanych w strategii odbywać się będzie w okresie rocznym, ponieważ realizacja strategii ma swoje odzwierciedlenie w raporcie o stanie miasta. W projekcie dokumentu wskazano dwie analizy szczegółowe- po 5 latach oraz po zakończeniu realizacji strategii.

Uczestnik nr 2:

- ✓ Poruszył sprawę analizy wskaźników. Wskazał, że w zaproponowanej formie wskaźników brakuje wartości początkowej- aktualnego poziomu i wartości poziomu wskaźnika do którego dążymy. Należy zatem jasno określić stan początkowy oraz wartość liczbową/ procentową jaka powinna być osiągnięta na koniec realizacji okresu. Niektóre wskaźniki należałoby doprecyzować i rozdzielić np. liczba wybudowanych dróg oraz liczba wyremontowanych dróg powinny być wskaźnikami odrębnymi. W strategii powinny być policzalne wskaźniki, które należy weryfikować.

Uczestnik nr 1:

Dodał:

- ✓ że w zakresie wskaźnika dotyczącego liczby turysty oraz określającego profil turysty można by współpracować z właścicielami punktów gastronomicznych i miejsc noclegowych w celu przeprowadzenia ankiet wśród gości.
- ✓ wyznaczniki % czy ilościowe powinny być na samym początku określone by móc w trakcie realizacji strategii sprawdzać, czy podejmowane działania przynoszą zaplanowane efekty.

Do uwag odniósł się Zastępca Burmistrza Sławomir Sieczkowski:

- ✓ Wskazał, że ujęte w Strategii wskaźniki są z zasady wskaźnikami kontekstowymi, które będą odnoszone do poszczególnych lat albo do stanu wyjściowego, będzie je można porównywać z innymi podobnymi podmiotami lub samorządami, które w określonym obszarze działają. Sama informacja z

realizacji Strategii oparta będzie na celach strategicznych i operacyjnych oraz wyznaczonych kierunkach działań.

- ✓ Strategia stanowić ma dokument, który umożliwi miastu oraz jednostkom podległym aplikowanie o środki zewnętrzne na realizację strategicznych kierunków działań. Świadomie kierunki działań nie są zawężone do wysokiego stopnia szczegółowości, ponieważ mogłoby to utrudnić w niektórych obszarach późniejszą działalność. Należy pamiętać, że sposób aktualizacji strategii określony jest w przepisach prawa, zatem zbyt szczegółowe określenie celów i działań, ograniczenie niektórych zapisów spowodować by mogło konieczność późniejszej aktualizacji dokumentu, co wiąże się z długotrwałym procesem wymagającym ponownie szerokich konsultacji i uzgodnień z innymi organami.
- ✓ Każdego roku w Raporcie o stanie miasta wskazywać będziemy, jakie działania z poszczególnych celów operacyjnych są realizowane.
- ✓ Cele operacyjne zostały ujęte w podziale do trzech strategicznych obszarów i swoim zakresem obejmują każdy istotny obszar działalności miasta.

Uczestnik 1:

- ✓ Odniósł się po raz kolejny do wskaźników kontekstowych, wskazując, że zasadne byłoby określenie poziomów do jakich dążymy np. wzrost poziomu życia mieszkańców- określenie obecnego stanu wyjściowego wraz z określeniem stanu końcowego.
- ✓ Odniósł się do możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych np. na realizację zadań z zakresu zielonej transformacji. Zauważył, że na etapie prac nad Strategią zaproponowano powołanie zespołu specjalistów, którzy odpowiadali by za aplikowanie o środki zewnętrzne.
- ✓ dane GUS- Uczestnik wskazał, że każde miasto ma inną specyfikę, dlatego też trudno jest je porównywać jeden do jednego. Augustów posiada np. Kanał Augustowski oraz rozwiniętą turystykę kajakową.
- ✓ Zgodził się ze stanowiskiem, że cele powinny być dość szeroko ujęte, jednakże uważa, że powinny być jednocześnie konkretne, żeby wiedzieć do czego dążymy.

Zastępca Burmistrza Filip J. Chodkiewicz:

- ✓ Odniósł się do wskaźników realizacji Strategii. Zgodził się, że niektóre cele operacyjne możliwe będą do mierzenia przy zastosowaniu konkretnych sposobów i wskaźników, jednakże nie wszystkie zaproponowane cele i kierunki działania da się ściśle przełożyć na dane liczbowe.
- ✓ Promocja za pośrednictwem mediów społecznościowych- zauważył, że jest to istotny i odrębny składnik działań promocyjnych i zasadnym może być nadanie tej formie promocji odrębnego kierunku działań.
- ✓ Dbłość o rozwój Marki Augustów- należy jednoznacznie podkreślić, że w tym zakresie najważniejsza jest spójność działań.

Uczestnik 2:

- ✓ Wskazał, że w trakcie prac grupy roboczej nad Strategią stwierdzono, że poprzednia Strategia Rozwoju była dokumentem nieużywanym. Wspólnie określono, że nowa Strategia powinna być dokumentem realnie wykorzystywanym. Dlatego też tak ważne jest doprecyzowanie wskaźników oraz określenie ich stanu wyjściowego oraz poziomu jaki chcemy osiągnąć.

Zastępca Burmistrza Sławomir Sieczkowski:

- ✓ Wskazał, że zbyt szczegółowa kategoryzacja kierunków działań może wpłynąć na ograniczenie możliwości miasta w realizacji projektów dofinansowanych ze środków zewnętrznych.
- ✓ Tworząc dokument strategiczny na okres 10 lat nie możemy ograniczyć się do wskazania bardzo konkretnych wartości jakie chcemy osiągnąć. Pojawia się pytanie jaką ilość, liczbę przyjąć np. w stosunku do ścieżek rowerowych. Dzisiaj tym dokumentem chcemy wskazać główne cele, czyli Wzrost poziomu życia mieszkańców, Rozwój nowoczesnej i stabilnej gospodarki z atrakcyjnymi miejscami pracy, Adaptacja do zmian klimatu i do nich adaptować działania. Wyrazem realizacji tych kierunków jest m. in. plan budżetowy. Budżet planowany jest pod konkretne cele i działania określone w Strategii.
- ✓ Z uwagą czekamy na Państwa propozycje odnośnie możliwości doszczegółowienia wskaźników kontekstowych.

Uczestnik 2:

- ✓ Zgodził się, że cele w strategii powinny być ujęte w dość szeroki sposób, z drugiej strony jego zdaniem w dokumencie strategicznym powinny zostać ujęte również cele dość szczegółowe, np. ograniczenie ruchu kołowego w centrum miasta. A na etapie prac nad budżetem powinny zostać określone sposoby jak to zrobić.

Zastępca Burmistrza Filip J. Chodkiewicz wyjaśnił:

- ✓ Na Strategię należy spojrzeć z wielu perspektyw. Perspektywa bardzo praktyczna, do której będzie przywiązany Urząd- Strategia ma umożliwić osiągnięcie bardzo konkretnych celów, w tym celów finansowych. Inna perspektywa to nakreślenie celów, które są mierzalne i stworzenia narzędzia Mieszkańcom do egzekwowania. Ważne jest, aby te podejścia zrównoważyć.

Zastępca Burmistrza Sławomir Sieczkowski:

- ✓ Co do infrastruktury drogowej i rowerowej należy pamiętać, że na terenie miasta są drogi powiatowe, wojewódzkie i krajowe. Chcąc przyjąć konkretną wartość liczbową należałoby wziąć pod uwagę działania innych jednostek. Dlatego w Strategii wskazujemy, że celem działań jest poprawa infrastruktury

drogowej czy sieci ścieżek rowerowych. Realizacja działania odbywać się będzie poprzez inwestycje miejskie, ale także poprzez np. wsparcie działań powiatowych czy wojewódzkich, czy poprzez działania innych instytucji. Niektóre działania nie są zatem bezpośrednio zależne od działań miasta, jak np. poprawa dostępności komunikacyjnej regionu. Dlatego też, nie zawsze można sparametryzować zaproponowane w Strategii działania.

Uczestnik 1:

- ✓ Zgodził się, że nie każde działanie można ująć w liczbach. Może warto określić w Strategii główne kierunki działań, jednakże sposób realizacji tych kierunków, czyli zadania i konkretne działania za pośrednictwem których osiągniemy te kierunki powinny być również szeroko konsultowane z udziałem mieszkańców i specjalistów, np. poprzez powołanie grup roboczych do konkretnych kierunków działań, które wypracują wspólnie konkretne propozycje zadań.
- ✓ Wskazał, że należałoby zapoznać się z ogólnymi dokumentami unijnymi i planami dotyczącymi np. zielonej energii, aby dopasować nasze kierunki działań do wymogów i harmonogramu działań zewnętrznych.

Uczestnik 2:

- ✓ Dopytał o możliwość zamieszczenia w Strategii zapisu, że miasto będzie dążyło do przesunięcia obecnej obwodnicy Augustowa, która zaczyna ograniczać możliwości inwestycyjne miasta (zbyt blisko położona). Jego zdaniem zasadnym byłoby ująć taki temat w Strategii.

Kierownik Wydziału SFZ:

- ✓ Wyjaśniła, że w grudniu 2021 r. ogłoszono konsultacje regionalnego programu operacyjnego „Fundusze Europejskie dla Podlaskiego”. Przeanalizowano zapisy programowe i działania, które będą mogły być dofinansowane ze środków unijnych. W Projekcie Strategii zostały ujęte możliwości aplikowania o środki z regionalnego programu.

Zastępca burmistrza Sławomir Sieczkowski podziękował uczestnikom spotkania za udział oraz zaprosił obecnych mieszkańców do złożenia formularzy konsultacyjnych.

Niniejszy protokół podlega: podaniu do publicznej wiadomości na stronie urząd.augustow.pl

Augustów, 26.01.2022 r.

Sporządził: Emilia Słucka

Zatwierdzam

/podpis Burmistrza lub osoby upoważnionej/

Z up. BURMISTRZA
Zastępca Burmistrza
Sławomir Sieczkowski