

Badania ankietowe

Młodzieży klas maturalnych
Program ROZWÓJ LOKALNY

30 kwietnia 2020 r. godz. 9:30

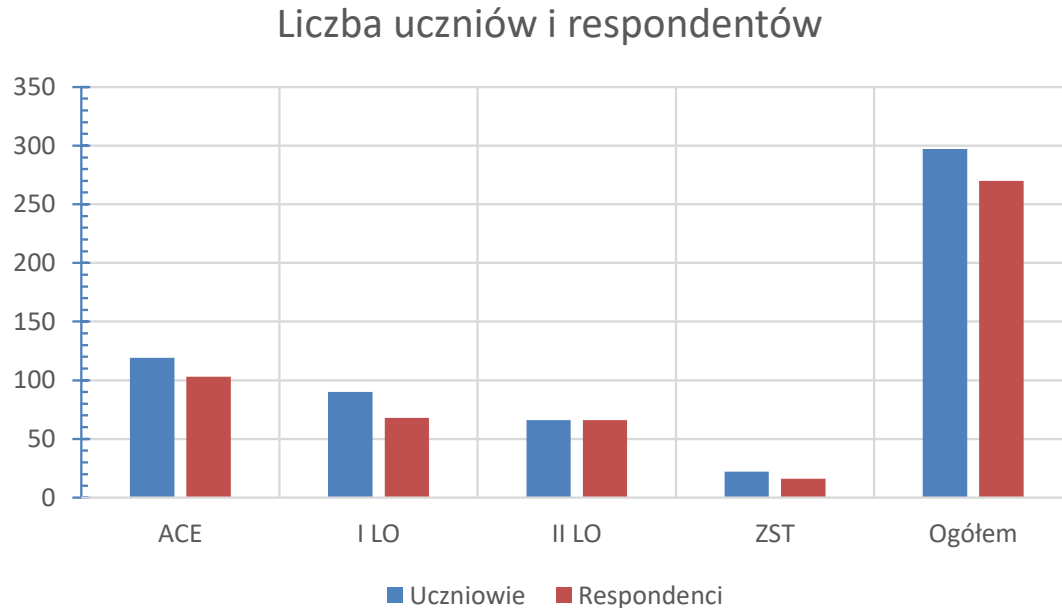
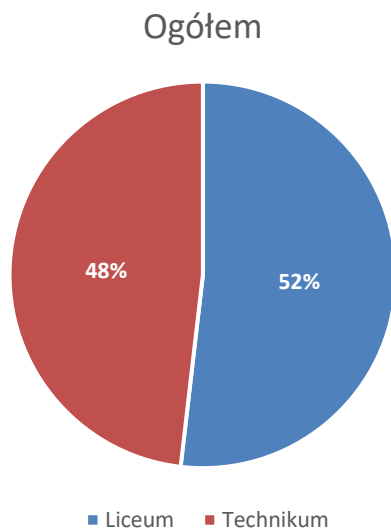
dr Maciej Huculak

Urząd Miejski w Augustowie



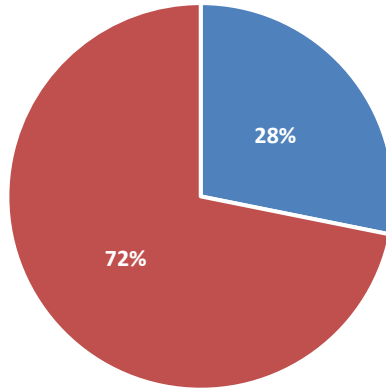
Podstawowe informacje

- ▶ Program Rozwój Lokalny – II etap
- ▶ Plany edukacyjne i zawodowe młodzieży
- ▶ Próba – wszyscy maturzyści
- ▶ 254 z 293 uczniów wzięło udział w badaniach (87%)



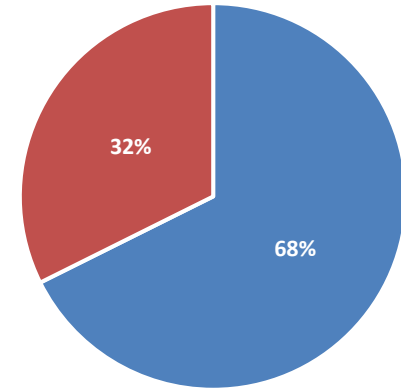
Respondenci - płeć

ACE



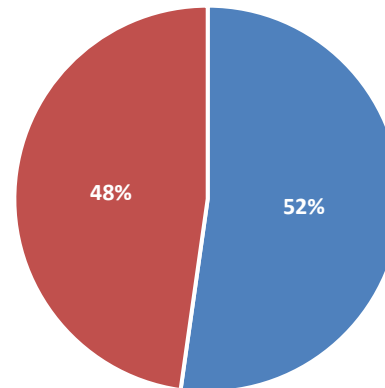
■ Kobieta ■ Mężczyzna

I LO



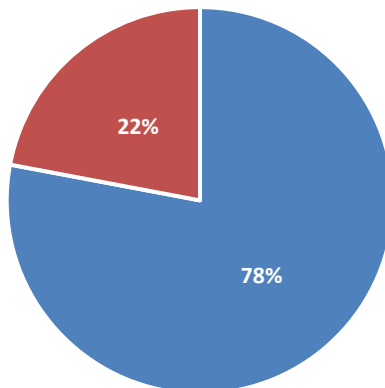
■ Kobieta ■ Mężczyzna

Ogółem



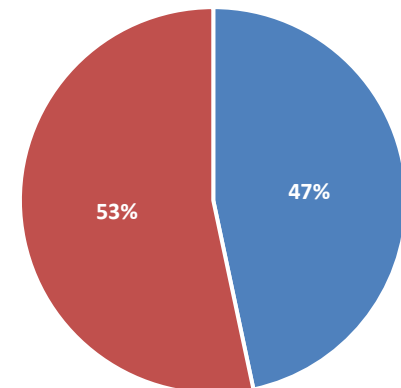
■ Kobieta ■ Mężczyzna

II LO



■ Kobieta ■ Mężczyzna

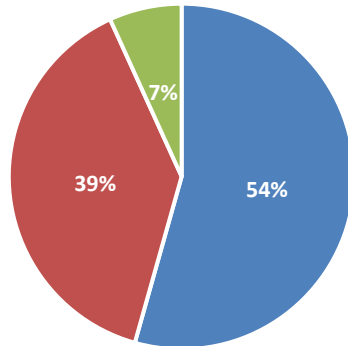
ZST



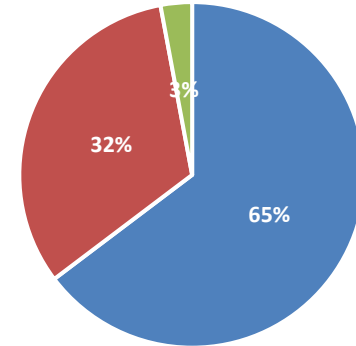
■ Kobieta ■ Mężczyzna

Respondenci – miejsce zamieszkania

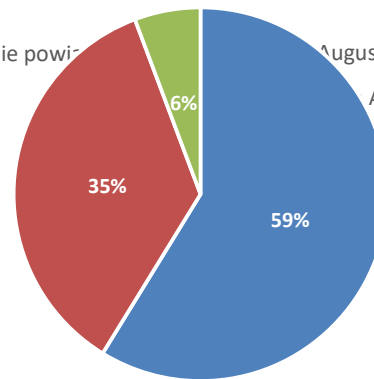
ACE



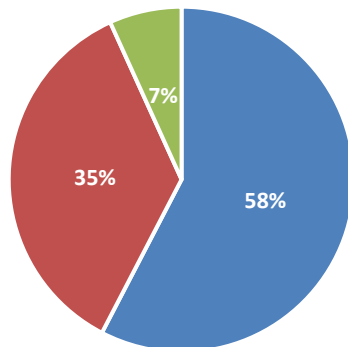
I LO



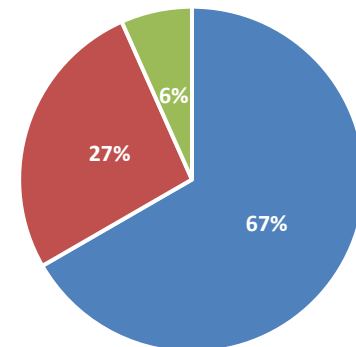
Ogółem



II LO



ZST



■ Augustów

■ Poza Augustowem, na terenie powiatu

■ Poza Augustowem, poza powiatem

■ Augustów

■ Poza Augustowem, na terenie powiatu

■ Poza Augustowem, poza powiatem

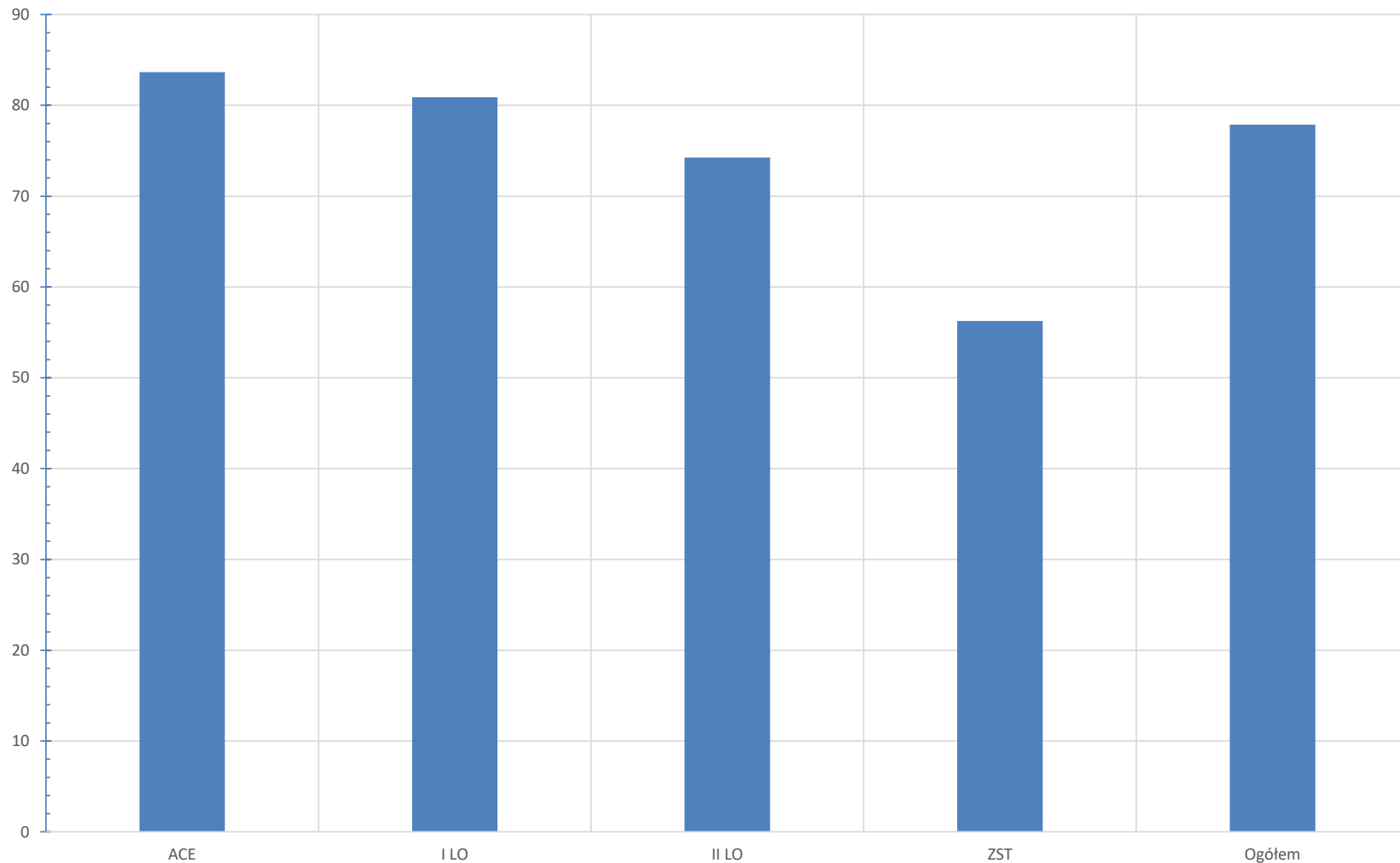
■ Augustów

■ Poza Augustowem, na terenie powiatu

■ Poza Augustowem, poza powiatem

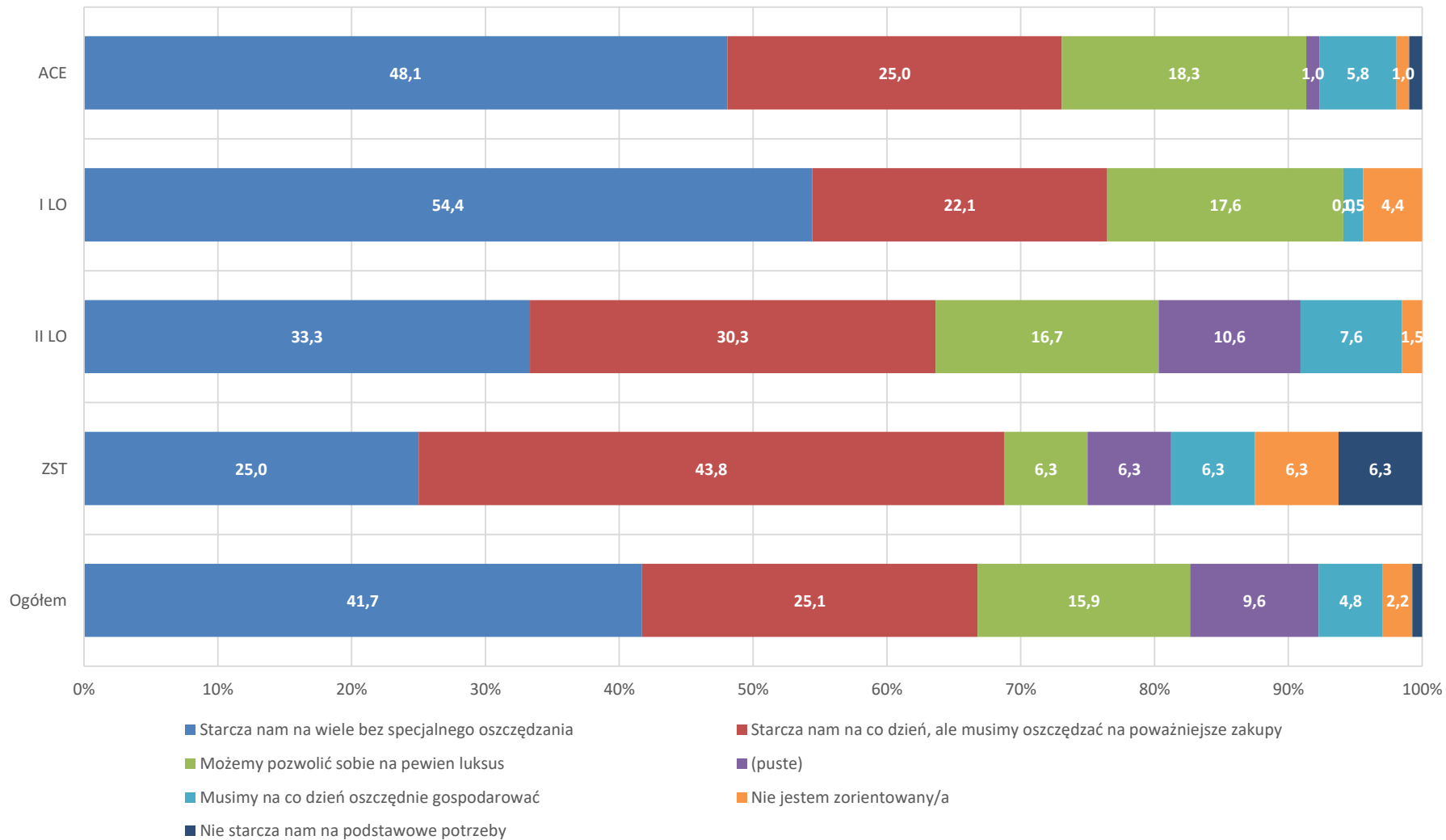
Respondenci – Doświadczenie zawodowe

Udział osób, które podjęły już kiedykolwiek pracę, za którą otrzymał wynagrodzenie w %



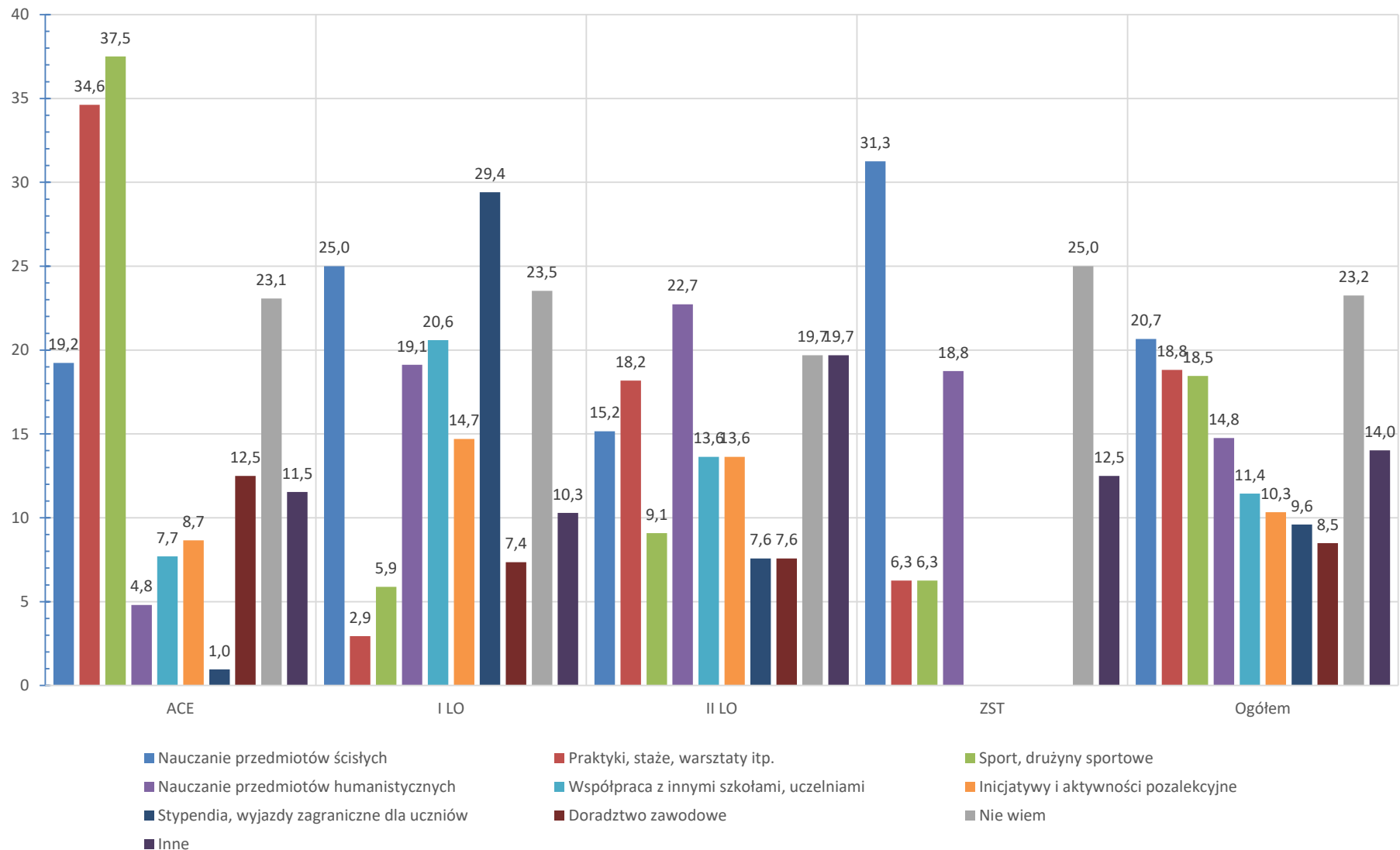
Respondenci – sytuacja ekonomiczna

Które z wymienionych określeń najlepiej charakteryzuje sposób gospodarowania pieniędzmi w Twoim domu:



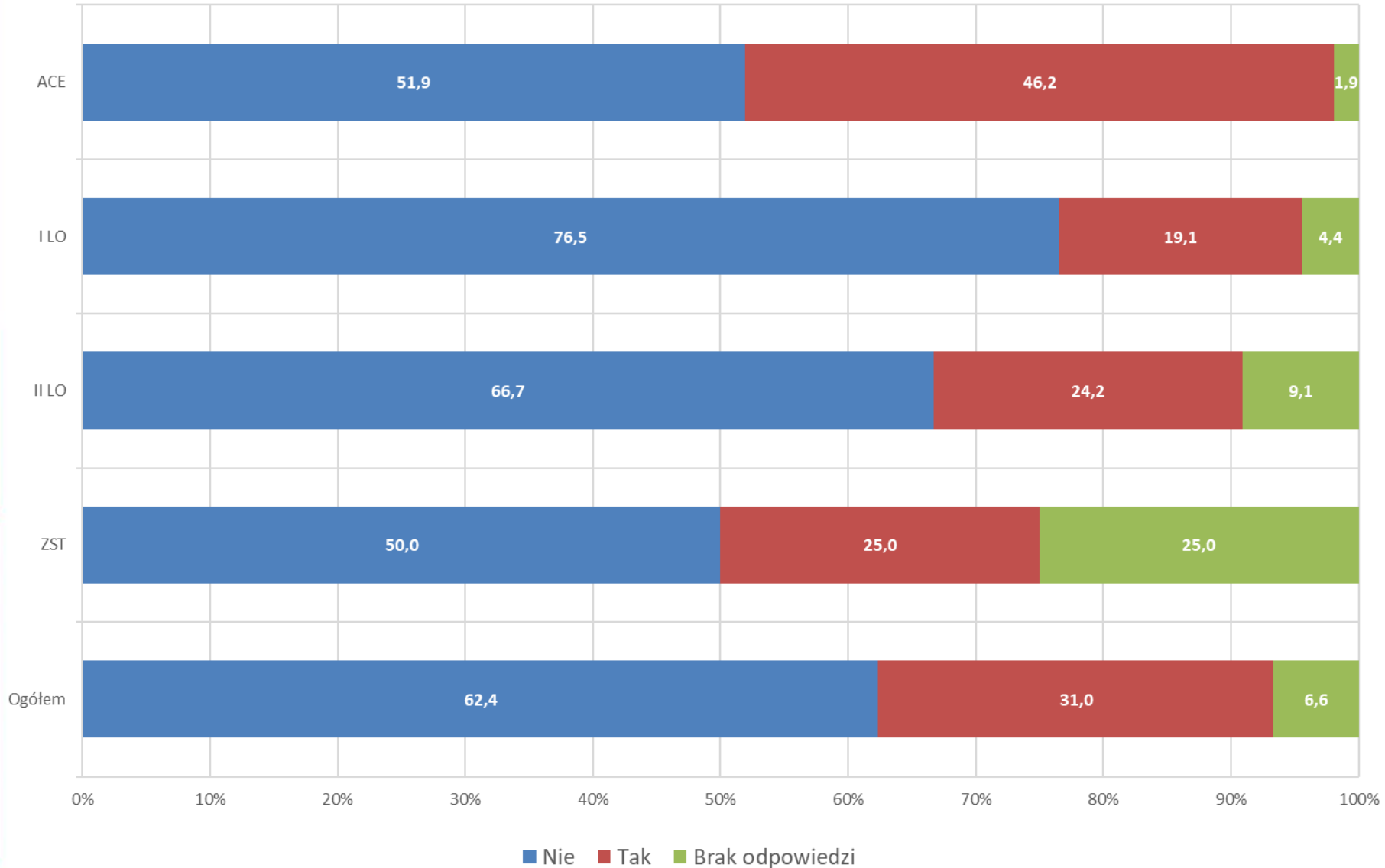
Szkoła

Co jest mocną stroną Twojej szkoły?



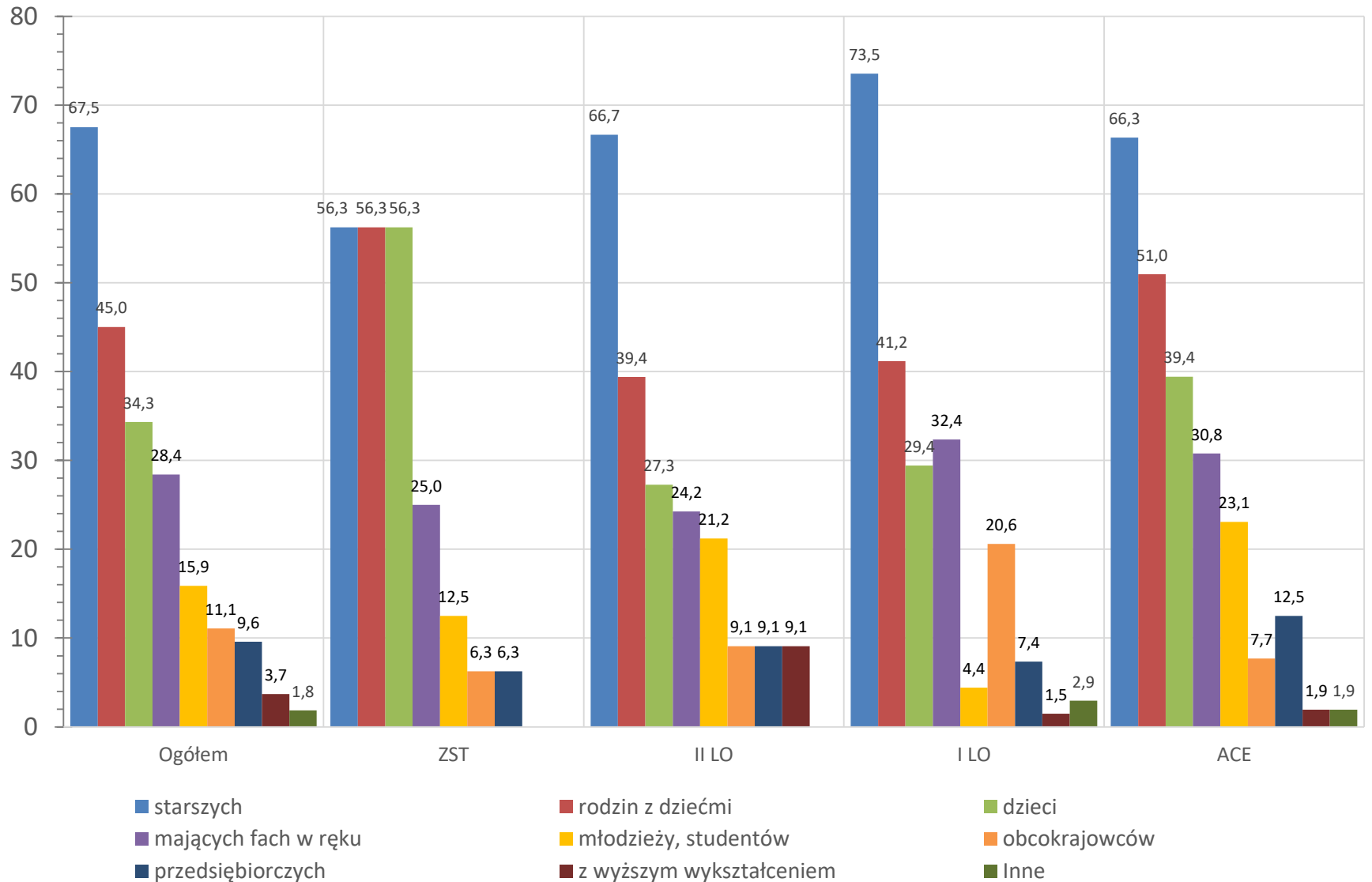
Augustów

2. Czy Augustów jest dla Ciebie dobrym miejscem do życia i rozwoju?



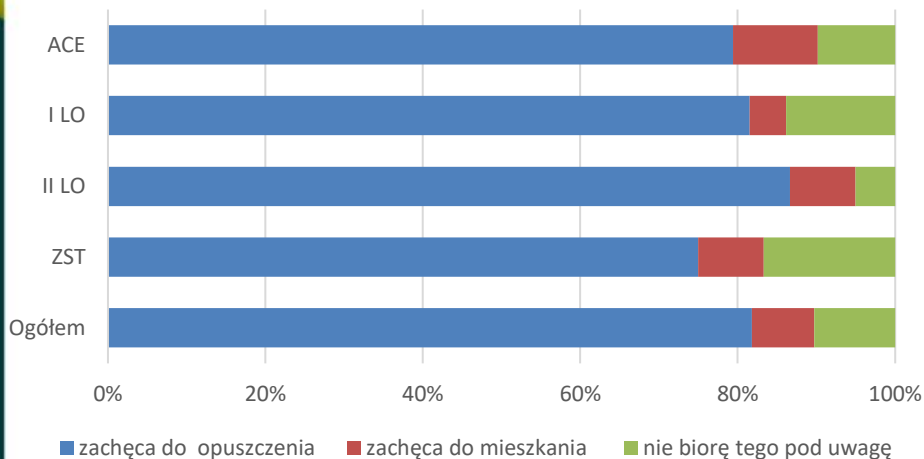
Rozwój

1. Dla kogo Augustów jest dobrym miejscem do życia i rozwoju?

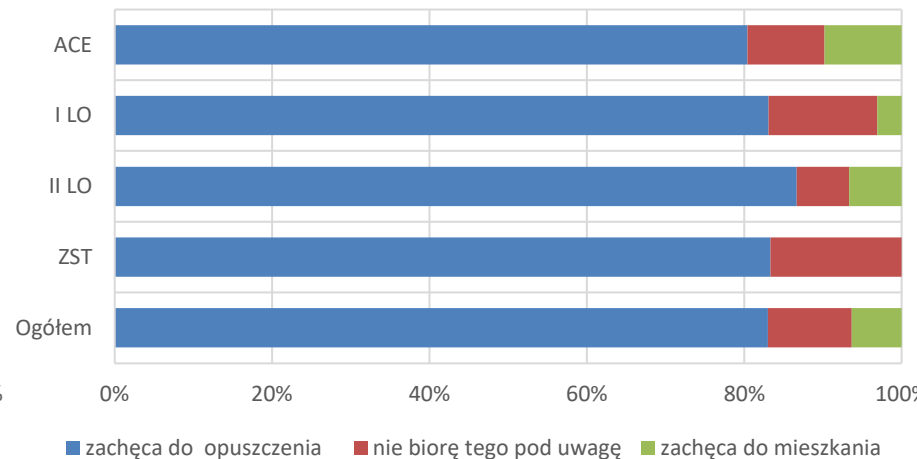


Czynniki wypychające (*push factors*) I

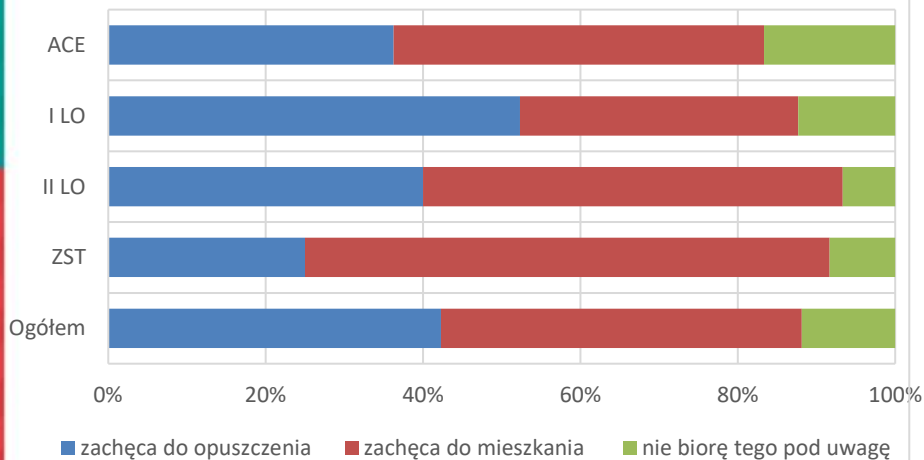
Atrakcyjność ofert pracy



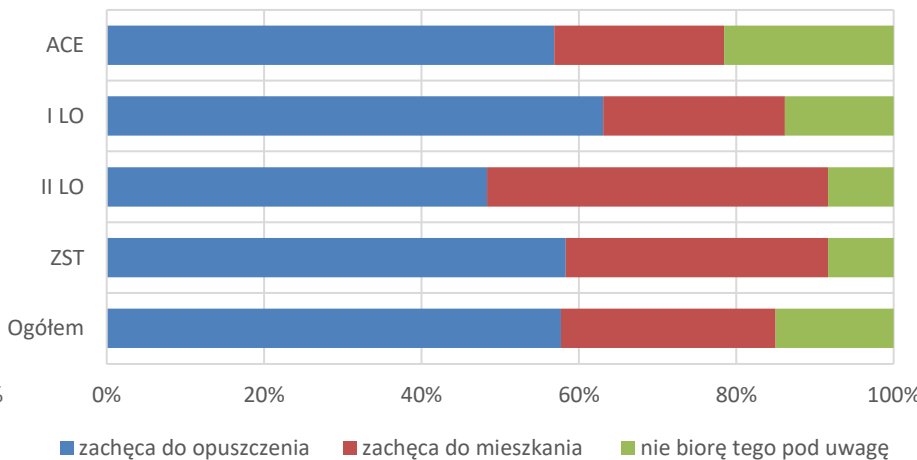
Wysokość zarobków



C. Oferta kulturalna i sportowa

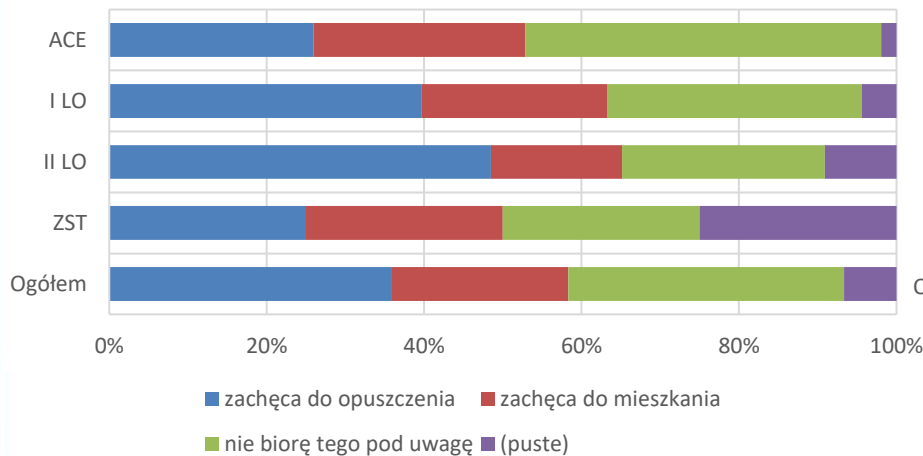


Oferta rozrywkowa, komercyjna

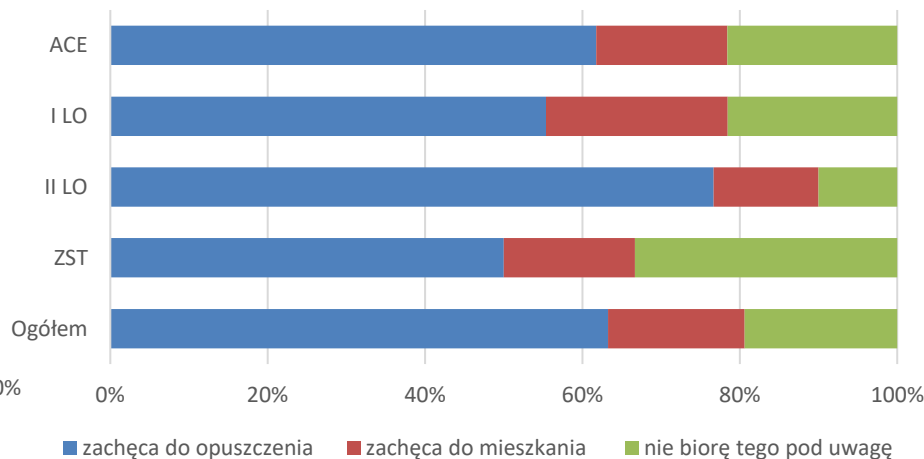


Czynniki wypychające (*push factors*) II

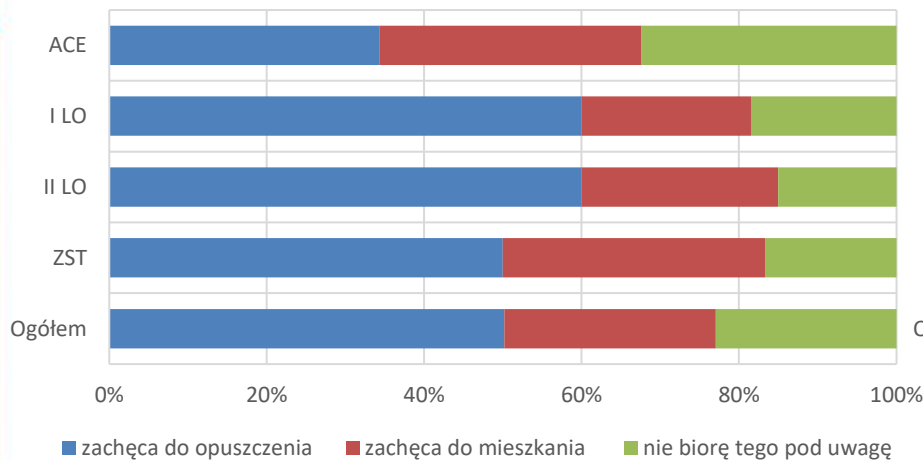
Aktywność społ. i współdzielenie mieszkań



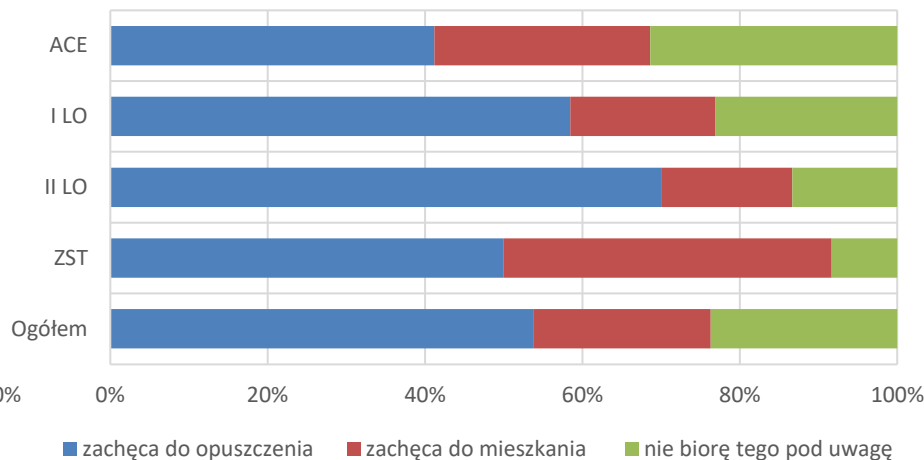
Dostępność i jakość mieszkań



Komunikacja w mieście

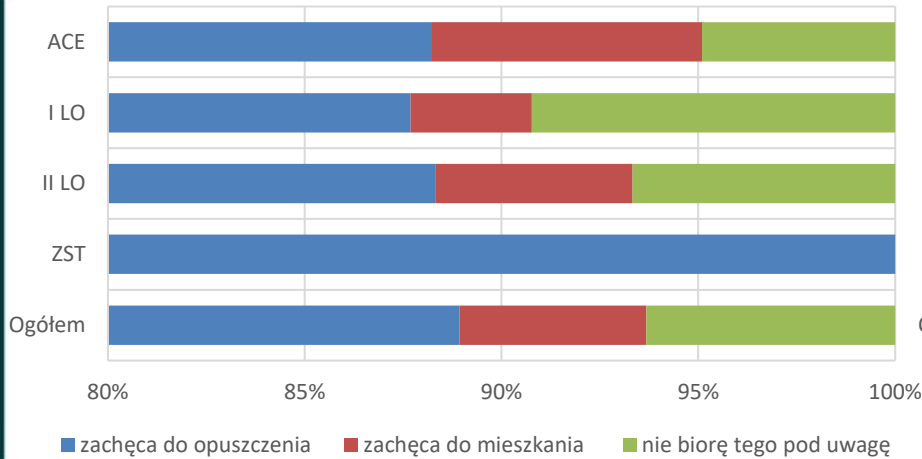


Skomunikowanie z większymi miastami

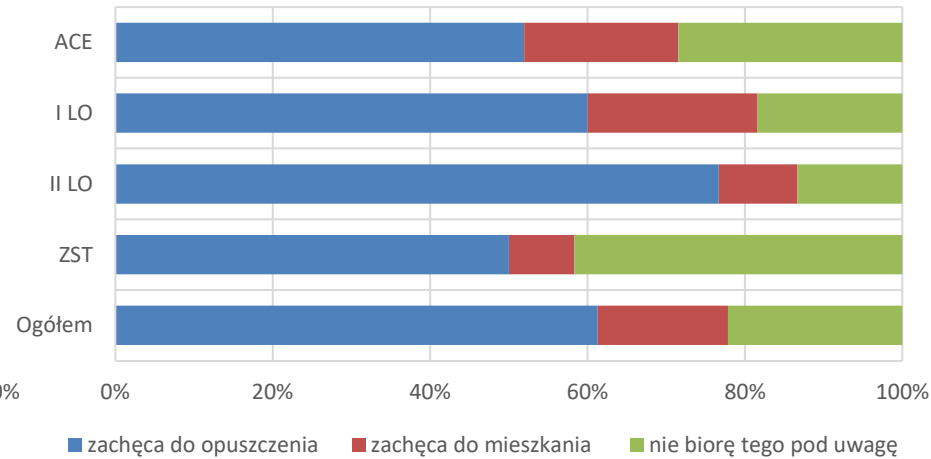


Czynniki wypychające (*push factors*) III

Możliwości do kontynuowania nauki

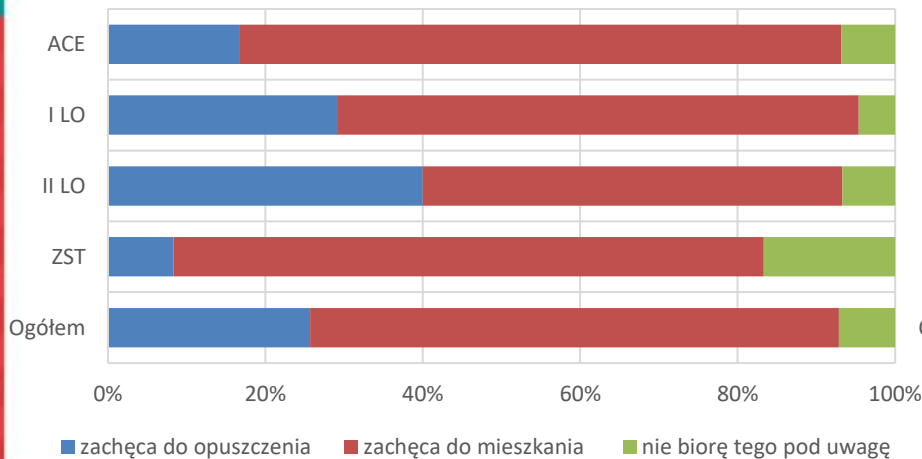


Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy

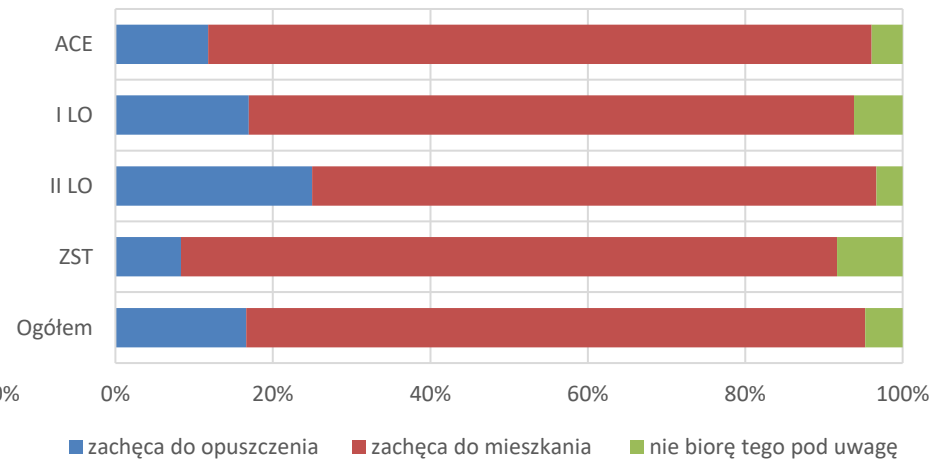


Czynniki przyciągające (*pull factors*) I

Estetyka miasta i jakość przestrzeni publicznych

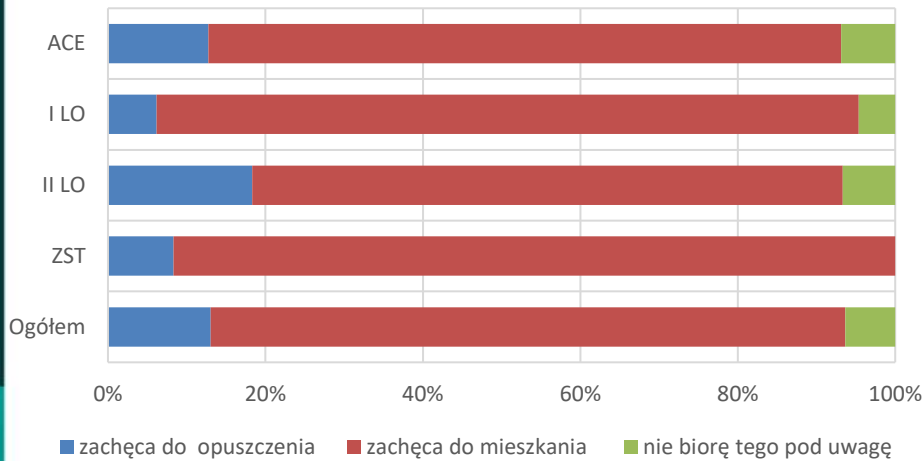


Atrakcyjność terenów rekreacyjnych

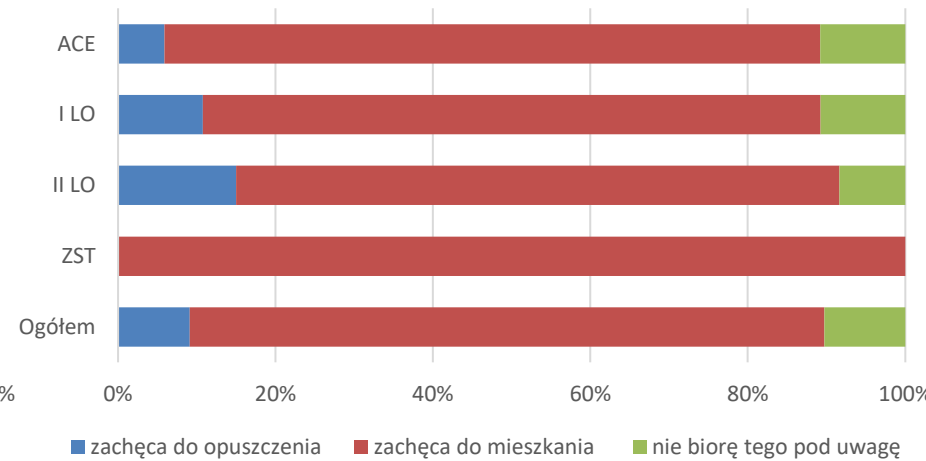


Czynniki przyciągające (pull factors) II

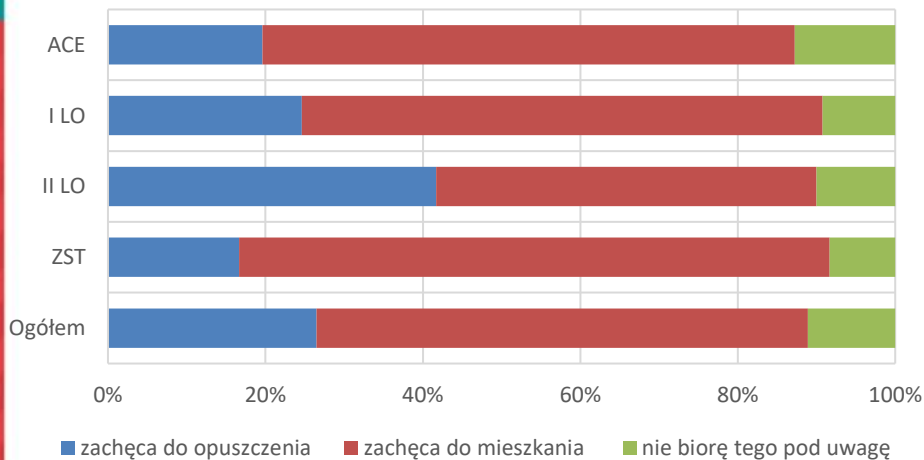
Jakość powietrza



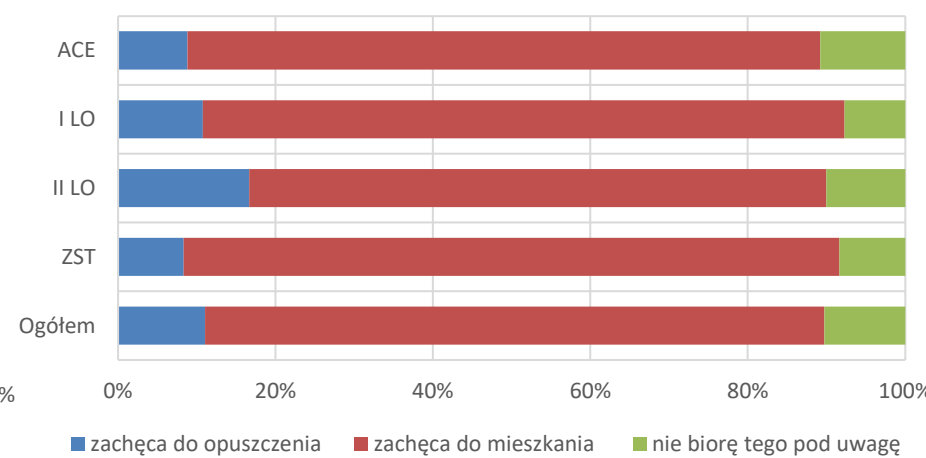
Relacje z przyjaciółmi, znajomym



Bezpieczeństwo w mieście

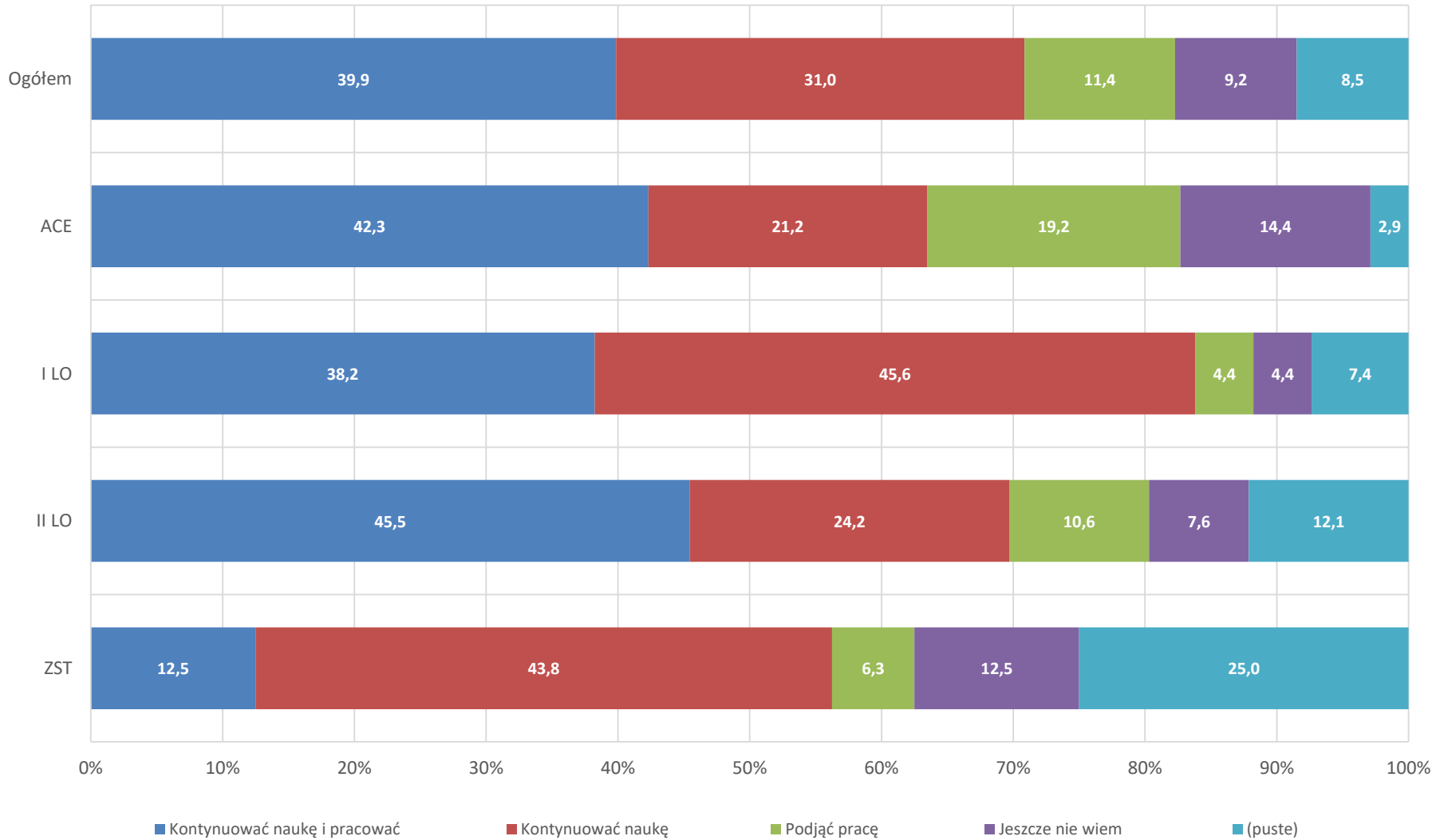


Więzi rodzinne

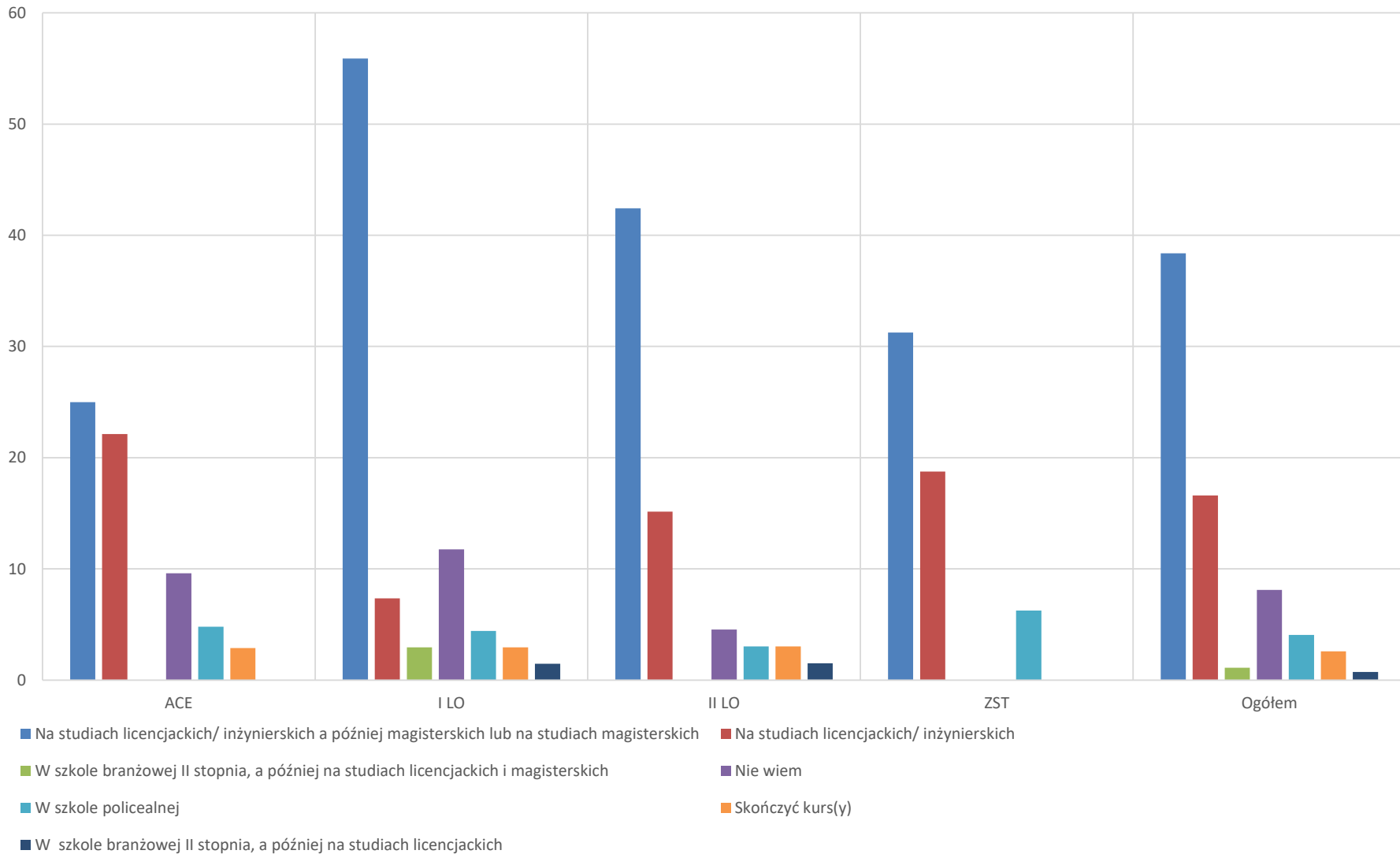


Plany na przyszłość

Co zamierzasz po ukończeniu nauki w szkole średniej?

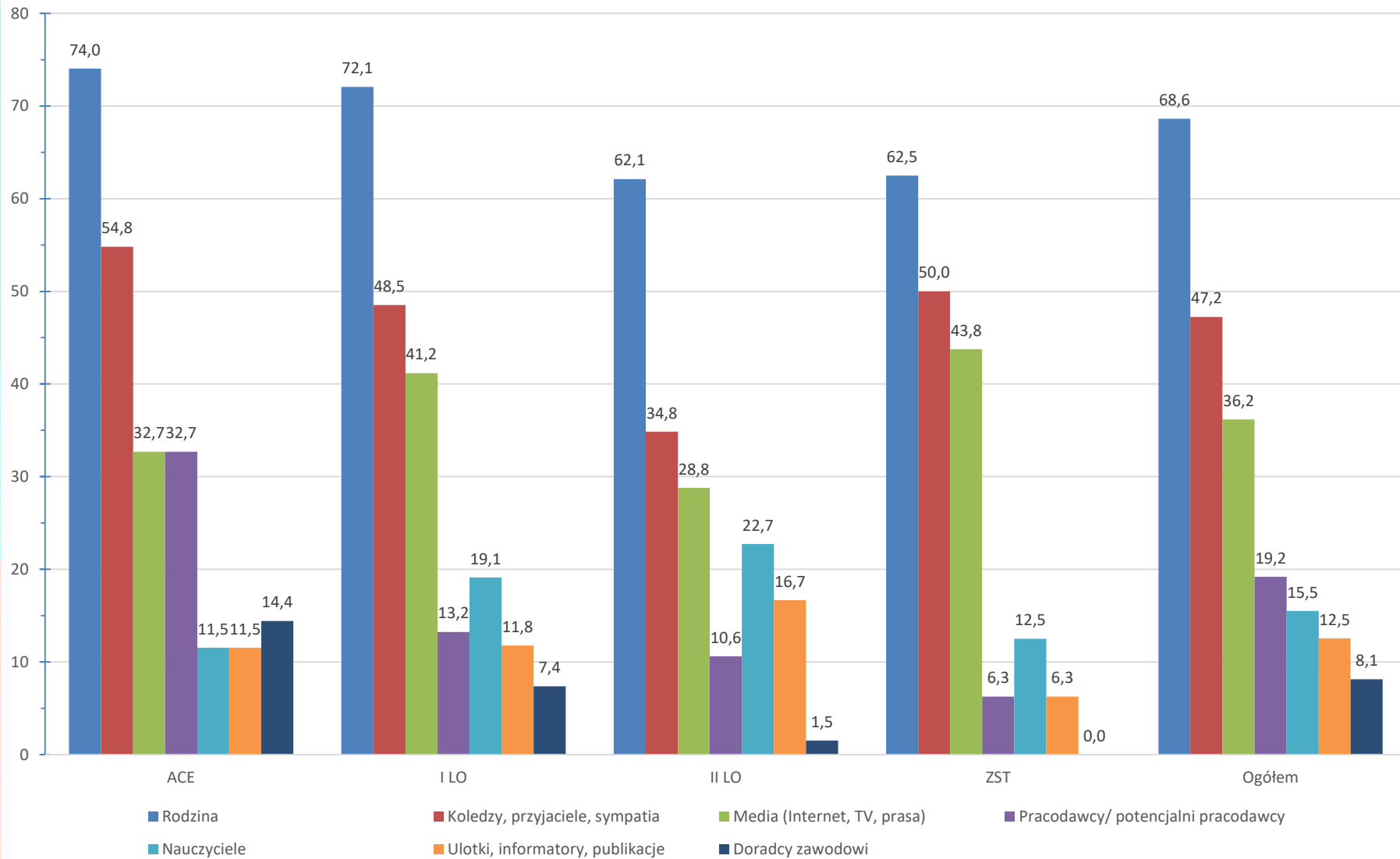


Gdzie chcesz kontynuować naukę?



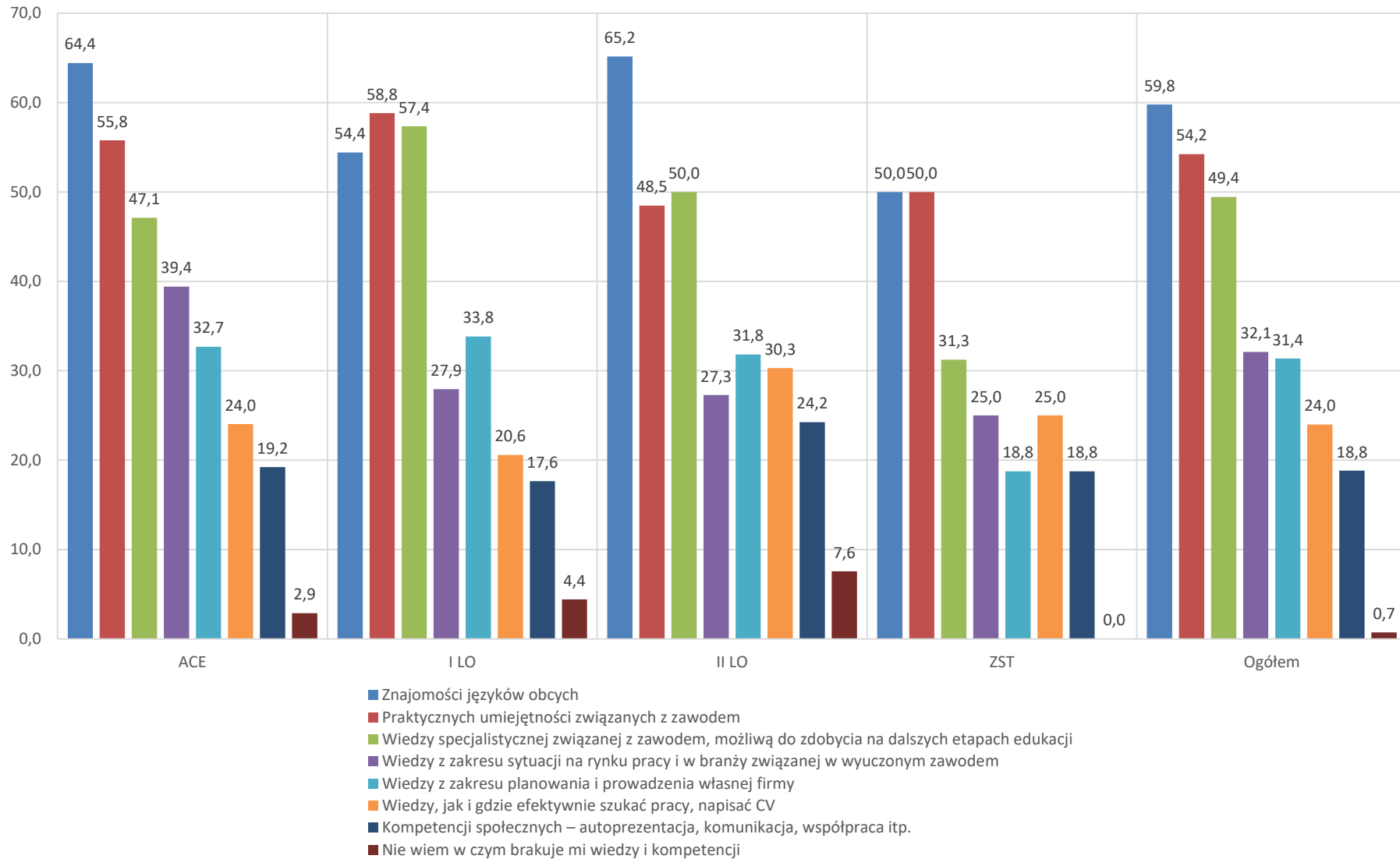
Rozwój

Z czyjej/czyich rad(y) najczęściej korzystasz planując dalszą edukację i rozwój zawodowy?



Kompetencje

W czym potrzebujesz uzupełnić lub pogłębić wiedzę/kompetencje, aby znaleźć wymarzoną pracę?



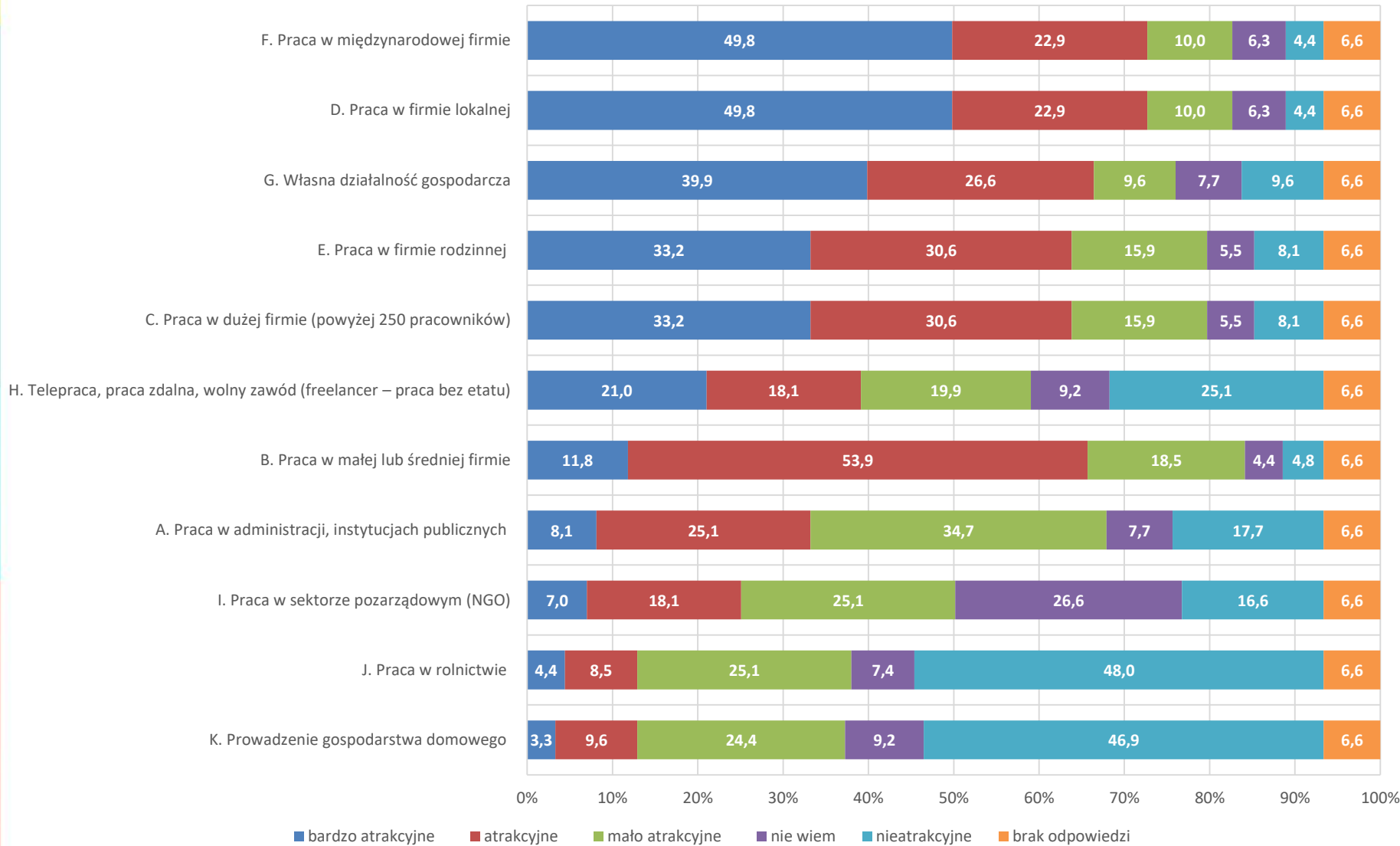
Praca

Gdzie chciał(a)byś pracować?



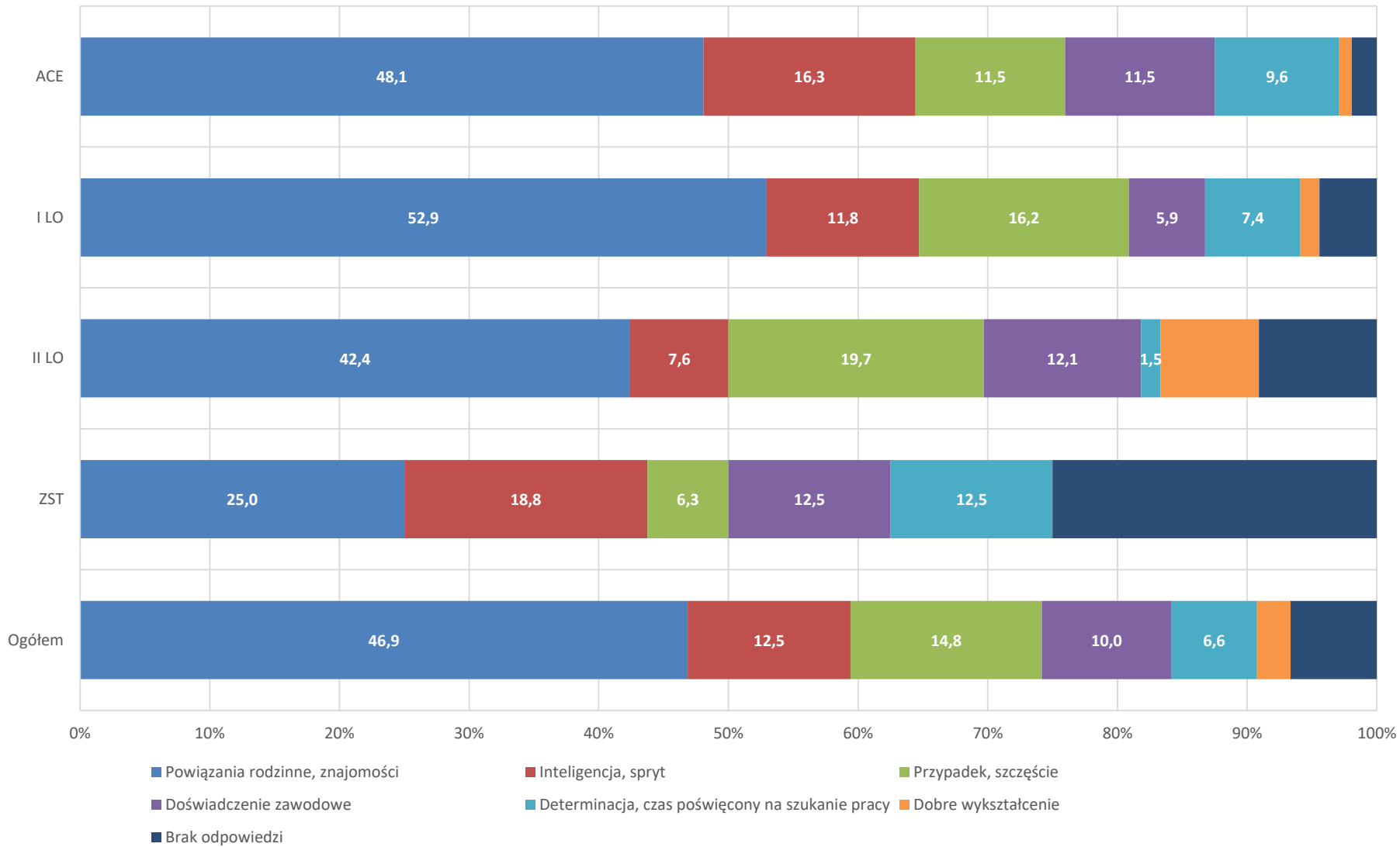
Praca

Jak oceniasz atrakcyjność poniższych miejsc pracy?



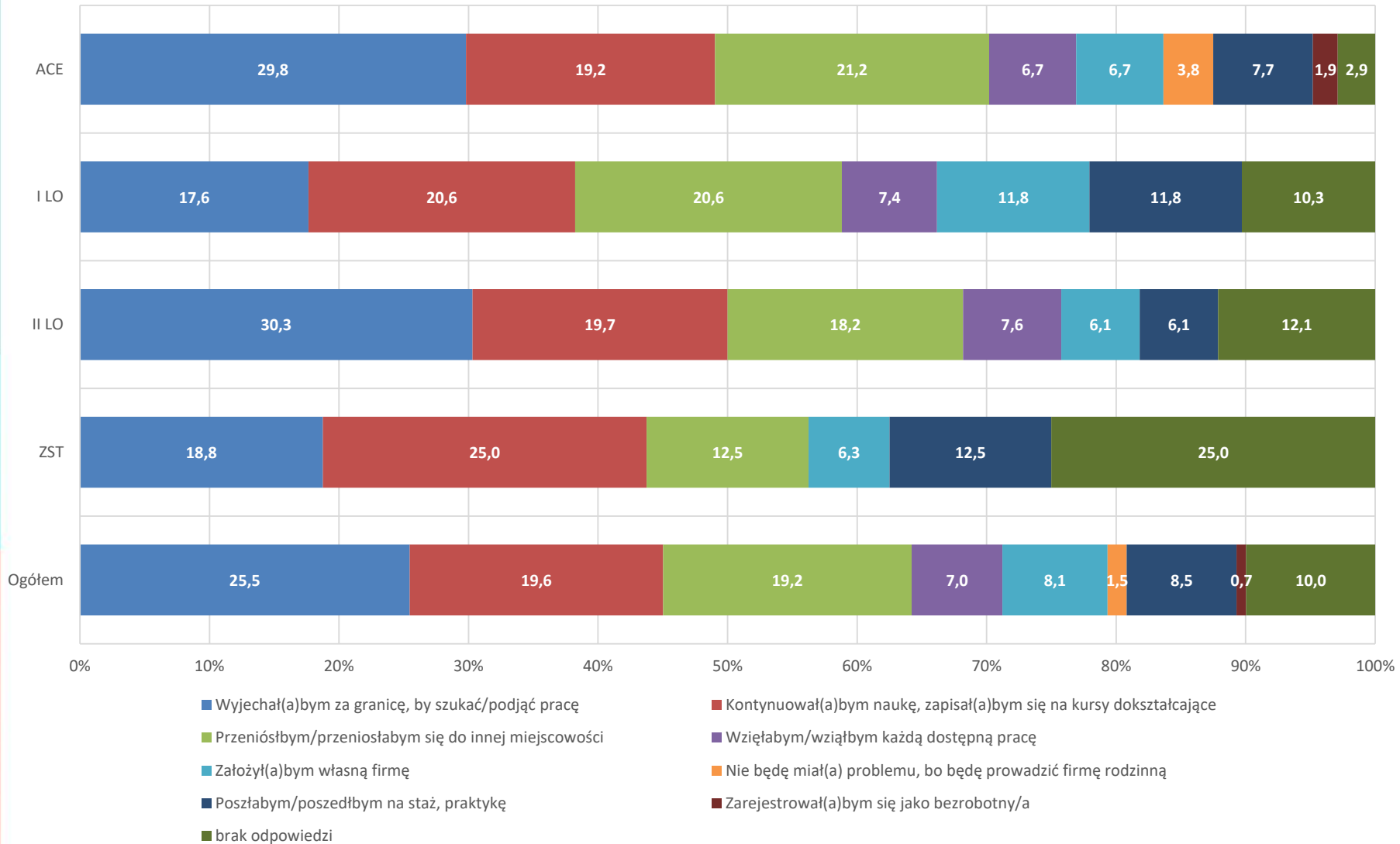
Praca

Co w największym stopniu decyduje o tym, że w Augustowie można znaleźć dla siebie dobrą pracę?



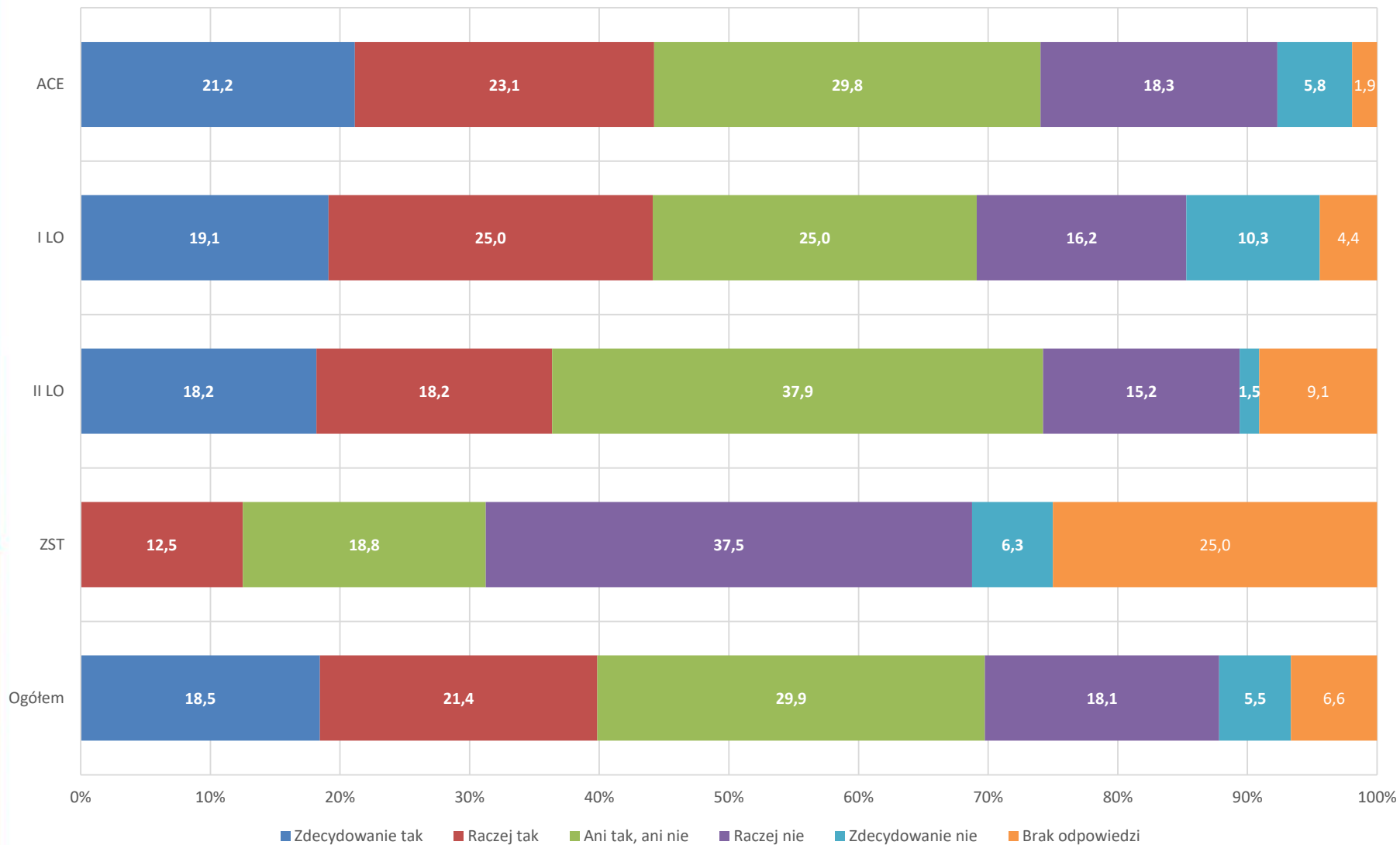
Praca

Gdybyś miał(a) problemy ze znalezieniem odpowiedniej pracy po ukończeniu nauki, to:



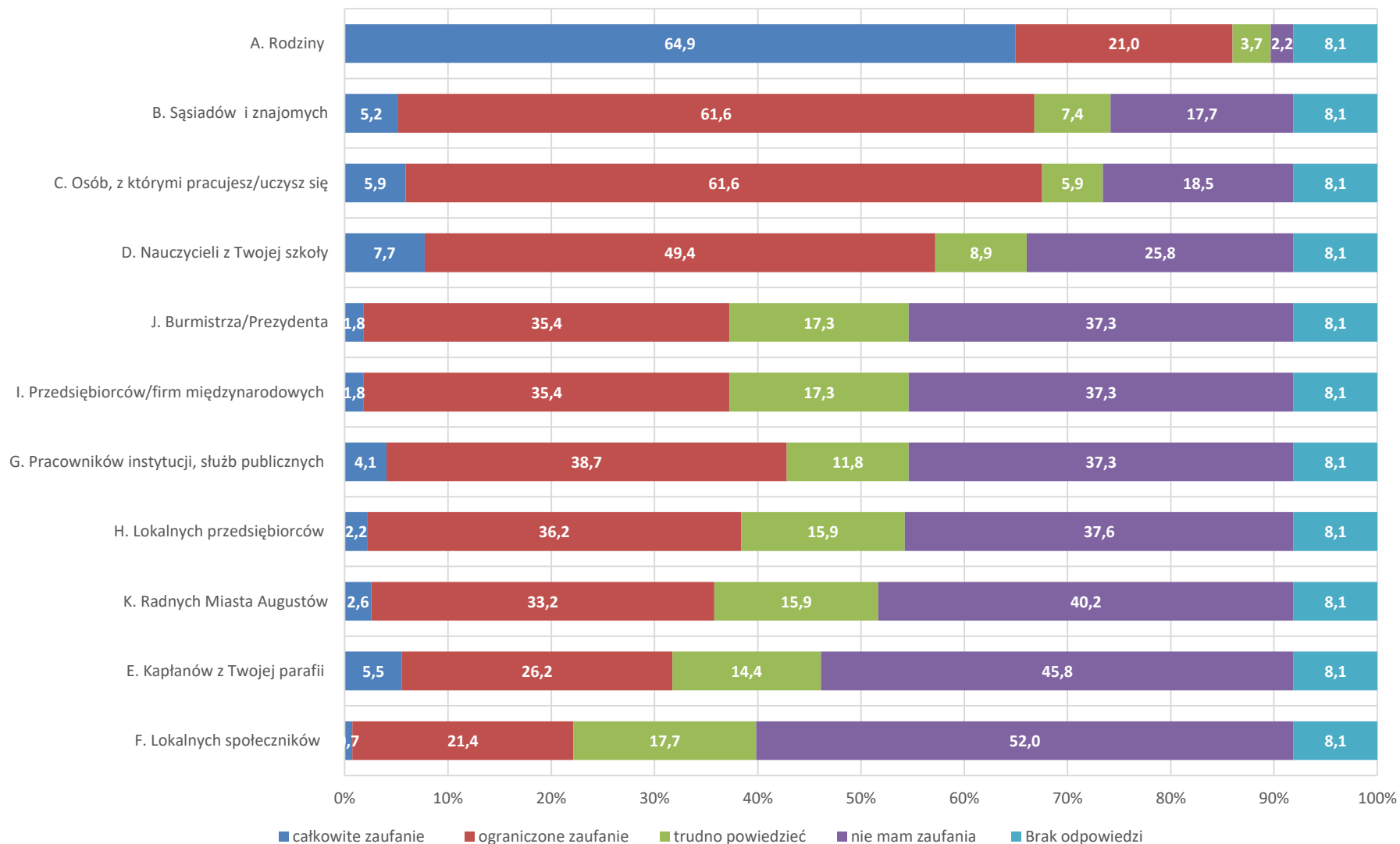
Działalność gospodarcza

Czy rozważasz prowadzenie własnej działalności gospodarczej?



Zaufanie

W jakim stopniu masz zaufanie do:



Dziękuję za uwagę!

dr Maciej Huculak
Urząd Miejski w Augustowie

