

Białystok, 7 lutego 2020 r.

ROR-VIII.7163.5.2020

**Sz. Panie i Panowie,
Prezydenci, Starostowie, Burmistrzowie,
Wójtowie z województwa podlaskiego
/wszyscy/**

/Identyfikacja producentów lokalnych/

Mając na względzie zwiększenie skuteczności działań związanych z identyfikacją produktów lokalnych w terenie, przypominamy, że Podlaskie Centrum Produktu Lokalnego [PCPL] prowadzi ankietyzację skierowaną do producentów, którzy zainteresowani są współpracą z samorządem terytorialnym. Akcja identyfikacyjna realizowana jest z udziałem samorządu lokalnego i jakkolwiek po roku jej funkcjonowania zgłosiło się w niej 110 producentów, wciąż widzimy potencjał do zwiększenia skuteczności działań. Wnioskiem jest, że skuteczność docierania z ankietą jest też m. in. proporcjonalna do zaangażowania w tę sprawę samorządu terytorialnego na poziomie gminy/ powiatu oraz lokalnych grup działania. Rezultaty akcji identyfikacji producentów obrazuje poniższe zestawienie:

Powiat (obszar)	[% ankiet wypełnionych we wskazanym obszarze wzg. całego województwa]	Ilość wypełnionych ankiet [szt.]	Ilość ankiet w przeliczeniu na 1 gminę
białostocki (w tym miasto Białystok)	23,6	26	1,63
siemiatycki	19,1	21	2,33
hajnowski	14,5	16	1,78
suwalski (w tym miasto Suwałki)	13,6	15	1,50
sejneński	4,6	5	1,00
sokólski	8,2	9	0,90
bielski	4,6	5	0,63
augustowski	4,6	5	0,71
moniecki	2,7	3	0,43
grajewski	1,8	2	0,33
łomżyński (w tym miasto Łomża)	1,8	2	0,20
wysokomazowiecki	0,9	1	0,10
kolneński	0,0	0	0,00
zambrowski	0,0	0	0,00



Ze statystyk wynika, że najczęstsza ilość ankiet wypełniona w jednym powiecie (mediana) wynosi 5 zgłoszeń, a na jedną gminę przypada 0,67 zidentyfikowanych producentów. Wydaje się, że województwo podlaskie – jawiące się stolicą produktu lokalnego – stać jest na poprawienie tych wyników, zwłaszcza mając na uwadze znaczne dysproporcje pomiędzy obszarami. W samym tylko powiecie siemiatyckim (pozycja druga w zestawieniu) zarejestrowano 21 producentów, czyli więcej, niż łącznie w ośmiu powiatach zamykających stawkę [z przyczyn związanych z prezentacją danych, dane dot. Łomży, Suwałk i Białegostoku uwzględniane są łącznie z okalającymi je powiatami ziemskimi].

Mając powyższe na względzie, pozwalamy sobie przypomnieć najważniejsze informacje związane z inicjatywą Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego, objętą patronatem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz prowadzoną w jej ramach akcją identyfikacyjną.

Spotkania terenowe:

W najbliższym czasie PCPL organizuje serię spotkań (w Augustowie, Hajnówce, Łomży, Sokółce). Spotkania będą okazją nie tylko do spotkania z producentami, lecz również mile widzianymi gośćmi będą przedstawiciele i władze JST. Dołączamy zaproszenie z jednoczesną prośbą o jego dalsze przekazanie do osób (zwłaszcza producentów) potencjalnie zainteresowanych z terenu Państwa gmin/powiatów. Podczas spotkań planujemy zorganizować m. in. stanowisko, gdzie będzie można wypełnić ankietę. Więcej informacji o spotkaniach zawarto w dołączonym zaproszeniu.

Osoby w jednostkach samorządu terytorialnego wyznaczone do stałej współpracy:

Władze części samorządów wyraziły zainteresowanie inicjatywą PCPL, zgłaszając stałego przedstawiciela do współpracy. Uprzejmie prosimy o zweryfikowanie dołączonego zestawienia. Informujemy, że w każdym czasie istnieje możliwość zaktualizowania/dodania przedstawiciela z gminy/powiatu. W załączeniu przekazujemy odpowiedni formularz.

Jak przystąpić do bazy producentów lokalnych?

Pierwszym krokiem jest wypełnienie ankiety, która dostępna jest w Internecie pod adresem *producenci.wrotapodlasia.pl*. Ze względu na potencjalną możliwość przetwarzania danych osobowych, ankietę wypełniają bezpośrednio producenci, ew. osoby przez nie upoważnione.

Kogo szukamy?

Rolników zainteresowanych sprzedażą bezpośrednią/ rolniczym handlem detalicznym, przedsiębiorców prowadzących tłocznie, masarnie, piekarnie, kiszarnie, kaszarnie, olejarnie, agroturystykę z żywieniem tradycyjnym opartym o lokalne surowce itp. Oprócz już działających producentów, poszukujemy również osób zainteresowanych podjęciem działalności spożywczej w segmencie „produktu lokalnego” (tym osobom PCPL oferuje nieodpłatne doradztwo).



Korzyści. Dlaczego producent powinien się zgłosić (wypełnić ankietę)?

PCPL uruchomiło promocyjną stronę internetową w formie bazy danych, którą można przeszukiwać pod kątem rozmaitych kryteriów (np. kategorii produktu, rodzaju działalności, obszaru). Baza dostępna jest powszechnie pod adresem **produkty.podlaskie.eu** i docelowo będzie zintegrowana z ekosystemem promocyjnym i turystycznym Województwa Podlaskiego. Mamy również przekonanie, że strona stanie się wskazówką dla konsumentów, w tym również instytucjonalnych przy decyzjach zakupowych wspierających krótkie łańcuchy dystrybucji żywności. Korzystać z niej mogą również dziennikarze, blogerzy, szefowie restauracji i przedstawiciele innych środowisk opiniotwórczych. Warto również, by zawartością lokalną zainteresowały się również władze samorządowe planując i realizując działania promocyjne oparte o tzw. „produkt lokalny”. Ponadto należy stwierdzić, że wielu drobnych producentów nie dysponuje własnymi stronami internetowymi, a wojewódzka baza produktów lokalnych może stanowić jej substytut, gdyż producenci w niej uwzględnieni mają możliwość m. in. podania danych kontaktowych, zamieszczenia galerii zdjęć i innych istotnych informacji. Zachęcamy do jej odwiedzenia i przeszukania pod kątem producentów z Państwa terenu.

Z góry dziękuję za okazane wsparcie i zapraszam do współpracy. Dodatkowe informacje w każdym czasie przekażą Państwu przedstawiciele inicjatywy Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego, chociaż liczę na spotkanie z Państwem podczas spotkań terenowych.

WICEMARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
PODLASKIEGO
Stanisław Derehajło

/podpisano elektronicznie/