

[Powiedz nam, co myślisz o promocji Augustowa – czekamy na Twoje zdanie!](#)

Wysłane przez Anna Samel, 14/02/2017 **Treść:** Ruszają prace nad opracowaniem Strategii Promocji Marki Augustowa na lata 2017-2020. Serdecznie zapraszamy mieszkańców do włączenia się w proces tworzenia strategii i podzielenia się z nami swoją opinią na temat dotychczasowych działań promocyjnych oraz kierunków, w jakich powinna zmierzać promocja Augustowa w przyszłości.

Zaangażować się można w dwojaki sposób. Serdecznie zachęcamy mieszkańców do **wypełnienia anonimowej ankiety internetowej tutaj.**

Ankiety wypełnić można **do 28 lutego 2017 r.** Jej wyniki posłużą określeniu sposobu komunikacji marki Augustowa oraz kierunków działań promocyjnych.

Jednocześnie gorąco zapraszamy wszystkich mieszkańców: młodzież, seniorów, przedsiębiorców oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych na **warsztaty**, podczas których poprowadzona zostanie dyskusja o mocnych i słabych stronach miasta, o naszych atutach i sposobach na wykorzystanie ich w komunikacji, a także o tym, do kogo i jak kierować działania promocyjne. Warsztaty, otwarte dla wszystkich mieszkańców, odbędą się **w czwartek, 23 lutego o godzinie 16:00** w sali konferencyjnej Urzędu Miejskiego w Augustowie.

Warsztaty poprowadzi Michał Tragarz - socjolog (Instytut Stosowanych Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego), animator społeczny, koordynator ekspert w Centrum Edukacji Obywatelskiej. Prowadził badania na zlecenie m.in. Towarzystwa Inicjatyw Twórczych "ę", Fundacji Ochrony Dziedzictwa Żydowskiego, OPS Urzędu m. St. Wola. Twórca i współtwórca koncepcji oraz badań „Diagnoza sytuacji szkolnej demokracji w Gruzji” oraz „Obszary Natura 2000 a społeczność lokalna”.

Zgromadzone wnioski z ankiet i dyskusji z mieszkańcami podczas warsztatów stanowiąc będą podstawę do określenia celów i kierunków działań promocyjnych Augustowa na lata 2017-2020. **Wszystkie opinie, pomysły i sugestie mieszkańców są dla nas bardzo ważne, dlatego gorąco zachęcamy do włączenia się w prace nad strategią!**

Poniżej publikujemy Strategię Marki Miasta Augustowa na lata 2010-2015, jej podsumowanie oraz System Identyfikacji Wizualnej Miasta Augustowa wprowadzony w 2016 r.

Pliki:  [System Identyfikacji Wizualnej Miasta Augustowa](#)

 [Podsumowanie Strategii Marki Miasta Augustowa na lata 2010-2015](#)

 [Strategia Marki Miasta Augustowa na lata 2010-2015](#)

Linki: [Ankieta internetowa dot. oceny działań promocyjnych](#)

Źródłowy URL: <https://urząd.augustow.pl/node/921>