



[Turystyka, krajoznawstwo i promocja \[1\]](#)

Wysłane przez Anna Samel, 11/10/2016

TURYSTYKA, KRAJOZNAWSTWO I PROMACJA 2017 R.

Promocja marki Augustowa i Kanału Augustowskiego

Projekt realizowany przez: Augustowską Organizację Turystyczną

W okresie: od 1 marca 2017 do 30 kwietnia 2017

Projekt polegał na organizacji 12 m² stoiska targowego podczas ogólnopolskich targów turystycznych Wiatr i Woda 2017 (16 - 19. 03.2017). W trakcie trwania targów odwiedzającym przedstawiono ofertę turystyczną Augustowa i Kanału Augustowskiego. W celu zwiększenia atrakcyjności zapewniono degustację regionalnych sękacza.

Koszt projektu: 9 249,00 zł, dotacja Miasta: 5 000,00 zł, co stanowi 54,06% projektu.



I Augustowski Uliczny GO-TEATR

Projekt realizowany przez: Stowarzyszenie Grupa Otwarta Augustów

W okresie: od 1 marca 2017 do 30 września 2017

Projekt polegał na organizacji w dniach 13-14 sierpnia 2017 r. festiwalu teatrów ulicznych pod nazwą I Augustowski Uliczny GO-TEATR. W ramach zadania zrealizowano 5 teatrów. Każdy spektakl cieszył się ogromnym zainteresowaniem. Szacuje się, że w wydarzeniu wzięło udział minimum 3000 osób.

Koszt projektu: 22 975,00 zł, dotacja Miasta: 10 000,00 zł, co stanowi 43,53% projektu.





Promocja rzemiosła kowalskiego i tradycji bartniczych w Augustowie

Projekt realizowany przez: Fundacja Bractwo Bartne

W okresie: od 1 kwietnia 2017 do 25 września 2017

Projekt polegał na popularyzacji rzemiosła kowalskiego i tradycji bartniczych w Augustowie poprzez organizację Pikniku Kowalskiego w dniu 1 maja 2017 r oraz stoiska podczas Pikniku z okazji Dni Augustowa w dniu 20 maja 2017 roku oraz Kleczby zorganizowanej w formie gry terenowej w dniu 16 września 2017 r. Podczas Pikniku Kowalskiego oraz Pikniku z okazji Dni Augustowa wybito łącznie 571 pamiątkowych monet.

Koszt projektu: 8 212,92 zł, dotacja Miasta: 5 500,00 zł, co stanowi 66,97% projektu.



Z biegiem Kanału Augustowskiego - Informator Turystyczny

Projekt realizowany przez: Augustowską Organizację Turystyczną

W okresie: od 1 kwietnia 2017 do 30 września 2017

W ramach zadania opracowano i wydrukowano 2000 szt. informatora turystycznego „Z biegiem Kanału Augustowskiego”, który zawiera informacje zarówno historyczne, jak i turystyczne oraz wskazówki dotyczące przekraczania granicy polsko-białoruskiej. W przewodniku zawarto mapy szlaku wodnego oraz informacje na temat godzin otwarcia śluz, zasad śluzowania, propozycji spędzania wolnego czasu oraz informacje odnośnie Szlaku Papieskiego.

Koszt projektu: 17 700,00 zł, dotacja Miasta: 3 500,00 zł, co stanowi 19,77% projektu.



Poznaj Augustów z przewodnikiem

Projekt realizowany przez: Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno- Krajoznawczego

W okresie: od 3 kwietnia 2017 do 29 września 2017

Celem projektu była promocja Augustowa skierowana do turystów odwiedzających miasto w sezonie letnim oraz w trakcie obchodów 460-lecia Augustowa poprzez organizację bezpłatnego zwiedzania Augustowa z przewodnikiem. Dwie wycieczki w dniu 20 i 21 maja 2017 r. oraz w każdą sobotę od 24 czerwca 2017 r. do 26 sierpnia 2017 r. W ramach zadania przygotowano również pamiątkową pieczęć oraz 800 szt. pamiątkowych biletów wstępu. Z oferty skorzystało około 800 osób.

Koszt projektu: 6 543,50 zł, dotacja Miasta: 4 000,00 zł, co stanowi 61,13% projektu.



Chcesz poznać historię i zabytki Augustowa?



Z okazji obchodów 460 lecia nadania praw miejskich zapraszamy na bezpłatne zwiedzanie z licencjonowanym przewodnikiem PTTK.

Jak wziąć udział w akcji?

Odwiedź biuro Informacji Turystycznej (Rynek Zygmunta Augusta 8) i odbierz bezpłatny bilet uprawniający do skorzystania z oferty.

Przewodnicy czekają w sobotę 20 maja i niedzielę 21 maja o godzinie 16:00 przy kolumnie Zygmunta Augusta.

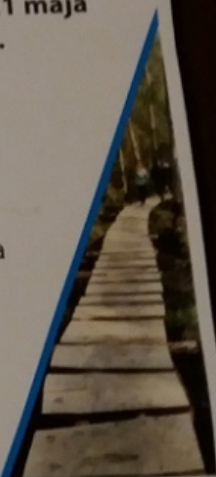
W programie zwiedzania m.in.:

- przejazd do Studzienicznej i zwiedzanie Sanktuarium Maryjnego,
- spacer kładką edukacyjną nad torfowiskiem do Pomnika Leśników Puszczy Augustowskiej,
- śluza w Przewięzi,
- amfiteatr, plaża miejska, elektryczny wyciąg nart wodnych.

Przewidywany czas zwiedzania do 3 godz.

Organizatorem akcji jest Koło Przewodników Turystycznych Oddział PTTK Augustów.

Projekt
współfinansowany
ze środków Gminy
Miasta Augustów.



Żeglarskie pasje z PTTK!

Projekt realizowany przez: Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno- Krajoznawczego

W okresie: od 1 kwietnia 2017 do 30 września 2017

Projekt polegał na promocji Augustowa poprzez organizację dwóch imprez żeglarskich rangi ogólnopolskiej. W regatach o Puchar Burmistrza Augustowa i Augustów Cup wzięło udział 156 zawodników z całej Polski. W regatach Pucharu Burmistrza Augustowa Wystartowało 16 załóg, a w Augustów Cup 40 jednostek.

Koszt projektu: 17 577,66 zł, dotacja Miasta: 7 000,00 zł, co stanowi 22% projektu.



PROMOCJA MIASTA AUGUSTOWA 2016

Promocja miasta Augustowa na targach Wiatr i Woda 2016

Projekt realizowany przez: Augustowską Organizację Turystyczną

W okresie: od 24 lutego 2016 do 30 marca 2016

Projekt polegał na organizacji stoiska targowego podczas ogólnopolskich targów turystycznych Wiatr i Woda 2016 (10 - 13. 03.2016), które każdego roku odwiedza wielotysięczne grono miłośników sportu i rekreacji z Polski, Europy i świata. Augustowska Organizacja Turystyczna, ze wsparciem finansowym Miasta Augustowa, prowadziła stoisko zabudowane o powierzchni 12 m², na którym dystrybuowano materiały promocyjne Augustowa. W celu zwiększenia atrakcyjności zapewniono obsługę muzyczną oraz degustację regionalnych produktów, a także przeprowadzono 5 konkursów dla zwiedzających. AOT szacuje, że stoisko Augustowa odwiedziło kilka tysięcy osób.

Koszt projektu: 11565,65 zł, dotacja Miasta: 7 011,00 zł, co stanowi 60,62% projektu.





II Piknik Kowalski

Projekt realizowany przez: Bractwo Bartne

W okresie: od 4 maja 2016 do 10 czerwca 2016

Projekt polegał na organizacji imprezy: II Piknik Kowalski, która odbyła się 4 czerwca 2016. Celem projektu było zwiększenie wiedzy mieszkańców i turystów o ginącym rzemiośle jakim jest kowalstwo. Bractwo Bartne, ze wsparciem finansowym Miasta Augustowa, przeprowadziło jednodniową imprezę połączoną z Jarmarkiem Rękodzieła, gdzie wystawcy z woj. podlaskiego oferowało swoje wyroby. W trakcie trwania pikniku promowano Augustów poprzez bicie pamiątkowych monet. Wybitych i rozdanych zostało 250 monet.

Koszt projektu: 8 680 zł, dotacja Miasta: 5 000,00 zł, co stanowi 52,09% projektu.



Augustowanie na Szlaku wodnym im. Króla Stefana Batorego

Projekt realizowany przez: Klub Żeglarski August

W okresie: od 20 kwietnia 2016 do 30 sierpnia 2016

Projekt polegał na zaadoptowaniu i wyposażeniu w niezbędny sprzęt 1 jachtu oraz organizacji rejsu tym jachtem na odcinku Augustów - śluza Sosnowek. Klub Żeglarski August, ze wsparciem finansowym Miasta Augustowa, zorganizował rejs, który odbył się w terminie 16 – 23 lipca 2016r. W rejsie uczestniczyła 8 osobowa załoga młodzieży z Warszawy. Podczas tygodniowego rejsu uczestnicy mieli okazję zapoznać się z historią Kanału Augustowskiego, technicznych aspektach budowy, znaczeniu gospodarczym, a także o aktualnie prowadzonych działaniach turystyczno - rekreacyjnych. Ponadto uczestnicy poznali sposób rejsowania na nietypowym sprzęcie – jachcie żeglownym bez kabiny z specjalnie zainstalowanym namiotem.

Koszt projektu: 4 909,11 zł, dotacja Miasta: 2 989,11 zł, co stanowi 58,88% projektu.





Przygotowanie i dystrybucja niekomercyjnych wydawnictw promujących miasto Augustów

Projekt realizowany przez: Augustowską Organizację Turystyczną

Oferta złożona w trybie pozakonkursowym

W okresie: od 4 kwietnia 2016 do 30 czerwca 2016

Projekt polegał na opracowaniu i wydruku folderu promującego turystykę aktywną na terenie Pojezierza Augustowskiego. Folder „20 rzeczy, które warto zrobić w Augustowie” stanowi kompletną informację i ułatwia turystom planowanie pobytu w Augustowie. Wydawnictwo ma szatę graficzną zgodną z wydrukowanym w 2015 r. przez Urząd Miejski w Augustowie folderu „20 rzeczy, które musisz zrobić w Augustowie”. Augustowska organizacja Turystyczna, ze wsparciem finansowym Miasta Augustowa, wydrukowała 6 000 szt. folderu w polsko – angielskiej wersji językowej. Ponadto wydrukowano 1 000 szt. kolorowanek i 500 szt. długopisów. Materiały dystrybuowane są w lokalnych i regionalnych centrach informacji turystycznej, na targach turystycznych oraz w obiektach noclegowych Pojezierza Augustowskiego. Wersja elektroniczna przewodnika dostępna jest na portalu Issuu i na stronie www.augustow.pl [2]

Koszt projektu: 10 950,00 zł, dotacja Miasta: 9 900,00 zł, co stanowi 90,41% projektu.



Fryzjerstwo i moda, lat 50 XX wieku - czyli „Ploteczka z fotela fryzjera”

Projekt realizowany przez: Stowarzyszenie GOA

Oferta złożona w trybie pozakonkursowym

W okresie: od 6 czerwca 2016 do 29 sierpnia 2016

Projekt polegał na przygotowaniu i organizacji jednodniowego wydarzenia kulturalno – artystycznego służącego promocji talentów artystycznych młodzieży oraz Augustowa, jako miasta turystycznego z ciekawą ofertą spędzenia wolnego czasu. Stowarzyszenie GOA, ze wsparciem finansowym Miasta Augustowa, zorganizowało imprezę w ramach której odbył się pokaz mody i fryzjerstwa lat 50-tych ubiegłego wieku. Impreza odbywała się na pokładzie statku Żegluga Augustowskiej – Swoboda. Pokaz połączono z występem estradowym absolwentów Studium Wokalno – Aktorskiego z Białegostoku. Finałem imprezy był koncert zespołu The Fruitcakes. W imprezie wzięło udział 150 osób.

Koszt projektu: 16 600,00 zł, dotacja Miasta: 3 000,00 zł, co stanowi 18,07% projektu.



TURYSTYKA I KRAJOZNAWSTWO 2016

Żeglarstwo dla każdego! - organizacja turystycznych regat żeglarskich

Projekt realizowany przez: Oddział Polskiego Towarzystwa Turystyczno – Krajoznawczego z siedzibą w Augustowie

W okresie: od 1 maja 2016 r. do 31 sierpnia 2016 r.

Projekt polegał na organizacji i przeprowadzeniu regat żeglarskich na poziomie ogólnopolskim w terminie 5.08. – 7.08.2016r. Oddział PTTK w Augustowie dzięki wsparciu finansowym Miasta Augustowa przeprowadziła regaty promujące aktywność sportową oraz walory krajobrazowo – przyrodnicze i turystyczne Augustowa. W regatach o Puchar Burmistrza Augustowa i Augustów Cup wzięło udział 238 zawodników (w regatach o Puchar Burmistrza Augustowa wystartowało 38 załóg, a w Augustów Cup 26 załóg) z terenu całej Polski.

Koszt projektu: 14 200,00 zł, dotacja Miasta: 7 000,00 zł, co stanowi 49,3% projektu.





Konserwacja, odnowienie i popularyzacja szlaków rowerowych Pojezierza augustowskiego

Projekt realizowany przez: Augustowską Organizację Turystyczną

W okresie: od 1 maja 2016r. do 30 września 2016 r.

Projekt polegał na przeprowadzeniu kompleksowej konserwacji i odnowieniu szlaku rowerowego wokół jeziora Białego i Studzienicznego o długości 22,7 km. AOT dzięki wsparciu finansowym Miasta Augustowa przeprowadził konserwację szlaku, która polegała na przeprowadzeniu prac porządkowych (usunięciu samosiejek, gałęzi drzew i krzewów przysłaniających oznakowanie). Odnowione zostało również oznakowanie. Część znaków odtworzono w formie malowanej na drzewach, a część zamontowano w formie znaków drogowych z blachy stalowej ocynkowanej. W ramach realizacji zadania opracowano, wydrukowano i zamontowano na szlaku cztery tablice informacyjne zawierające mapę przebiegu całego szlaku (w jeż. polskim i angielskim). W celu popularyzacji turystyki rowerowej w rejonie Pojezierza Augustowskiego przeprowadzono również konkurs krajoznawczo – fotograficzny z nagrodami.

Koszt projektu: 18 600,00 zł, dotacja Miasta: 13 000,00 zł, co stanowi 69,89 % projektu.



Źródłowy URL: <https://urząd.augustow.pl/node/759>

Odnośniki

[1] <https://urząd.augustow.pl/node/759>

[2] <http://www.augustow.pl>