

## [Podziel się z nami swoją opinią w sprawie „Strategii Promocji Marki Miasta Augustowa na lata 2017-2022”](#)

Wysłane przez Anna Samel, 01/08/2017 **Treść:** Serdecznie zapraszamy mieszkańców Augustowa do zapoznania się ze „Strategią Promocji Marki Miasta Augustowa na lata 2017-2022” i zgłaszania wszystkich uwag, opinii, propozycji, które posłużą lepszemu zdefiniowaniu celów i kierunków działań promocyjnych naszego miasta. Bardzo zależy nam na poznaniu opinii i wniosków mieszkańców, które z pewnością stanowią będą cenny wkład do ostatecznej wersji „Strategii Promocji Marki Miasta Augustowa 2017-2022” poddanej pod obrady sesji Rady Miejskiej w Augustowie.

Wszelkie wnioski, uwagi, opinie do projektu „Strategii Promocji Marki Miasta Augustowa 2017-2022” składać można od 2 do 8 sierpnia 2017 r. za pośrednictwem formularza stanowiącego załącznik nr 2 do Zarządzenia Burmistrza Miasta Augustowa nr 779/17 z dn. 18 lipca 2017 r. Wypełniony formularz konsultacji prosimy przekazywać:

- a) bezpośrednio w Urzędzie Miejskim w Augustowie przy ul. 3 Maja 60 w Biurze Obsługi Klienta,
  - b) za pośrednictwem poczty tradycyjnej przesyłając na adres pocztowy Urząd Miejski w Augustowie, ul. 3 Maja 60, 16-300 Augustów,
  - c) poprzez pocztę elektroniczną przesyłając na adres e-mail: [promocja@urząd.augustow.pl](mailto:promocja@urząd.augustow.pl).
- „Strategię Promocji...” oraz formularz konsultacji można pobrać poniżej.

Opracowanie „Strategii Promocji Marki Miasta Augustowa na lata 2017-2022” zostało poprzedzone gruntowną diagnozą stanu obecnego oraz przeprowadzonymi badaniami społecznymi z udziałem reprezentatywnej grupy Polaków, mieszkańców Augustowa, w tym m.in. przedsiębiorców, przedstawicieli organizacji pozarządowych i branży turystycznej.

„Strategia Promocji Marki Miasta Augustowa na lata 2017-2022” składa się z części analitycznej, przedstawiającej wnioski z opracowanych diagnoz, analiz i badań oraz części strategicznej, która wytycza cele i kierunki działań na lata 2017-2022, które mają doprowadzić do wzmocnienia wizerunku i wzrostu rozpoznawalności marki Augustowa w świadomości Polaków.

Raz jeszcze serdecznie zapraszamy mieszkańców Augustowa do zaangażowania i zgłaszania swoich uwag do projektu „Strategii Promocji Marki Miasta Augustowa 2017-2022”!

**Pliki:**  [Formularz konsultacji](#)



[Strategia Promocji Marki Miasta Augustowa na lata 2017-2022](#)

**Linki:** [Zarządzenie Nr 779/17 Burmistrza Miasta Augustowa w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych](#)

**Źródłowy URL:** <https://urząd.augustow.pl/node/1192>