

Ruszyła kolejna edycja konkursu Podlaska Marka

Wysłane przez Ewa Mickiewicz, 10/01/2020 **Treść:**

2 stycznia 2020 r. rozpoczęła się kolejna edycja Podlaskiej Marki. Mieszkańców Augustowa serdecznie zachęcamy do zgłaszania augustowskich kandydatur (produktów, inwestycji, technologii i odkryć, inicjatyw czy przedsięwzięć, wydarzeń prowadzonych, wdrażanych i realizowanych na terenie Augustowa) w konkursie.

Podlaska Marka jest jednym z najbardziej prestiżowych plebiscytów w województwie podlaskim. Nagroda w konkursie jest przyznawana produktom, które kreują pozytywny wizerunek regionu. Konkurs Podlaska Marka ma na celu ukazanie różnorodności regionu oraz promocję jego najlepszych i najciekawszych produktów. Laureaci konkursu, poza gratyfikacją finansową, mogą liczyć na promocję w mediach regionalnych i ogólnopolskich oraz podczas krajowych i zagranicznych akcji promocyjnych województwa podlaskiego.

Kandydatury można zgłaszać w następujących kategoriach:

- 1) Produkt Spożywczy,
- 2) Produkt Użytkowy,
- 3) Inwestycja,
- 4) Odkrycie,
- 5) Wydarzenie,
- 6) Kultura,
- 7) Społeczeństwo,
- 8) Biznes (nowość),
- 9) Projekt 4.0 (nowość).

Warunkiem zakwalifikowania produktu do udziału w Podlaskiej Marce jest przesłanie zgłoszenia najpóźniej do 22 stycznia br. Można to zrobić poprzez dedykowany formularz internetowy zamieszczony na stronie <https://podlaskamarka.pl/>. Udział w przedsięwzięciu jest całkowicie bezpłatny i nie wiąże się z żadnymi kosztami.

Szczegółowe informacje odnośnie Podlaskiej Marki, jej przebiegu i zasad znajdują się na stronie <https://podlaskamarka.pl/>

Źródłowy URL: <https://urząd.augustow.pl/aktualnosci/ruszyła-kolejna-edycja-konkursu-podlaska-marka>