

Odświeżone logo Augustowa — mała, duża zmiana

Wysłane przez Marta Markowska, 03/11/2025 **Treść:**
Odświeżone logo Augustowa — mała, duża zmiana

Po dziesięciu latach Augustów odświeża swoje logo. To lifting, nie rewolucja. Zmiany, które porządkują, upraszczają i ułatwiają dbałość wizerunek miasta. Zmianom podlega jedynie logotyp, natomiast herb, pozostaje bez zmian.

Odświeżenie z poszanowaniem tradycji

Wprowadzenie nowego logo miasta to naturalny etap rozwoju jego wizerunku. Augustów zmienia się — inwestuje, rozwija infrastrukturę, stawia na kulturę, naturę i kontakt z ludźmi. Po dziesięciu latach nadszedł moment, by znak miasta dostosować do współczesnych standardów komunikacji wizualnej. Liftingowi poddane zostało jedynie logo, herb pozostaje bez zmian. Nastąpiła przemyślana ewolucja, a nie rewolucja.

W nowym projekcie logo herb zajmuje bardziej wyeksponowane miejsce niż wcześniej. Został powiększony, co poprawiło jego czytelność i estetykę. Zrezygnowano z wersji kolorowej na rzecz monochromatycznej – po to, by zachować jego godność i zapewnić lepszą widoczność w każdej skali i formie użycia. W całości logo do tej pory występowało aż 11 kolorów. Teraz będzie ich 5, co ułatwia uzyskanie spójności komunikacyjnej.

*- Po pierwsze, mimo sugestii komisji heraldycznej, pozostawiamy nasz herb bez żadnych zmian. Jest on swoistym dziedzictwem Augustowa i jego mieszkańców. Burmistrz nie przyjął sugestii komisji, aby wprowadzać w nim zmiany. Bronimy obecnego kształtu herbu, który jest uświęcony wieloletnią tradycją. Natomiast logotyp unowocześniamy, bo 10 lat praktyki jego stosowania pozwoliło wyciągnąć kilka praktycznych wniosków. Główny cel modyfikacji, to otwarcie możliwości stworzenia szerszego systemu komunikacji wizualnej, który obejmie miejskie jednostki i instytucje - **mówi Filip Chodkiewicz, zastępca burmistrza Augustowa.***

Spójny system i silna marka

Nowe logo to nie tylko estetyka – to element szerszego systemu brandingowego, który pozwala uporządkować sposób, w jaki Augustów i jego jednostki miejskie komunikują się wizualnie.

Znak miasta staje się tzw. marką parasolową, wokół której budowana jest rodzina submarek – spójnych wizualnie, ale zachowujących własny charakter. Dzięki temu każda miejska instytucja będzie mogła korzystać z nowoczesnego, spójnego wizerunku, nie tracąc swojej indywidualności.

W ramach systemu uporządkowano paletę barw – zredukowaną do harmonijnego zestawu kolorów inspirowanych naturą regionu: wodą, słońcem i naszą puszcza. Uproszczony motyw graficzny zawiera teraz „ukrytą” literę A, która symbolicznie łączy znak z nazwą miasta.

- Zależało nam, by nowe logo nie było tylko ładnym znakiem, ale częścią przemyślanego systemu. Dzięki temu Augustów zyskuje narzędzie do konsekwentnego budowania marki -

czytelnej, uporządkowanej i nowoczesnej, a jednocześnie elastycznej i otwartej na rozwój –
**łumaczy Kajetan Kłoczko, kierownik Wydziału Komunikacji Społecznej, Kultury,
Turystyki i Promocji Urzędu Miejskiego w Augustowie.**

Lifting bez rewolucji

W nowej wersji logo dopracowano proporcje i balans wizualny, uproszczono linie i ograniczono liczbę kolorów.

Dzięki temu znak jest bardziej harmonijny i czytelny, a jego forma lepiej współgra z innymi elementami wizualnymi miasta.

Ważne jest też to, że zmiana została jednomyślnie przyjęta przez Radę Miejską. Nowe logo Augustowa to mała, ale duża zmiana – lifting, który pozwala połączyć przeszłość z teraźniejszością, a historię z nowoczesnym wizerunkiem i stworzyć spójny system materiałów, które promują markę miasta.

To znak, który symbolicznie oddaje charakter miasta: uporządkowanego, nowoczesnego i otwartego na ludzi.



Źródłowy URL: <https://urząd.augustow.pl/aktualnosci/odswiezone-logo-augustowa-mala-duza-zmiana>