



Kampania edukacyjna „Re!Generacja” już wystartowała!

Wysłane przez Ewa Mickiewicz, 13/10/2020 **Treść:**

Re!Generacja to kampania skierowana do osób w wieku 15-25 lat. Jej celem jest zaangażowanie do działania osób świadomych środowiskowo, którym zależy, aby podejmowane na co dzień wybory uwzględniały dobro naszej planety.

Ilość odpadów na świecie rośnie w zatrważającym tempie. Większość z nich mogłaby zostać przetworzona, jednak mimo to segregacja śmieci w gospodarstwach domowych nadal nie przebiega sprawnie. Odpady, które mogłyby być poddane recyklingowi, często są słabej jakości. Firma Tetra Pak podjęła się zorganizowania kampanii edukacyjnej, która wspiera recykling odpadów i selektywną zbiórkę surowców, w tym kartonów po płynnej żywności. Akcja ma wymiar ogólnopolski, przyłączyło się do niej bowiem wiele miast (Warszawa-Wilanów, Kielce, Poznań, Białystok, Wrocław, Kraków, Nowy Targ i Augustów), gdzie realizowana jest w szerszym zakresie.

W ramach kampanii Re!Generacja planowane są szerokie działania edukacyjne w formie, m.in.: **serii materiałów filmowych emitowanych w mediach społecznościowych**, szeregu różnorodnych materiałów edukacyjnych dystrybuowanych w miastach partnerskich, **mappingu edukacyjnego** wyświetlanego w Warszawie podczas Królewskiego Festiwalu Świąteł w Wilanowie, ogólnopolskiej **kampanii medialnej** rozszerzonej o komunikację w Metrze Warszawskim oraz działania w mediach lokalnych miast partnerskich. Osią projektu jest **konkurs na piosenkę edukacyjną**, skierowany do osób w wieku 15-25 lat, którą zaśpiewają z **Pauliną Przybysz, piosenkarcę, której od lat bliskie są problemy środowiskowe**. Autor lub autorzy najlepszego utworu nie tylko nagrają swój tekst razem z gwiazdą, która wcześniej skomponuje do niego muzykę, ale będą też mieli możliwość wystąpić w teledysku promującym zwycięski utwór.

W tym roku kampania jest realizowana w nieco zmienionej formule w stosunku do pięciu poprzednich edycji. Ze względu na wyjątkową sytuację epidemiczną nie zorganizowano zwyczajowego pikniku ekologicznego, a zostały przygotowane kompleksowe działania, w których może wziąć udział każdy Polak ze swojego domu.

Organizatorem kampanii jest firma Tetra Pak, producent kartonów do płynnej żywności. Firma od lat działa na rzecz podniesienia poziomu selektywnej zbiórki i recyklingu tego typu opakowań w Polsce realizując pogłębione działania edukacyjne w wybranych miastach.

Więcej informacji na temat projektu i kampanii można znaleźć w serwisie www.akcja-regeneracja.pl oraz w mediach społecznościowych. Kampania potrwa do końca roku, natomiast do konkursu na ekopiosenkę można zgłaszać do **10 listopada**.



RE! GENE RACJA
RENEW REDUCE RECYCLE

KONKURS NA EKOPIOSENKĘ

CHRONI TO
Tetra Pak
CO DOBRE

ZGŁOŚ SIĘ INDYWIDUALNIE LUB W KILKA OSÓB,
NAPISZCIE TEKST PIOSENKI
O SEGREGACJI ODPADÓW

MACIE SZANSĘ,
BY WASZA PIOSENKA
STAŁA SIĘ PRZEBÓJEM!
DO ZWYCIĘSKIEJ PIOSENKI/
NAGRAMY TELEDYSK
Z NASZĄ GWIAZDĄ!
I Z TWOIM UDZIAŁEM!
WEJDŹ NA
WWW.AKCJA-REGENERACJA.PL
PRZECZYTAJ REGULAMIN

ZGŁOŚ SIĘ! NA TEKSTY CZEKAMY DO **10** LISTOPADA!

SEGREGUJ I PRZEKAŻ DO RECYKLINGU

OPRÓŻNIJ, ZGNIĘC, WYRZUC
KARTON DO ŻÓŁTEGO!

PAPIER

SZKŁO

ZWIESZANE

B/O

PARTNERZY:



Kraków



Wrocław miasto spotkań
Patronat Honorowy Prezydenta Wrocławia



REMONDIS
WORKING FOR THE FUTURE



AUGUSTÓW

Źródłowy URL: <https://urzed.augustow.pl/aktualnosci/kampania-edukacyjna-regeneracja-juz-wystartowala>