

Finał ekologicznej Akcji Re!Generacja

Wysłane przez Ewa Mickiewicz, 19/07/2021 **Treść:**

Przez większość 2020 roku w całej Polsce trwała wyjątkowa kampania edukacyjna promująca selektywną zbiórkę i recykling opakowań na żywność, zorganizowana przez Tetra Pak. W dotychczasowych edycjach akcji osiągnięciem projektu były pikniki edukacyjne. W czasie pandemii firma Tetra Pak podjęła decyzję o realizacji niestandardowego projektu o zasięgu ogólnopolskim, trafiającego do tysięcy osób, ale dostosowanego do obowiązujących zasad dystansu społecznego.

Kampania Re!Generacja, która zaangażowała młodych ludzi do działań proekologicznych, okazała się strzałem w dziesiątkę. Aktywny udział Miast Partnerskich pozwolił na szerszy udział w akcji młodzieży z całego kraju. W projekt włączyły się władze samorządowe Warszawy-Wilanów, Kielc, Poznania, Białegostoku, Wrocławia, Krakowa, Nowego Targu i Augustowa. Mieszkańcy tych aglomeracji mogli obejrzeć filmy edukacyjne tłumaczące hasła: reduce - redukuj, renew - odnawiaj, recycle - przetwarzaj, zobaczyć mapping pokazujący cykl życia opakowania Tetra Pak wyświetlany w Warszawie podczas Królewskiego Festiwalu Świąteł w Wilanowie czy plansze informacyjne w Metrze Warszawskim.

Głównym elementem projektu był konkurs na tekst piosenki o tematyce ekologicznej, skierowany do osób w wieku 15-25 lat. Zwycięzcą został 18-letni Mariusz Mrówka z Kielc. Serdecznie gratulujemy! Nagrodą w konkursie były warsztaty muzyczne z Pauliną Przybysz, wokalistką i propagatorką ekologicznego stylu życia. Dodatkowo, zwycięzca wraz z piosenkarką nagrali piosenkę w profesjonalnym studio oraz nakręcili klip. Zobaczcie efekty tej pracy! Piosenka uczy, jak poprawnie segregować opakowania, aby trafiły do recyklingu. Problem odpadów jest nadal kluczowy - nie tylko w Polsce, ale i na całym świecie.

Organizator Kampanii - firma Tetra Pak, producent opakowań na żywność, od lat działa na rzecz zwiększenia poziomu selektywnej zbiórki i recyklingu tego typu opakowań w Polsce realizując między innymi pogłębione działania edukacyjne.

Więcej informacji na temat akcji można znaleźć na www.akcja-regeneracja.pl

firma Tetra Pak

screen>

Źródłowy URL: <https://urząd.augustow.pl/aktualnosci/final-ekologicznej-akcji-regeneracja>