



AUGUSTÓW



SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
MIASTA AUGUSTOWA

Zasady wykorzystywania znaku graficznego miasta Augustowa oraz herbu miasta Augustowa zostały określone w Uchwale nr XXII/202/16 Rady Miejskiej w Augustowie z dnia 28 kwietnia 2016 r. w sprawie zasad używania herbu, pieczęci i znaku promocyjnego Gminy Miasta Augustowa.

SPIS TREŚCI

ZNAK PROMOCYJNY (LOGO) MIASTA AUGUSTOWA 4

HERB MIASTA AUGUSTOWA 5

HERB MIASTA AUGUSTOWA UŻYWANY OSOBNO 6

wersja podstawowa 6

wymiary 7

pole ochronne 8

wielkość minimalna 9

kolorystyka 10

wersja monochromatyczna 11

ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA 12

wersja podstawowa 12

wymiary 13

pole ochronne 14

wielkość minimalna 15

kolorystyka 16

wersja monochromatyczna 17

nieprawidłowe użycie znaku 18

stosowanie z innymi znakami 19

typografia 20

logo z hasłem 22

UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH 23

wizytówka 23

papier firmowy 24

strona www 25

reklama prasowa 26

dypłom 27

teczka 28

szablon prezentacji ppt 29

długopis 31

T-shirt 32

torby 33

roll-up 34

baner internetowy 35

materiały reklamowe 36

przykłady ulotek, plakatów i innych materiałów promocyjnych 37



ZNAK PROMOCYJNY (LOGO) MIASTA AUGUSTOWA

Miasto Augustów posiada herb nadany w 1557 roku przez króla Zygmunta Augusta. Na środku tarczy herbowej na czerwonym tle znajduje się monogram króla Zygmunta Augusta: złote litery SA splecione antyką renesansową /Sigismundus Augustus/ ukoronowane srebrną mitrą wielkksiążęcą, której zwieńczenie w postaci krzyżyka jest złote, a wypełnienie w kolorze tła. Po bokach monogramu znajdują się mniejsze złote litery – z lewej P, z prawej R – oznaczające skrót Poloniae Rex /Król Polski/.

Królewskie pochodzenie miasta, o którym świadczy herb nadany przez króla Zygmunta Augusta, powinno być podkreślane w komunikacji, dlatego herb z insygniami królewskimi został ustanowiony nieodłącznym elementem znaku promocyjnego Augustowa. Kolejne elementy graficzne świadczą o nowoczesności miasta oraz podkreślają jego cechy unikalne: nazwa Augustów przy użyciu nowoczesnego kroju połączona z podkreśleniem w formie kolorowych, pastelowych trapezów, które symbolizują bogactwo przyrodnicze ziemi augustowskiej oraz wielość i różnorodność atrakcji turystycznych:

- kolor niebieski i jego odcienie – jeziora oraz czyste powietrze,
- kolor zielony i jego odcienie – Puszcę Augustowską,
- kolor pomarańczowy – słońce i piaszczyste plaże.

W ten sposób znak promocyjny Augustowa łączy tradycję z nowoczesnością, dostojność i szlachetność królewskiego pochodzenia miasta z cechami unikalnymi i wyróżniającymi miasto.

Znak promocyjny Augustowa składa się z dwóch elementów: herbu i znaku graficznego (nazwa Augustów z podkreśleniem). Znak promocyjny, stosowany konsekwentnie we wszystkich wydawnictwach miejskich, pełni funkcję znaku rozpoznawczego Augustowa i cech charakterystycznych, z którymi miasto jest kojarzone. Znak promocyjny Augustowa został stworzony zgodnie z założeniami i zaleceniami Strategii marki i promocji miasta Augustowa na lata 2010-2015.



HERB MIASTA AUGUSTOWA

Herb Miasta Augustowa może być używany osobno wyłącznie w sprawach administracyjnych i prestiżowych wysokiej rangi. Prawo do używania herbu przysługuje: organom Miasta, jednostkom organizacyjnym Miasta, pracownikom organów administracyjnych Miasta, radnym Rady Miejskiej. Użycie herbu Miasta przez osoby fizyczne, prawne lub inne jednostki czy instytucje może być dokonane wyłącznie za zgodą Burmistrza Miasta Augustowa. Wydanie zgodny na posługiwanie się herbem następuje na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu. Herb nie może być używany w sposób godzący w dobre imię i wizerunek Gminy Miasta Augustowa i w sposób niezapewniający należytej czci i szacunku.

HERB MIASTA AUGUSTOWA UŻYWANY OSOBNO

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna



HERB MIASTA AUGUSTOWA UŻYWANY OSOBNO

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

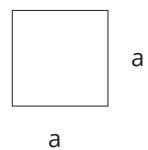
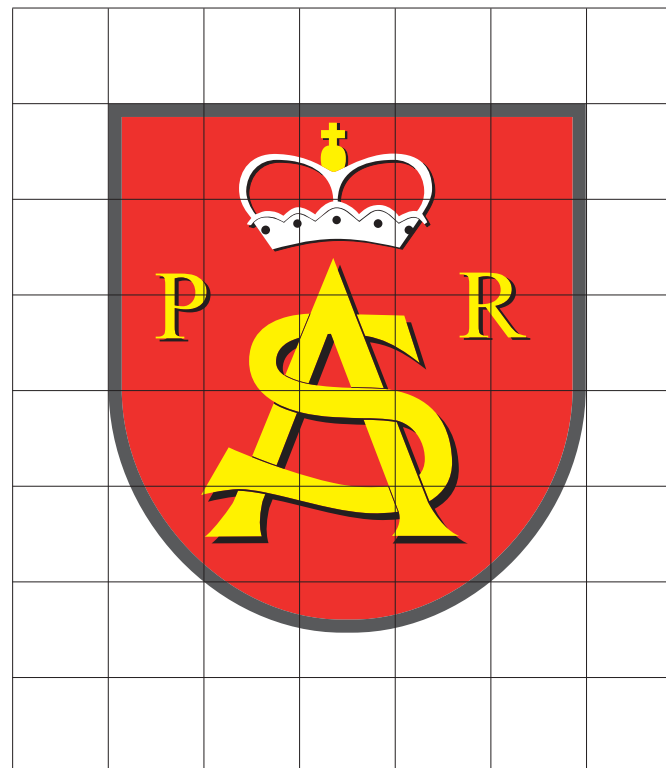
wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

Herb wpisany w siatkę modułową.
Układ elementów oraz ich proporcje powinny
zostać zachowane.

Szerokość znaku – 5 a
Wysokość znaku – 6,5 a



HERB MIASTA AUGUSTOWA UŻYWANY OSOBNO

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

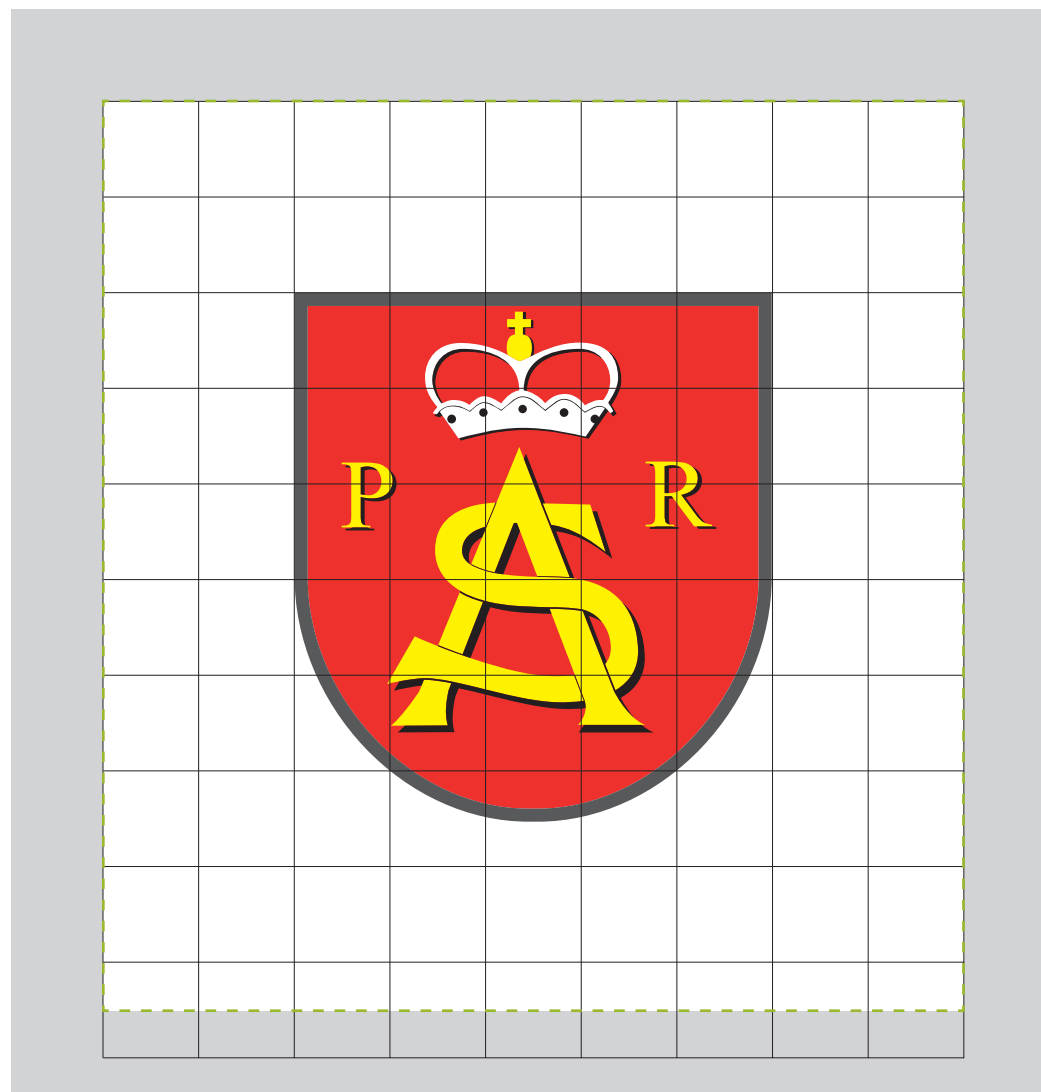
wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny, na której się znajduje. Na tym obszarze nie może wystąpić żaden inny obiekt graficzny. Ma to zapewnić poprawną identyfikację wizualną znaku.

Szerokość pola ochronnego wokół znaku – 2 a



a

HERB MIASTA AUGUSTOWA UŻYWANY OSOBNO

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

Druk offsetowy i cyfrowy



10 mm

Sitodruk



12 mm

Ekran



28 px

Herb w przedstawionych wysokościach stanowi minimalną wielkość znaku w drukach reklamowych, formularzach oraz w przypadku wyświetlania go na ekranie (np. komputera).

Herb o mniejszej wysokości niż przedstawione może być nieczytelny.

HERB MIASTA AUGUSTOWA UŻYWANY OSOBNO

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna



W podstawowej wersji herb jest reprodukowany w kolorach CMYK i PANTONE.

Kolorem podłoża podstawowej wersji herbu jest kolor biały. Herb w wersji podstawowej należy stosować na jednolitych tłach o jasnej tonacji. W przypadku, gdy tło jest niejednolite lub w jakikolwiek inny sposób zakłóca czytelność należy stosować białe pole ochronne.



C:0, M:0, Y:100, K:0
R:255, G:237, B:0
Pantone: Yellow C



C:0, M:95, Y:92, K:0
R:229, G:35, B:31
Pantone: Red 032 C



C:0, M:0, Y:0, K:80
R:87, G:87, B:86
Pantone: Process black 80%



C:0, M:0, Y:0, K:100
R:0, G:0, B:0
Pantone: Process black 100%

HERB MIASTA AUGUSTOWA UŻYWANY OSOBNO

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna



Wersję monochromatyczną można używać w sytuacji, gdy druki przygotowane są w kolorystyce czarno-białej lub w przestrzeni kolorystycznej PANTONE z uwzględnieniem koloru czarnego lub złotego.

Herb można stosować na jasnych tłach o nasyceniu czarnego mniejszym niż 20%. Przy ciemniejszych tłach konieczne jest stosowanie białego pola ochronnego herbu, lub stosowanie znaku w kontrze.

ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem



AUGUSTÓW

A decorative horizontal bar consisting of a series of colorful triangles pointing downwards. The colors from left to right are: blue, teal, green, yellow-green, yellow, orange, light blue, and dark blue.

ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

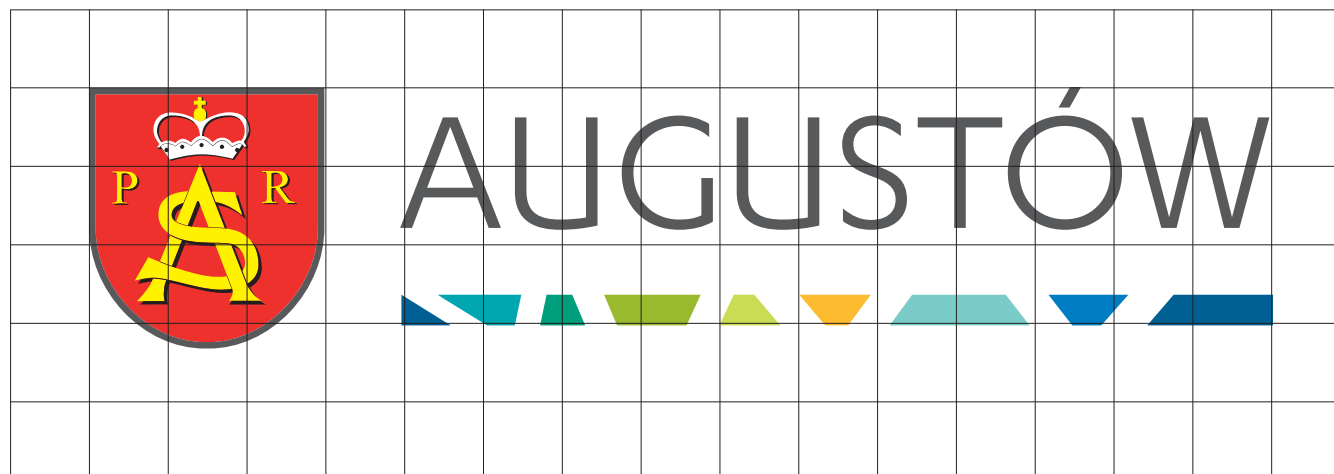
stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem

herb

logotyp

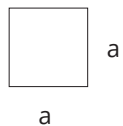


Znak wpisany w siatkę modułową.
Układ elementów oraz ich proporcje powinny
zostać zachowane.

Odległość między herbem i logotypem – a

Szerokość herbu – 3 a

Szerokość logotypu – 11 a



ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

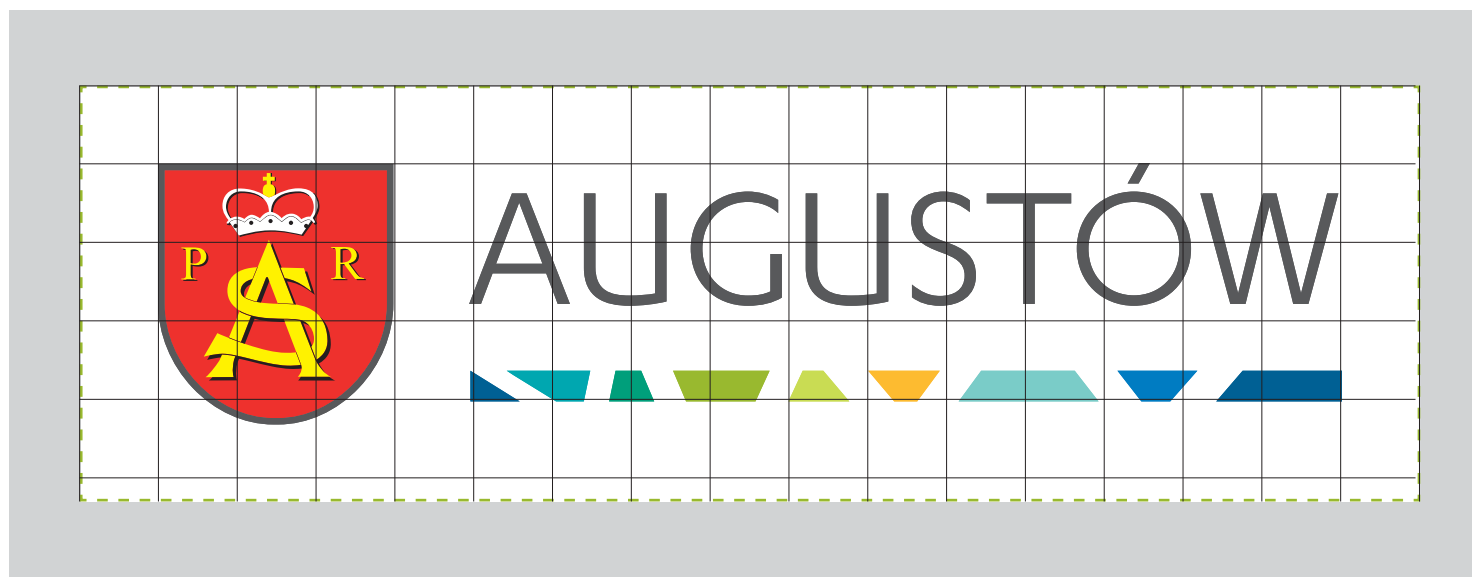
wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem



Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny, na której się znajduje. Na tym obszarze nie może wystąpić żaden inny obiekt graficzny. Ma to zapewnić poprawną identyfikację wizualną znaku.

Szerokość pola ochronnego wokół znaku – 1 a

ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem

Druk offsetowy i cyfrowy



10 mm

Sitodruk



12 mm

Ekran



28 px

Znak w przedstawionych wysokościach stanowi minimalną wielkość logotypu w drukach reklamowych, formularzach oraz w przypadku wyświetlania go na ekranie (np. komputera).

Znak o mniejszej wysokości niż przedstawione może być nieczytelny.

ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem



AUGUSTÓW



W podstawowej wersji znak jest reprodukowany w kolorach CMYK i PANTONE.

Kolorem podłoża podstawowej wersji znaku jest kolor biały.

Znak w wersji podstawowej należy stosować na jednolitych tłach o jasnej tonacji. W przypadku, gdy tło jest niejednolite lub w jakikolwiek inny sposób zakłóca czytelność należy stosować białe pole ochronne.



C:0, M:0, Y:00, K:80
R:87, G:87, B:86
Pantone: Process black 80%



C:0, M:0, Y:100, K:0
R:255, G:237, B:0
Pantone: Yellow C



C:0, M:95, Y:92, K:0
R:229, G:35, B:31
Pantone: Red 032 C



C:0, M:0, Y:00, K:100
R:0, G:0, B:0
Pantone: Process black 100%



C:100, M:65, Y:23, K:0
R:0, G:86, B:141
Pantone: 2945 C



C:82, M:10, Y:33, K:0
R:0, G:161, B:174
Pantone: 7710 C



C:87, M:12, Y:68, K:0
R:0, G:151, B:113
Pantone: 3278 C



C:37, M:0, Y:100, K:13
R:165, G:186, B:4
Pantone: 583 C



C:25, M:0, Y:84, K:0
R:211, G:218, B:65
Pantone: 389 C



C:0, M:29, Y:91, K:0
R:252, G:189, B:27
Pantone: 1235 C



C:50, M:95, Y:25, K:0
R:137, G:204, B:202
Pantone: 318 C



C:87, M:44, Y:0, K:0
R:0, G:120, B:190
Pantone: 285 C

ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem



Podstawową wersją monochromatyczną jest znak w kolorze czarnym. Wersję monochromatyczną można używać w sytuacji, gdy druki przygotowane są w kolorystyce czarno-białej lub w przestrzeni kolorystycznej PANTONE z uwzględnieniem koloru czarnego, szarego lub złotego.

Herb można stosować na jasnych tłach o nasyceniu czarnego mniejszym niż 20%. Przy ciemniejszych tłach konieczne jest stosowanie białego pola ochronnego herbu, lub stosowanie znaku w kontrze.



ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem

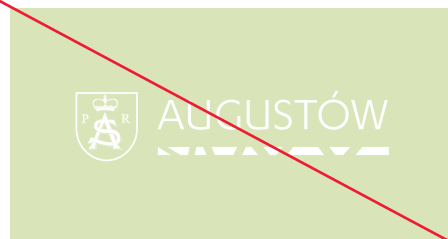
reprodukcja na jednolitych tłach



reprodukcja na niejednolitych tłach



reprodukcja na jasnych tłach



reprodukcja na zdjęciach



Reprodukcja na jednolitych aplach koloru jest niedopuszczalna w podstawowej wersji znaku. Należy stosować białe pole ochronne lub wersję znaku w kontrze.

Reprodukcja na niejednolitych tłach jest niedopuszczalna w podstawowej wersji znaku i w kontrze. Należy stosować białe pole ochronne.

Reprodukcja na jasnych aplach koloru jest niedopuszczalna w kontrze. Należy stosować podstawową wersję znaku lub wersję czarną.

Reprodukcja na zdjęciach jest niedopuszczalna w podstawowej wersji znaku. Należy stosować białe pole ochronne lub wersję znaku w kontrze lub czarne.

ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem



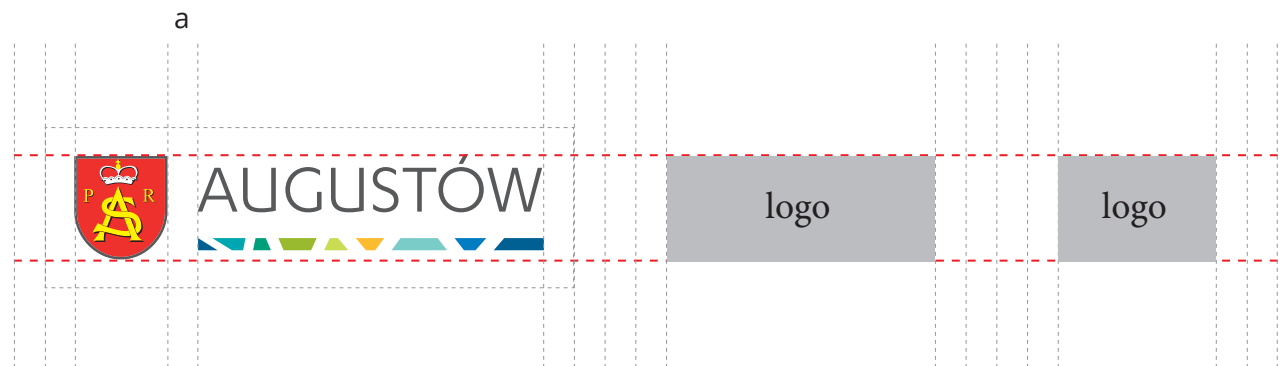
Znak w zestawieniu z innymi logotypami powinien znajdować się z lewej strony zestawienia.

Wysokość herbu wyznacza dopuszczalną wysokość pozostałych logotypów.

W przypadku dwóch znaków, powinny być one dosunięte do brzegów pola grafiki.

Odległość od brzegu wynosi 2 a (wymiar a jest wyznaczony przez odległość herbu od logotypu).

W przypadku ciągu znaków minimalna odległość między znakami wynosi 4 a.



ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem

Nieodłącznym elementem znaku jest typografia. W logotypie zastosowano nowoczesny, bezszeryfowy krój Karbon w wersji Regular.

Zaleca się stosowanie kroju w trzech odmianach. Odmian używamy w zależności od potrzeby wybicia lub umniejszenia wagi tekstu.

Karbon

Regular / **Semibold** / **Bold**

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (/) &

LOREM IPSUM DOLOR

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (/) &

LOREM IPSUM DOLOR

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (/) &

LOREM IPSUM DOLOR

ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem

Czcionką uzupełniającą, stosowaną w dokumentach Urzędu Miejskiego w Augustowie jest czcionka Alegreya Sans. Czcionką uzupełniającą, stosowaną we wszystkich projektach towarzyszących logotypowi miasta jest krój Open Sans. Zaleca się stosowanie kroju w trzech odmianach. Odmian używamy w zależności od potrzeby wybicia lub umniejszenia wagi tekstu.

Open Sans

Regular / **Semibold** / **Bold**

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (/) &

LOREM IPSUM DOLOR

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (/) &

LOREM IPSUM DOLOR

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (/) &

LOREM IPSUM DOLOR

Alegreya Sans

Regular / **Medium** / **Bold**

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (/) &

LOREM IPSUM DOLOR

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (/) &

LOREM IPSUM DOLOR

a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n o o p q r s t u w x y z z z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! (/) &

LOREM IPSUM DOLOR

ZNAK PROMOCYJNY AUGUSTOWA

wersja podstawowa

wymiary

pole ochronne

wielkość minimalna

kolorystyka

wersja monochromatyczna

nieprawidłowe użycie znaku

stosowanie z innymi znakami

typografia

logo z hasłem



Dopuszcza się wersję znaku hasłem promującym trzy główne atrybuty miasta: uzdrowisko, wypoczynek, inwestycje. Do hasła stosuje się tę samą czcionkę co w logotypie – Karbon, 80% czerni. Wysokość czcionki wyznaczona jest odległością między herbem i logotypem. Napis jest wyrównany do prawej krawędzi logotypu.

UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

wizytówka

papier firmowy

strona www

reklama prasowa

dyplom

teczka

szablon prezentacji ppt

długopis

T-shirt

torby

roll-up

baner internetowy

materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych

materiałów promocyjnych

Wizytówki są dwustronne, w dwóch wersjach językowych. Nazwisko napisane jest czcionką Alegreya, 13 pt, dane adresowe czcionką Open sans 8 pt.

Wizytówka Urzędu Miejskiego w Augustowie



UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

wizytówka

papier firmowy

strona www

reklama prasowa

dyplom

teczka

szablon prezentacji ppt

długopis

T-shirt

torby

roll-up

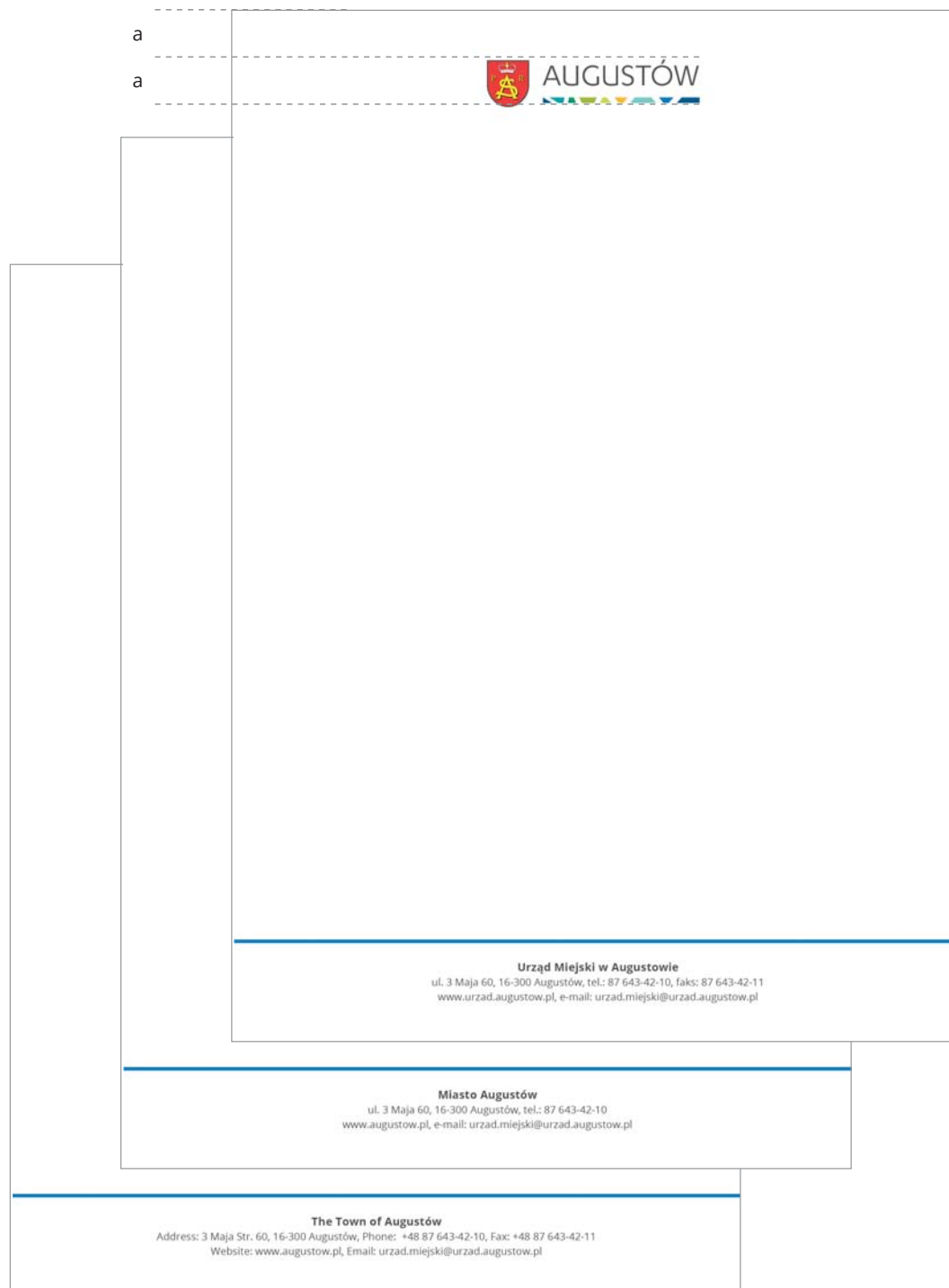
baner internetowy

materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych

materiałów promocyjnych

Logo jest wyśrodkowane u góry papieru.
Stopka z danymi teleadresowymi oddzielona
jest niebieskim paskiem. Treść stopki utwo-
rzona jest przy użyciu czcionki Open Sans.



UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

wizytówka

papier firmowy

strona www

reklama prasowa

dyplom

teczka

szablon prezentacji ppt

długopis

T-shirt

torby

roll-up

baner internetowy

materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych

materiałów promocyjnych

Logo znajduje się w górnym lewym rogu.

Elementy graficzne strony nawiązują nieregularnymi kształtami i kolorystyką do kolorowych elementów logotypu miasta.

The image shows a screenshot of the official website of Augustów, Poland. At the top, there is a header with the city's logo and name 'AUGUSTÓW' on the left, a search bar, and social media icons for Facebook, YouTube, and Twitter. Below the header is a navigation menu with links: 'Aktualności', 'Wydarzenia', 'Atrakcje', 'Baza turystyczna', 'Dla inwestora', 'Dla mieszkańca', 'Augustów uzdrowsko', 'O Augustowie', and 'Kontakt'. The main content area features a large banner image of a lake at sunset with the text 'Zapraszamy do najmiłszego miasta Polski'. Below the banner are four colorful icons representing different aspects of the city: 'ATRAKcje' (green), 'BAZA TURYSTYCZNA' (teal), 'DLA INWESTORA' (blue), and 'AUGUSTÓW UZDROWSKO' (orange). A section titled 'Augustowski Budżet Obywatelski 2016' is displayed, with a sub-header 'AUGUSTOWSKI BUDŻET OBYWATELSKI 2016 - ZADECYDUJ, NA CO WYDAMY 200 TYS. ZŁ'. The text below the sub-header reads: 'Zgłaszanie propozycji projektów do realizacji w ramach ABO 2016: od 26 stycznia do 15 lutego 2016 r.' and 'Powszechne głosowanie augustowian: 14-29 marca 2016 r.'. On the right side of this section, it says 'Weź sprawy w swoje ręce i zdecyduj, na co zostaną przeznaczone Twoje podatki!' and provides the website 'www.zmieniamy.augustow.pl'. At the bottom of the screenshot, there is a small weather widget for Augustów showing 4°C and a 'Aktualności' (News) section.

UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

wizytówka

papier firmowy

strona www

reklama prasowa

dyplom

teczka

szablon prezentacji ppt

długopis

T-shirt

torby

roll-up

baner internetowy

materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych

materiałów promocyjnych

W reklamach prasowych logo znajduje się
zawsze w prawym górnym rogu.
Przy tworzeniu reklam prasowych należy
stosować kolorystykę z logotypu.
Treści reklam prasowych należy składać
czcionką Open Sans.

AUGUSTÓW



- najlepszym miejscem na aktywny wypoczynek!



rowery narty wodne kajaki jazda konno żeglarstwo rejsy statkiem

Wydarzenia kulturalne i rozrywkowe:
Interdyscyplinarny Festiwal Kinogranie (2-5 lipca)
Motorowodne Mistrzostwa Świata Łodzi
Wytrzymałościowych „Necko Endurance 2015” (10-12 lipca)
Augustowski Blues Marathon (21-25 lipca)
XX Mistrzostwa Polski w Augustowie w Pływaniu
Na Byle Czym z Polskim Radiem Białystok (2 sierpnia)
AugustOFF Live Festiwal (14-15 sierpnia)

Zagrają u nas gwiazdy:
Fisz + Emade Tworzywo
Cree
Łąki Łan
Łukasz Zagrobelny
Golec uOrkiestra
Vladimirsk
Tomasz Organek

www.augustow.pl

UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

wizytówka

papier firmowy

strona www

reklama prasowa

dyplom

teczka

szablon prezentacji ppt

długopis

T-shirt

torby

roll-up

baner internetowy

materiały reklamowe

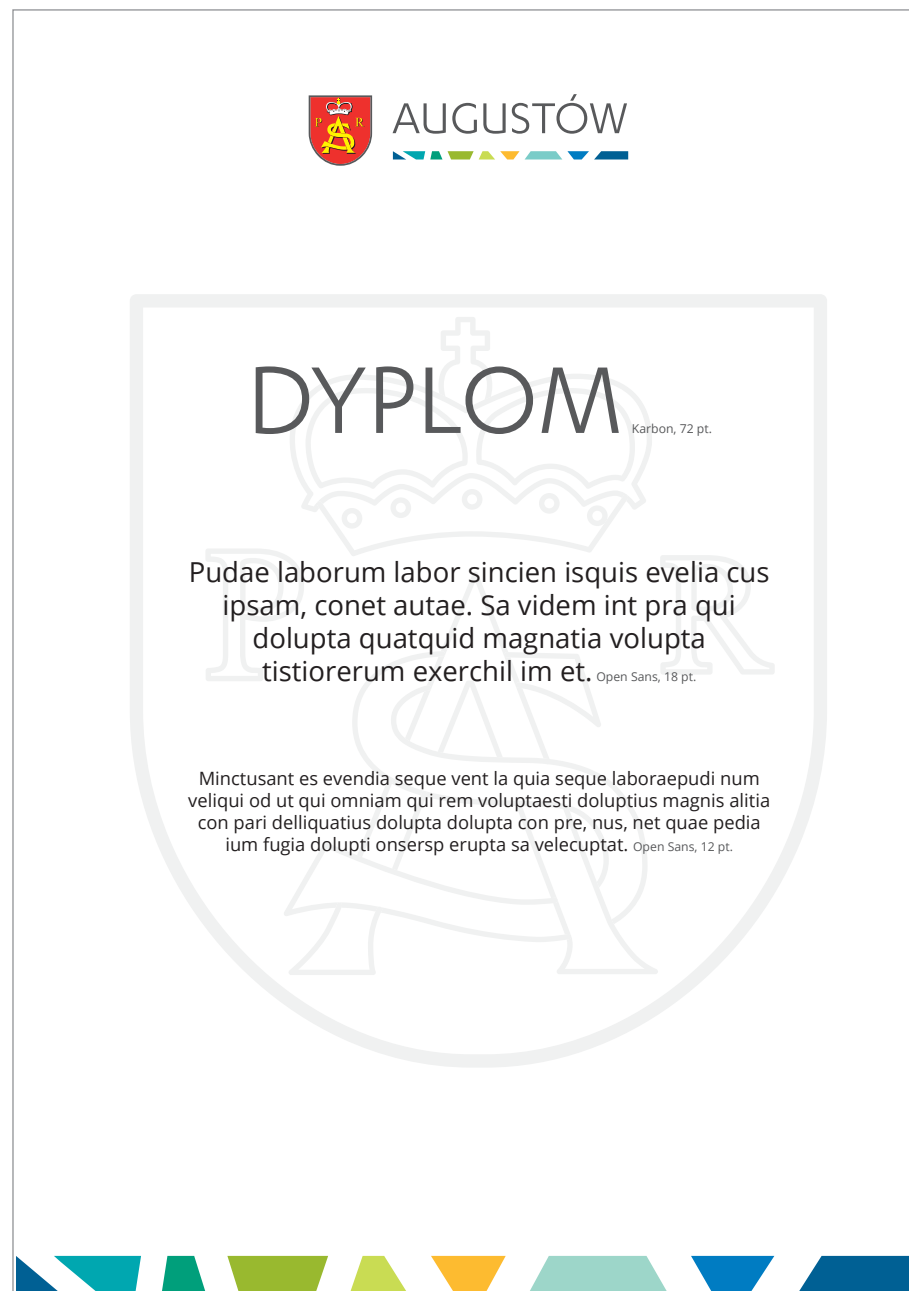
przykłady ulotek, plakatów i innych

materiałów promocyjnych

W centralnej części dyplomu znajduje się
znak wodny z herbem miasta.

Słowo dyplom napisane jest czcionką
Karbon, natomiast treść dyplomu złożona
jest czcionką Open Sans.

W dolnej części dyplomu znajdują się
kolorowe elementy będące powtórzeniem
kolorowego paska z logo.



UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

wizytówka

papier firmowy

strona www

reklama prasowa

dypłom

teczka

szablon prezentacji ppt

długopis

T-shirt

torby

roll-up

baner internetowy

materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych

materiałów promocyjnych

Teczka oparta jest na układzie kolorowych pasków, powtarzających kolory z paska logo.

W centralnej części znajdują się zdjęcia prezentujące walory turystyczne okolicy.

W projekcie użyto czcionki Open Sans.



UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

wizytówka

papier firmowy

strona www

reklama prasowa

dyplom

teczka

szablon prezentacji ppt

długopis

T-shirt

torby

roll-up

baner internetowy

materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych

materiałów promocyjnych

Przyjęte są dwa szablony prezentacji PowerPoint. Pierwsza wersja charakteryzuje się kolorową ramką, utworzoną z pasków w kolorach logotypu. Treści znajdują się na białym tle. Logo miasta znajduje się zawsze w prawym górnym rogu.

08.05.2015





Uptatem consedisum alitassitam accum dit


Ihit que vitat ad et endicatem rem quissim am, omniet quasseniti unt

3

Uptatem consedisum alitassitam accum dit


Ehenist a plamus. Ictemodition nonsequelatur? Ebitet liberchita connim fugiati velecep erione di sam quiaeperiost mos voleste mporpos quiae



Inverupt atusda et, nonsernam vit et, si ditiber chicipicae. Epra quati auta autem. Nem. Cerspiti reptas as porporem ut et, nonsequam el ipicimi nvendis sim simos pe mo

1


Uptatem consedisum alitassitam accum dit



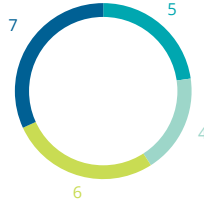
Sum et lam, sundic tem nus. Icim que culpa qui sandae. Tiur aute coreptatest, con peliberum quo endi natur archill enditem et fugit fuga. Ulparci molore pliquati dendenda et aut aut ut et eum suntis ut ut delliquo quat lam inctati beatem rerios quia.

4

Uptatem consedisum alitassitam accum dit



Erum quasit fugia et aditas ma que volut unt reratiae andi te voluptis ditiis sundaepes ulparum aut ad quam faceaqui co



- As ad est lique elenimi
- Ut andit quam hitatem
- Tus moluptate east lab
- It vellisi menescia con

2


Uptatem consedisum alitassitam accum dit





Utatia alisti invero dolorae laut aut ommolupta noste de con eum aborro totam restrum

5


Uptatem consedisum alitassitam accum dit




Ugitatusae. Itati omni occusolorum nulparum dendae sita exero temoluptiam, to quiam quas essit autatur solendi



atrakcje
turystyczne



kajaki



jazda konna

Bitat volorum eatioe, officiaestio il is modist quam, sustoreria voluptaquaes restia aut volupti umq

It as maximi sim aut officiaerum quidunt faceat illuptis quatesc ipsant lab imod molupta nons

Lut ommolorrunt diat qui aliquod istiaerferum lae paveratam perchiliae. Faccus conimus

UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

wizytówka

papier firmowy

strona www

reklama prasowa

dyplom

teczka

szablon prezentacji ppt

długopis

T-shirt

torby

roll-up

baner internetowy

materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych

materiałów promocyjnych

Druga wersja ma lżejszy charakter. W górnej części slajdów znajduje się pasek oddzielający nagłówek od części z treścią. Treści znajdują się na białym tle. Logo miasta znajduje się zawsze w prawym górnym rogu.

Uptatem consedisum alitassitam accum dit

AUGUSTÓW

08.05.2015

Uptatem consedisum alitassitam accum dit

Ihit que vitat ad et endicatem rem quissim am, omniet quasseniti unt


Uptatem consedisum alitassitam accum dit

AUGUSTÓW

3



Ehenist a plamus. Ictemodition nonseque latur?
Ebitet liberchita connim fugiati velecep erione di sam quiaeperiost mos voleste mporpos quiae



Inverupt atusda et, nonsernam vit et, si ditiber chicicipae. Epra quati auta autem. Nem. Cerspiti reptas as porporem ut et, nonsequam el ipicimi nvendis sim simos

Uptatem consedisum alitassitam accum dit

AUGUSTÓW

1

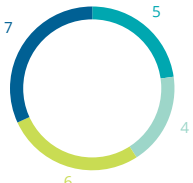
Sum et lam, sundic tem nus. Icim que culpa qui sandae. Tiur aute coreptatest, con peliberum quo endi natur archill enditem et fugit fuga. Ulparci molore pliquati dendenda et aut aut ut et eum suntis ut ut delliquo quat lam inctati beatem rerios quia.

Uptatem consedisum alitassitam accum dit

AUGUSTÓW

4

Erum quasit fugia et aditas ma que volut unt reratiaes andi te voluptisi ditiis sundaepes ulparum aut ad quam faceaqui



- As ad est lique elenimi
- Ut andit quam hitatem
- Tus moluptate eost lab
- It vellisi menescia con

Uptatem consedisum alitassitam accum dit

AUGUSTÓW

2




Utatia alisti invero dolorae laut aut ommolupta noste de con eum aborro totam restrum

Uptatem consedisum alitassitam accum dit

AUGUSTÓW


5

Em iducili quaectaturi dis sam nus reiciis arum venda ex enditi autecta turibustrum que nus quam, odipsum venditiatet




atrakcje turystyczne

Bitat volorum eatore, officiaestio il is modist quam, sustoreria quidunt faceat illupitis voluptaquis restia aut volupti umq



kajaki

It as maximi sim aut officiaerum quidunt faceat illupitis quatesc ipsant lab imod molupta nons



jazda konna

Lut ommolorrunt diat qui aliquod istiaerferum liae pa veratem perchilliae. Faccus connimus

UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

wizytówka

papier firmowy

strona www

reklama prasowa

dyplom

teczka

szablon prezentacji ppt

długopis

T-shirt

torby

roll-up

baner internetowy

materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych

materiałów promocyjnych

W zależności od wyboru długopisu,
dopuszcza się na nim trzy rodzaje nadruku.
Na oprawkach metalowych wykonuje się
grawer logotypu, na oprawkach białych
stosuje się logo w podstawowej wersji,
na oprawkach kolorowych stosuje się logo
w kontrze.



UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

wizytówka

papier firmowy

strona www

reklama prasowa

dyplom

teczka

szablon prezentacji ppt

długopis

T-shirt

torby

roll-up

baner internetowy

materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych

materiałów promocyjnych



W zależności od wyboru T-shirta,
dopuszcza się na nim trzy rodzaje nadruku.
Na materiałach ciemnych stosuje się logo
w kontrze, na kolorach jasnych stosuje się
logo w wersji monochromatycznej czarnej.
Na białych materiałach można stosować
logo w wersji monochromatycznej 50%
czerni lub w wersji podstawowej.

UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

wizytówka

papier firmowy

strona www

reklama prasowa

dyplom

teczka

szablon prezentacji ppt

długopis

T-shirt

torby

roll-up

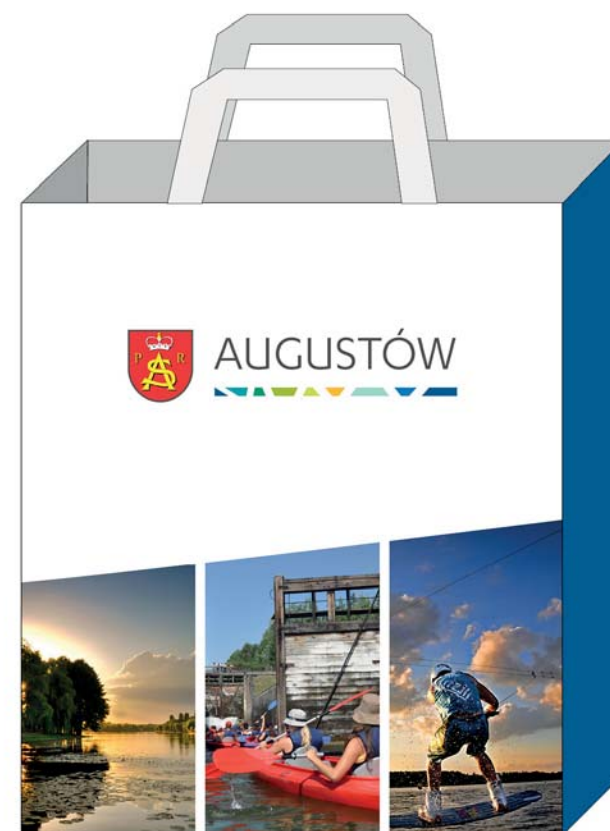
baner internetowy

materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych

materiałów promocyjnych

Torby papierowe mają różne grafiki
po obu stronach. Z jednej strony znajdują
się pasy koloru, duże logo oraz adres www.
Z drugiej strony znajdują się zdjęcia i duże
logo miasta.



UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

wizytówka

papier firmowy

strona www

reklama prasowa

dyplom

teczka

szablon prezentacji ppt

długopis

T-shirt

torby

roll-up

baner internetowy

materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych

materiałów promocyjnych

Torby materiałowe eko mają nadruk
w jednym kolorze z jednej strony.
W prawym górnym rogu zawsze znajduje
się logo miasta.



UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

wizytówka

papier firmowy

strona www

reklama prasowa

dyplom

teczka

szablon prezentacji ppt

długopis

T-shirt

torby

roll-up

baner internetowy

materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych

materiałów promocyjnych

Grafika roll-upu oparta jest na kolorowych pasach w kolorach logotypu, na przemian ze zdjęciami prezentującymi walory turystyczne okolicy. Logo znajduje się na górze i zajmuje całą szerokość banera.



UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

wizytówka

papier firmowy

strona www

reklama prasowa

dyplom

teczka

szablon prezentacji ppt

długopis

T-shirt

torby

roll-up

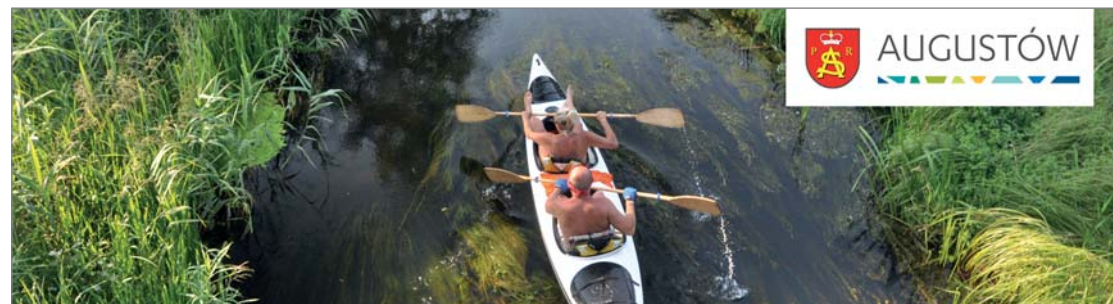
baner internetowy

materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych

materiałów promocyjnych

Stałym elementem banera internetowego jest logo w prawym górnym rogu z białym polem ochronnym.



AUGUSTOWSKI BUDŻET OBYWATELSKI 2016 – ZADECYDUJ, NA CO WYDAMY 200 TYS. ZŁ

Zgłaszanie propozycji projektów do realizacji w ramach ABO 2016:
od 26 stycznia do 15 lutego 2016 r.

Powszechne głosowanie augustowian: 14-29 marca 2016 r.



Weź sprawy w swoje ręce
i zdecyduj, na co zostaną
przeznaczone Twoje podatki!

www.zmieniamy.augustow.pl



UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

wizytówka

papier firmowy

strona www

reklama prasowa

dyplom

teczka

szablon prezentacji ppt

długopis

T-shirt

torby

roll-up

baner internetowy

materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych

materiałów promocyjnych



Przykład promocji miasta na materiałach reklamowych. Elementem niezbędnie pojawiającym się na produktach promocyjnych jest logo miasta.



UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

- wizytówka
- papier firmowy
- strona www
- reklama prasowa
- dypłom
- teczka
- szablon prezentacji ppt
- długopis
- T-shirt
- torby
- roll-up
- baner internetowy
- materiały reklamowe
- przykłady ulotek, plakatów i innych materiałów promocyjnych



2 | SUWALSZCZYZNA

– kraja geograficznie obejmująca obszar Pojezierza Suwalsko-Augustowskiego. Rzeźba terenu jest bardzo zróżnicowana, występują tu liczne jeziora o różnej wielkości, ale też wzniesienia morenowe. Ze względu na szczególne miłośnicy spacerowania na Suwalszczyźnie występują popularne kompleksy roślinne, w tym Puszcza Augustowska i Romińska. Znajdują się tu również Biebrański oraz Wigierski Park Narodowy, a także Suwalski Park Krajobrazowy oraz aż 20 rezerwatów przyrody.

The Suwałki Region – a geographical land covering the Suwałki-Augustów Lake District. The land relief is very diverse, not only are there numerous lakes of a various size, but also moraine hills. Due to the low level of pollution, there are well-known green complexes in the Suwałki Region, the Augustów Primeval Forest and the Romińska Forest included. The Biebrański and Wigierski National Parks, the Suwałki Landscape Park and as many as 20 nature reserves are situated there.

3 | AUGUSTÓW

założony został 17 maja 1557 r. przez króla Zygmunta II Augusta. Legenda głosi, że podczas królewskiego polowania, w pogoni za zwierzyną monarcha zabłądził. Schronienie znalazł w chacie ubożego rybaka. Na pamiątkę tej przygody król miał złożyć tu miasto. Dla upamiętnienia 450-lecia nadania Augustówowi praw miejskich w 2007 roku w rynku miejscem postawiono kolumnę króla Zygmunta II Augusta, która jest drugą kolumną królewską w Polsce.

was founded on 17th May 1557 by the king Sigismund II Augustus. The legend says that during the royal hunt, the king got lost while chasing after the game. He found a shelter in a poor fisherman's cabin. In memory of this adventure, the king decided to found a town in that place. On the 450th anniversary of granting Augustów the municipal rights, in 2007, a column of Sigismund II Augustus was placed in the town's square. It is the second royal column in Poland.

AUGUSTÓW W LICZBACH

Augustów in numbers

26%
WODY / Waters

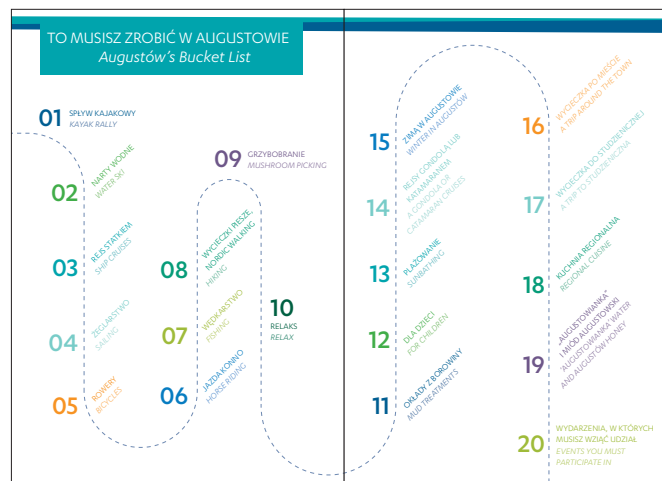
35%
LASY / Forests

178 KM
SZLAKI ROWEROWE
Bicycle routes

347 KM
SZLAKI KAJAKOWE
Kayak trails

160 000 HA
POWIERZCHNIA PUSZCZY AUGUSTOWSKIEJ
Approx. total area size of the Augustów Primeval Forest

Zastosowania logotypu na materiałach promocyjnych miasta. Logo jest niezbędnie pojawiającym się elementem na ulotkach, plakatach, banerach. Przewodnik 20 rzeczy, które musisz zrobić w Augustowie.



6 | 01 SPŁYW KAJAKOWY KAYAK RALLY

Kanal Augustowski to wybitne dzieło polskiej inżynierii wodkowej. Powstał w latach 1823-1839 według projektu gen. Ignacego Prądzyńskiego. Ten transgraniczny zabytek techniki położony jest na terenie Polski i Białorusi. Jego łączna długość wynosi 103 km (80 km na terytorium Polski). Aby wyrównać różnice poziomów wody uregulowano 35 km koryt rzek Netty i Czarna Hańcza, wykonano ponad 40 km przekopów, 18 śluz oraz 23 jazów regulujących wodę. W 2007 r. Kanał Augustowski został wpisany na Listę Pomników Historii w Polsce.

Muzeum Historii Kanału Augustowskiego ul. 29-go Listopada 5a
Czynne w sezonie od wtorku do niedzieli 8:00-16:00
Ceny biletu: 3,00 PLN – młodzież, 5,00 PLN – dorośli

The Augustów Canal is an outstanding piece of work of Polish military engineering. It was created in the years 1823-1839 according to the general Ignacy Prądzyński's design. This cross-border relic of technology is situated on the territory of Poland and Belarus. Its total length is 103 km (80 km of which is on the Polish territory). To even the river level differences, 35 km of the river basins of the Netta and Czarna Hańcza Rivers were regulated, over 40 km of excavations were made, 18 locks and 23 regulating water sluices were created. In 2007 The Augustów Canal was inscribed to the Polish History Memorials List.

The Augustów Canal History Museum 5a 29-go Listopada Street
Open during the season from Tuesday to Sunday 8:00-16:00
Ticket prices: 3.00 PLN – children, 5.00 PLN – adults.

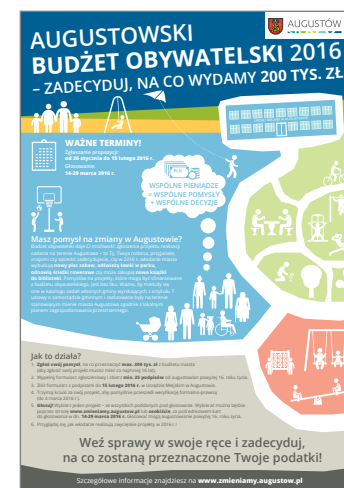
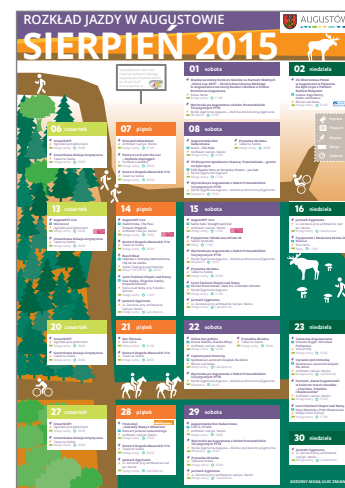
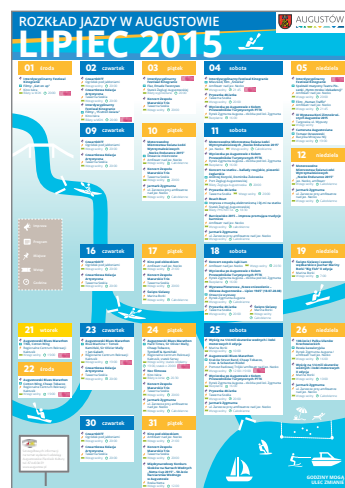
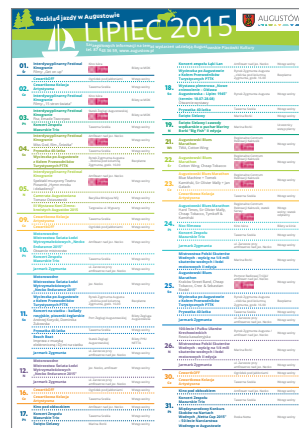
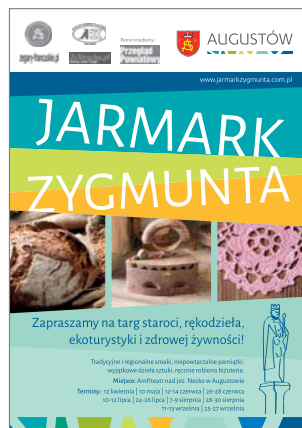
KANAL AUGUSTOWSKI AUGUSTÓW CANAL

UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

- wizytówka
- papier firmowy
- strona www
- reklama prasowa
- dypłom
- teczka
- szablon prezentacji ppt
- długopis
- T-shirt
- torby
- roll-up
- baner internetowy
- materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych materiałów promocyjnych

Zastosowania logotypu na materiałach promocyjnych miasta. Logo jest niezbędnie pojawiającym się elementem na ulotkach, plakatach, banerach. Przykładowe projekty ulotek i plakatów.



UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

- wizytówka
- papier firmowy
- strona www
- reklama prasowa
- dyplom
- teczka
- szablony prezentacji ppt
- długopis
- T-shirt
- torby
- roll-up
- baner internetowy
- materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych materiałów promocyjnych

Zastosowania logotypu na materiałach promocyjnych miasta. Logo jest niezbędnie pojawiającym się elementem na ulotkach, plakatach, banerach. Schematy folderów inwestycyjnych.

Augustów – the best place to live ...and invest!

Dear Sir or Madam,

I encourage you to invest in Augustów – a town surrounded by nine lakes and the vast Augustów Forest. Augustów is ranked 4th in Poland in terms of its area – 80,90 square km of land provides great opportunities for economic development among greenery, lakes and impeccable nature.

Augustów is the perfect place to enjoy a healthy lifestyle close to nature: forest bike paths, excellent natural conditions for swimming, kayaking, water skiing, cross-country skiing and horse riding make Augustów a great place to live and relax. Each employee will be able to recuperate in proximity of forests and lakes – even the toughest day at work will be compensated by the charms of natural Augustów is a region known as the green lungs of Poland – clean air and water in the lakes, pine and spruce forests, and rich deposits of therapeutic mud led to the granting of health resort status to Augustów in 1993.

As mayor of Augustów, I strive to create the best atmosphere for business development here. Low taxes, continuous development of technical and social infrastructure and a high education level are the priorities of my actions conducive to investors. Entrepreneurs who come here may count on complete support at every stage of the investment process – starting from the purchase of plots of land, through the development of infrastructure and obtaining necessary permits, to production start-up and recruitment.

Locating a business in Augustów is favourable due to its border location

- the proximity to Lithuania and Belarus opens up the prospects of excellent cooperation with partners from the East. We care about good neighbourly relations and the building of infrastructure conducive to transnational cooperation.

Augustów is the best place to invest in Poland. Come to Augustów and see for yourself!

Mayor of Augustów
Wojciech Walaśki

AUGUSTÓW

Equi occus et faccaernam quiscim illandebis doluptamus dolupta turibus dunt ute

Rum et et autas inis rem quodignat aut qui quas que maiorum est parum expedit ut et eum si quae ventecu ptibus endus quunt qui cus, nobitia erumquiam quae qui cum sitatus mi, sedionsequi cusa.

Itatus etur? Net molupituri nes norses mo beatiam hilam, ut apellerepce acia sunt emis pe et voluptas cones abot sequamusi ulaboriore priat.

Uir allicum asmpios que cupia minus doloria pa que iscus perfere connois, isponde runder, exoptique eum que dolorem volereent lam hi utemquas qua que pelis suale nonsequ berfer ormento officae. Istemp edegit ipsunt.

Volortio malosam id everum vel ma non nonnospere omisso ibus, sunt et lam, nonem quandam fuga.

font: Open Sans
Open Sans Light
Open Sans Light Italic
Open Sans Regular
Open Sans Bold
Open Sans Semibold
Open Sans Semibold Italic
Open Sans Bold Italic
Open Sans Extrabold Italic
Open Sans Extrabold Italic

Augustów – location

Augustów is the capital of the Augustów district, located in the north-eastern part of the Podlaskie province.

Augustów is located at the junction of national roads.

Nearest airports:
Kaukas - 150 km from Augustów
Warsaw - 250 km from Augustów

Distances:
Augustów - Białystok: 80 km
Augustów - Warsaw: 250 km
Augustów - Grodno: 100 km
Augustów - Vilnius: 200 km

Waterways:
The Augustów Canal - connects the Vistula River basin with the Nemana River.

The Augustów Canal

The Augustów Canal is an outstanding work of Polish military engineering. It was built between 1823-1835, according to the design of general Ignacy Prądzyński. This cross-border technical monument is located in Poland and Belarus. Its total length is 103 km (80 km in Poland). In order to compensate for differences in water levels, 35 km of the Neta and Czarna Hańcza rivers were regulated, over 40 km of dikes, 18 locks and 23 dams regulating the water were constructed. In 2007, the Augustów Canal joined the List of Historical Monuments in Poland.

AUGUSTÓW

Equi occus et faccaernam quiscim illandebis doluptamus dolupta turibus dunt ute

Rum et et autas inis rem quodignat aut qui quas que maiorum est parum expedit ut et eum si quae ventecu ptibus endus quunt qui cus, cum sitatus mi, sedionsequi.

Itatus etur? Net molupituri nes norses mo beatiam hilam, ut apellerepce acia sunt emis pe et voluptas cones abot sequamusi ulaboriore priat.

Uir allicum asmpios que cupia minus doloria pa que iscus perfere connois, isponde runder, exoptique eum que dolorem volereent lam hi utemquas qua que pelis suale nonsequ berfer ormento officae. Istemp edegit ipsunt.

Volortio malosam id everum vel ma non nonnospere omisso ibus, sunt et lam, nonem quandam fuga.

font: Open Sans
Open Sans Light
Open Sans Light Italic
Open Sans Regular
Open Sans Bold
Open Sans Semibold
Open Sans Semibold Italic
Open Sans Bold Italic
Open Sans Extrabold Italic
Open Sans Extrabold Italic

Economic potential

Augustów, due to its favourable natural conditions, has become a thriving center for boatbuilding. Three large boatyards currently operate here, producing laminate boats and yachts with cutting-edge technology. The offered products, thanks to high utility and aesthetic quality, are recognized brands both locally and abroad. Most boats produced in Augustów are exported.

One of Europe's most modern tobacco factories, which is owned by British American Tobacco, also operates in Augustów. The town thrives on the wood industry. There are also other large manufacturing plants, e.g. the agricultural machinery manufacturer POM, or Augustówianka - a mineral water producer.

A vast development potential is connected with the hotel industry - Augustów is annually visited by approx. 100 thousand tourists who prefer to spend their time on water: in kayaks, motorboats, or sailboats. The Augustów Canal connects the largest lake of the Augustów area: Lake Necken (an area of 602 ha; max. depth 25 m), Lake Rospusia (an area of 104 ha; max. depth 10.5 m), Lake Biate (an area of 476.6 ha; max. depth 30 m) and Lake Sułtiszewski (an area of 251 ha; max. depth 30.5 m). The largest of the lakes is Lake Sajno (an area of 522 ha; max. depth 27 m).

Augustów, due to its health resort status, also has a huge potential to open sanatoriums, retirement homes, or offer medical services. Certified, high-quality peat mud deposits are conducive to the cosmetology industry.

Demographic potential

Augustów is populated by 30 thousand people - 63.3% of them are working-age population. The unemployment rate at the end of 2015 amounted to 15.7% of the working population. Most of the unemployed are in the age group 25-34.

Education - Schools in Augustów:

- 14 kindergartens (including 5 public)
- 6 primary schools
- 5 middle schools
- 4 high schools
- 2 secondary schools of general education, the Augustów Education Center offering facilities of technician in equipment and renewable energy systems, construction technician, information technology technician, mechatronics technician, building and finishing works in construction filter,
- Technical School Complex, which educates in the professions of mechanic, and machinery and equipment filter.

The level of education

Education Level	Percentage
unfinished primary education	0.3
finished primary education	23.2
lower secondary education	10.8
basic vocational education	0.5
higher education	64.2
university education	12.2
general upper secondary education	1.0
technical upper secondary education	7.0

AUGUSTÓW

Equi occus et faccaernam quiscim illandebis doluptamus dolupta turibus dunt ute

Rum et et autas inis rem quodignat aut qui quas que maiorum est parum expedit ut et eum si quae ventecu ptibus endus quunt qui cus, cum sitatus mi, sedionsequi.

Itatus etur? Net molupituri nes norses mo beatiam hilam, ut apellerepce acia sunt emis pe et voluptas cones abot sequamusi ulaboriore priat.

Uir allicum asmpios que cupia minus doloria pa que iscus perfere connois, isponde runder, exoptique eum que dolorem volereent lam hi utemquas qua que pelis suale nonsequ berfer ormento officae. Istemp edegit ipsunt.

Volortio malosam id everum vel ma non nonnospere omisso ibus, sunt et lam, nonem quandam fuga.

font: Open Sans
Open Sans Light
Open Sans Light Italic
Open Sans Regular
Open Sans Bold
Open Sans Semibold
Open Sans Semibold Italic
Open Sans Bold Italic
Open Sans Extrabold Italic
Open Sans Extrabold Italic

UŻYCIE ZNAKU PROMOCYJNEGO AUGUSTOWA W MATERIAŁACH PROMOCYJNYCH

wizytówka

papier firmowy

strona www

reklama prasowa

dypłom

teczka

szablon prezentacji ppt

długopis

T-shirt

torby

roll-up

baner internetowy

materiały reklamowe

przykłady ulotek, plakatów i innych

materiałów promocyjnych

Zastosowania logotypu na materiałach promocyjnych miasta. Logo jest niezbędnie pojawiającym się elementem na ulotkach, plakatach, banerach.
Mapa miasta.

Spis ulic / Index

1 Pułku Ułanów Krachosieckich (D1)	Latanek (Sępsk)	Sitowa (Sępsk)
28 Lipnia (C2)	Legionów (C2)	Sikaga (A1)
3 Maja (C2)	Letowola (C2)	Świdowa (C2)
Armii Krajowej (C2)	Leśna (B1)	Słoneczna (A1)
Arkońska (B2, C2)	Letniowska (C1)	Słowackiego (B2)
Białostocka (A2)	Lisowa (C2)	Sosnowa (C1)
Białozłota (B2)	Lisowa (B2)	Sportowa (C1)
Bobrowa (C2)	Limanowskiego (C2)	Stancja (B1)
Bociana (A2)	Lisowa (B1)	Stawy (C1)
Borka (B1)	Lisowa (A2)	Słotki (B2)
Birczowski (C2)	Lubowa (C2)	Starychowa (B2)
Bystra (C2)	Lubieszka (C2)	Szarych Leśnej (C2)
Chładowska (B2)	Kapucynów (B1)	Świdowska (B2)

Baza obiektów noclegowych, gastronomicznych, wypożyczalni sprzętu i biur podróży dostępna jest w Informacji Turystycznej oraz na: www.augustow.pl

Complete list of accommodation and gastronomy places, tourist equipment rentals and travel agencies is available at the Tourist Information and on: www.augustow.pl

TOURIST INFORMATION

tel: 87 643 28 83
www.augustow.pl
 The office hours are:
 from Monday to Friday: 8:00-16:00
 May, June, September:
 weekdays 8:00-17:00, weekends and holidays 10:00-15:00
 July-August:
 weekdays 8:00-20:00, weekends and holidays 10:00-18:00

HEALTH RESORT FEE

Dear Guests,
 Augustów is a health resort with unique climate conditions and high landscape value. In health resorts in Poland the health resort fee is collected from people staying longer than one day.
 In Augustów daily rate of the health resort fee in the central district is:
 • 4.25 PLN – adults,
 • 1.00 PLN – children up to 7 years.
 In the eastern and western districts daily rate of the health resort fee is 2.00 PLN.
 When you stay longer than 1 night in Augustów you can pay the fee in your accommodation place, or in the seat of Augustów Tourist Organization Rynek Zygmunta Augusta 44.
 We encourage you to pay the fee because thanks to this money Augustów flourishes and becomes more beautiful every year. A significant part of revenues from health resort fee is invested in the development of tourism in Augustów.
 Thank you for paying the fee. Enjoy your stay in the nicest town in Poland!

Printomato

Przygotowane przez Printomato
Augustów 2016